

**COMUNICATO STAMPA****PER SCOPRIRE LA NUOVA FASE EVOLUTIVA DEL FINANCE TECHNOLOGY,  
AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DI MILAN FINTECH SUMMIT**

*Il 10 e 11 ottobre torna all'Allianz MiCo di Milano l'evento internazionale dedicato all'innovazione dei servizi bancari e finanziari, organizzato e promosso da Fintech District e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano*

Milano, 02 ottobre 2023 – Confermare Milano come capitale dell'innovazione a livello europeo, accendere i riflettori sul resto del Paese, portare l'ecosistema fintech italiano - ormai maturo - nella prossima fase evolutiva e rafforzare l'interesse e gli investimenti da parte di player internazionali. Questi gli obiettivi della **quarta edizione del Milan Fintech Summit** - evento internazionale dedicato all'innovazione dei servizi bancari e finanziari, **organizzato e promosso da Fintech District e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano - in arrivo il 10 e 11 ottobre 2023 all'Allianz Mico di Milano.**

TOMORROWLAND IS HERE è il claim scelto quest'anno per evocare lo stato dell'arte del Fintech: non più, come descritto fino a pochi anni fa, il futuro dei servizi finanziari, bensì il presente, parte integrante della loro trasformazione. A testimoniare il numero sempre crescente di aziende fintech e techfin a livello globale, il successo e la maturità di molte di queste (solo l'Italia vanta 2 unicorni) e le sempre più frequenti partnership con realtà di tutte le industry.

Milano continua ad avere un ruolo centrale nell'evoluzione del settore, grazie alla sua capacità di attrarre innovazione. Basti pensare che, solo negli ultimi due anni, grazie al Soft Landing Program, l'iniziativa ideata per agevolare l'ingresso di realtà straniere nel mercato italiano attraverso Milano&Partners, è stato raccolto l'interesse di oltre 190 aziende di diversi paesi, tra cui anche USA (da cui provengono il 18% di queste) e Canada (8%).

**I TREND DI SETTORE AL CENTRO DELL'AGENDA DELLA MANIFESTAZIONE**

L'**Embedded finance** (o finanza integrata) si è certamente affermato come punto di riferimento per la nascita di nuovi modelli di business: il mercato europeo ha raggiunto a fine 2022 i 42 miliardi di euro<sup>1</sup> e si stima che a livello globale arriverà entro il 2027 a 183 miliardi di dollari<sup>2</sup>.

A raccontare come stia rivoluzionando anche settori molto lontani da quello finanziario, in due sessioni separate, saliranno sul palco realtà come Spotify e Booking.com.

Altra tematica protagonista sarà l'**Intelligenza Artificiale**, la cui centralità e attualità è indiscussa - basti pensare, per esempio, che il 44% delle 280 aziende presenti nella community del Fintech District (diventata ormai un vero e proprio punto di riferimento per il settore nel nostro Paese) la utilizza per il proprio business. Il secondo giorno a questo tema sarà dedicata una sessione in cui techfin italiane dal respiro internazionale come Clearbox.AI, iGenius e Wealthype si confronteranno con un incumbent come Oracle con un focus particolare sulla AI generativa.

Non accenna a diminuire l'interesse sulle **Crypto**: da CBDC a cryptoasset, passando per la presentazione del nuovo report DGI, l'agenda del Summit avrà diversi momenti dedicati a questo argomento.

**Web3, Metaverso e asset digitali** saranno approfonditi da Matthias Kroener, esperto di disruption dei servizi finanziari e keynote speaker del secondo giorno, che illustrerà come il gaming rappresenti un veicolo ideale per favorirne la diffusione.

Spazio sarà dato anche al **FinCrime**, denominazione che raccoglie le soluzioni in campo RegTech come KyC (Know your Customer) e AML (antiriciclaggio). Tra i protagonisti su questi temi: Jonathan Levin, co-Founder di Chainalysis e Reem El Seed, co-Founder di Cleverchain. Prevista anche una sessione sulla digital identity.

<sup>1</sup> [Embedded finance: Challenging common assumptions \(pwc.com\)](https://www.pwc.com)

<sup>2</sup> [Embedded Finance Market Report 2022-27: Size, Share, Growth \(juniperresearch.com\)](https://www.juniperresearch.com)

In un'agenda in cui i titoli delle sessioni sono ispirati a opere letterarie, non potranno mancare i riferimenti alla **cultura** e all'**educazione**. La manifestazione avrà come keynote speaker di apertura **Leda Glyptis**, che ispirandosi al capolavoro *Animal Farm*, racconterà cosa secondo lei non ha funzionato in questi ultimi 15 anni di digitalizzazione. In apertura del secondo giorno, una sessione sarà dedicata agli studenti universitari, a cui saranno presentate le diverse opportunità che il fintech porta con sé, sia come facilitatore della vita di tutti i giorni sia come nuova opportunità lavorativa.

## **OLTRE I CONFINI DELLA MANIFESTAZIONE, PARTE IL "FUORI SUMMIT"**

Il Milan Fintech Summit quest'anno oltrepassa i tradizionali confini della manifestazione e invade tutta la città con un serie di appuntamenti extra: il "Fuori Summit" avrà inizio ben prima e non si limiterà ai due giorni dell'evento.

