



COMUNICATO STAMPA

UniCredit: superato il traguardo di 1 miliardo di euro in minibond a supporto dello sviluppo delle Pmi italiane

- Sono 174 i minibond strutturati dalla banca a partire dal 2017 in favore di 160 Pmi
- Il tema della sostenibilità è presente in oltre l'80% delle emissioni del 2023
- Al Nord il 50% delle emissioni, al Sud il 40%. Il 21% delle operazioni ha visto protagoniste aziende del settore Food & Beverage

UniCredit ha superato il traguardo del **miliardo di euro mobilitato a favore delle Pmi** tramite lo strumento dei minibond, confermandosi leader in Italia nel mercato dei capitali anche nel segmento delle piccole e medie imprese.

L'obiettivo è stato raggiunto grazie ai **174 minibond** strutturati da UniCredit a supporto dei piani di sviluppo e degli investimenti di **160 Pmi** italiane da quando, nel 2017, la banca è attiva in questo mercato. Numeri che portano UniCredit ad avere una **quota di mercato stabilmente superiore al 18%** in termini di numero di minibond.

Da inizio anno sono state **16** le emissioni, per un volume che sfiora i **100 milioni** di euro. L'ultima operazione si è conclusa proprio in questi giorni a favore di **Tregenplast**, azienda lombarda che opera nel settore del recupero ecologico che ha emesso un minibond ESG da 4 milioni di euro, interamente sottoscritto da UniCredit e con garanzia del Fondo di Garanzia per le PMI, gestito da Mediocredito Centrale (MCC) per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Proprio il tema della **ESG** ha assunto un'importanza crescente negli ultimi anni, a partire dal primo minibond ESG emesso nel 2020, tanto che **l'81,3% delle operazioni** effettuate finora quest'anno **incorporano obiettivi di sostenibilità**.

*"In questa fase dell'economia del nostro Paese è importante aggiungere alla tradizionale attività di supporto dell'economia reale anche lo strumento dei minibond, che consente alle PMI di avvicinare il mercato dei capitali, diversificando le proprie fonti di finanziamento - ha spiegato **Remo Taricani, Deputy Head di UniCredit Italia**. Nel corso degli ultimi anni sono divenuti sempre più evidenti per le imprese i vantaggi derivanti dall'uso di questo strumento, che permette di ottenere funding a lungo termine e avere una maggiore stabilità del credito. Anche per questo le imprese italiane si stanno sempre più orientando verso l'utilizzo di minibond, segno anche di una crescente maturità finanziaria delle nostre PMI"*

Il crescente utilizzo è testimoniato anche dai **dati Bankitalia**, secondo cui mentre a inizio 2012 quasi l'80% del debito finanziario delle imprese italiane era rappresentato dal credito bancario e l'utilizzo di obbligazioni era solo all'8%, **a fine 2022** tali quote erano rispettivamente pari al 65% e al 14%, a testimonianza di un cambiamento generale in atto cui hanno contribuito anche minibond, basket bond e bond di filiera.

Il **21%** delle 174 emissioni di minibond curate da UniCredit ha coinvolto aziende del **settore Food & Beverage**. Molto recettivi anche i settori Telecom & IT, quello dei beni di consumo e il chimico

farmaceutico, ma anche i servizi, l'agricoltura e tessile sono tra i maggiori utilizzatori dello strumento, a ulteriore testimonianza della crescente diffusione dei minibond.

Se **le imprese** delle regioni del **Nord** del Paese hanno effettuato il **50% delle operazioni**, molto attive si stanno mostrando anche le PMI del **Mezzogiorno** che si attestano al **40%** del totale delle emissioni curate da UniCredit, anche grazie al contributo della banca finalizzato alla diffusione dello strumento. Secondo i dati diffusi dal Politecnico di Milano (nell'Osservatorio dei Minibond), infatti, da quando esiste lo strumento del minibond dei 208 emittenti del Sud, circa un terzo (65) sono stati assistiti da UniCredit, con una quota particolarmente significativa in Puglia (86,8%) e in Sicilia (45,5%).

Un decisivo contributo al raggiungimento dei risultati finora conseguiti da UniCredit è arrivato dai Basket Bond, operazioni di portafoglio di minibond che consentono di aumentare l'interesse degli investitori istituzionali per i piccoli tagli e per le piccole e medie imprese: dei 55 minibond emessi nell'ambito di queste operazioni, **30 riguardano il Basket Bond Puglia**, con garanzia della Regione Puglia, **12 il Basket Bond di Filiera**, iniziativa promossa con CDP per lo sviluppo delle principali filiere dell'economia italiana e **13 il Basket Bond Esg**, la prima iniziativa di questo genere in Italia legata a obiettivi ESG, nata in collaborazione con CDP per sostenere gli investimenti delle aziende finanziandone i piani di sviluppo sostenibile.

*“Il processo di emissione dei minibond consente alle imprese di familiarizzare con le dinamiche e regolamentazioni dei capital market - ha concluso **Remo Taricani** – e rappresenta per le PMI un messaggio di solidità al mercato, grazie al sostegno che esse possono avere da importanti investitori istituzionali. Proprio per questo, come UniCredit continuiamo a sviluppare questo strumento di supporto per le piccole e medie imprese italiane, anche con formule innovative e grazie a partnership con importanti player istituzionali”*

Milano, 19 ottobre 2023

Contatti:

Media Relations

mediarelations@unicredit.eu