Mentre l'appuntamento con la Conference&Expo che dà il via alla due giorni di dibattito è previsto dalle 9 del 10 ottobre, la sera prima si svolgerà il party di benvenuto riservato a partner e speaker. Sempre il 9, Milan Fintech Summit sarà anche a Palazzo Mezzanotte allo **Starting Finance Investment Meeting** con la sessione "La forma dell'investimento - Fintech e Techfin a supporto delle scelte patrimoniali" e alla **Brussels House** - spazio polifunzionale per connettere il mondo della cultura bruxellese con l'Italia - con un incontro organizzato in collaborazione con Hub Brussels per raccontare le differenze tra gli ecosistemi fintech dei due Paesi e trovare strade di crescita comuni.

Grazie al **VIP Program** organizzato da **Milano&Partners** e **Milan Fintech Summit**, Milano accoglierà i rappresentanti di alcune aziende fintech internazionali, leader a livello globale che, oltre a partecipare all'evento, avranno modo di toccare con mano il tessuto innovativo della città. La presenza di queste aziende, in particolare di alcuni unicorni, è prevista sia sul palco sia in una rubrica di videointerviste create ad hoc dal titolo **Unicorn Tales**. Trasmesse in diretta [LinkedIn](#), le videointerviste vedranno protagonisti i rappresentanti di Bitpanda, Bunq, Chainalysis, Lunar, N26, Qonto, Raisin, Revolut, Satispay, Scalable Capital, Solaris, Trade Republic. La prima pre-evento il 2 ottobre a **Ignacio Zunzunegui**, Head of Growth Southern Europe di **Revolut**, raccontando il percorso evolutivo di un'azienda in grado di trasformare la sua offerta dall'essere una travel card al diventare una digital bank globale.

Da gennaio 2024 inizierà, poi, un roadshow nel resto d'Italia per promuovere non solo l'eccellenza meneghina, ma valorizzare anche le innovative capacità e potenzialità dell'intero territorio peninsulare.

**Partner della manifestazione** a oggi sono FTS Group, Mastercard, Sella, Visa, Fabrick, Oracle, Banca CF+, Swag, Treezor, ATS, Geniodiligence, Inversis, Spendesk, Affirmdata, Boerse Stuttgart Digital, Complyradar, Confinvest, Knobs, Mia Fintech, Lexia, OCS Group, Sparkasse, Thales, Banqup, BKN301, Chainalysis, Checksig, Coverflex, Creative Bulls, DGI, Earnext, EasyTrend, Finanza.Tech, Fourthline, Keyless, Gambit, GrowishPay, Lokky, Maind Capital, MindoverMoney, modefinance, Modulos, Profit Farm, Qi4M, Trustfull, Veridas, Wallife, Wealthype.aiYounited. .

Agenda e iscrizioni su [milanfintechsummit.com](https://milanfintechsummit.com)

\*\*\*

### **Fintech District**

Fintech District è la community internazionale di riferimento per l'ecosistema Fintech e Techfin in Italia. Agisce come aggregatore di ecosistema, con l'obiettivo di creare le migliori condizioni affinché tutti gli stakeholder (fintech, istituzioni finanziarie, aziende corporate, professionisti, Istituzioni, investitori) possano operare in sinergia e trovare opportunità di crescita locale ed internazionale. Le realtà che scelgono di aderire hanno in comune la propensione ad innovare e la volontà di sviluppare collaborazioni basate sull'apertura e la condivisione. La Community conta oltre 280 realtà fintech, che scelgono di partecipare alla creazione di progetti di Open Innovation collaborando con le Corporate del network. Fintech District ha inoltre relazioni con equivalenti Innovation Hub esteri per moltiplicare le opportunità di investimento e cooperazione, affermando il proprio ruolo di porta d'accesso e riferimento del mercato italiano. Fintech District è il promotore del Milan Fintech Summit - insieme a Business International, la knowledge unit di Fiera Milano - l'evento annuale internazionale di riferimento per l'innovazione dei servizi finanziari, la cui quarta edizione si terrà il 9, 10 e 11 ottobre 2023 presso il MiCo Allianz di Milano. Fintech District è, inoltre, tra i promotori del programma di accelerazione Fin+Tech, dedicato alle startup che sviluppano soluzioni e servizi in ambito fintech e insurtech, parte della Rete Nazionale Acceleratori CDP. Nato nel 2017, il Fintech District ha sede a Milano nel Palazzo COPERNICO ISOLA FOR S32, in Via Sassetti 32. Fintech District è parte di Fabrick. [www.fintechdistrict.com](https://www.fintechdistrict.com)

### **Business International, la knowledge unit di Fiera Milano SpA**

Nata nel 1987, Business International oggi è la divisione di Fiera Milano SpA dedicata al mondo di eventi, formazione e della consulenza per le imprese. La business unit propone ogni anno oltre 150 eventi tra convegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali

e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende. <https://www.businessinternational.it/>

**Con il supporto di Milano&Partners**

Milano&Partners è l'agenzia di promozione ufficiale della città di Milano. È un'associazione fondata dal Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi, creata per attivare collaborazioni e partnership con imprese locali, marchi globali, università, istituzioni culturali e altri enti pubblici. Con il brand YesMilano l'agenzia promuove Milano nel mondo per attrarre nuovi visitatori, talenti e investimenti per la città.

**Contatti per la stampa:**

**Fintech District**

Rita Arcuri: +39 333 2608159

Margherita Dolci: +39 320 8912812

[fabrick@pressfintech.it](mailto:fabrick@pressfintech.it)

**Business International - Fiera Milano**

Matteo Castelnuovo

[m.castelnuovo@businessinternational.it](mailto:m.castelnuovo@businessinternational.it)