

Comunicato stampa

REDCOIL apre il capitale a Equilybra X per sviluppare il brand I LOVE RICCIO

Milano 10 ottobre 2023

Redcoil – proprietaria del brand I LOVE RICCIO e titolare di una serie di atelier e di una linea di prodotti specifica per la cura dei capelli ricci e mossi a marchio proprio – ha perfezionato un’operazione di apertura del capitale, mediante l’ingresso di Equilybra X S.p.A.

Equilybra X, con questo investimento intende rafforzare la struttura patrimoniale e la compagine azionaria della Società consentendo di supportare il processo di crescita in Italia del gruppo mediante l’apertura di atelier a marchio I LOVE RICCIO nelle principali città italiane e la distribuzione di prodotti dedicati alla cura dei capelli ricci e mossi presso canali di vendita selezionati.

I LOVE RICCIO è il primo brand in Italia specializzato nella cura dei capelli ricci e mossi fondato nel 2015 da Fulvio Tirrico, imprenditore di lungo corso nel settore e N°1 Curly Hair Expert in Italia. Attualmente I LOVE RICCIO vanta un network di 6 Atelier a marchio proprio e di un e-commerce di successo. La fase iniziale del progetto prevede l’apertura di circa 15 negozi entro i prossimi 3 anni.

* * *

Equilybra è stata coadiuvata nella negoziazione dell’operazione dallo Studio Legale Di Gravio, con i Partner Massimo Tesei e Carlo Mecella mentre lo Studio Legale Pavia e Ansaldo, nella persona dell’avvocato Alberto Bianco, ed il dott. Stefano Oddo, in qualità di M&A advisor, hanno assistito i soci di Redcoil. Lo Studio Legale Grimaldi Alliance coordinato dall’avvocato Angelo Speranza ha assistito la Società nella definizione dei contratti di finanziamento con Unicredit.

* * *

Redcoil nasce nel 2015 con il marchio I LOVE RICCIO grazie all’intuizione del suo fondatore Fulvio Tirrico che ha saputo cogliere l’esigenza di chi desidera valorizzare i propri capelli ricci o mossi attraverso un metodo specifico per la cura di questa tipologia di capelli trasformandola in un modello di business con l’obiettivo innovativo di offrire prodotti e servizi dedicati.

Il Brand nasce da uno studio attento di questa tipologia di capello e, grazie a una continua analisi ed esperienza, nasce il Metodo I Love Riccio che ha portato all'apertura del primo Atelier a Milano nel 2015 e di altri 5 Atelier nel giro di un quinquennio oltre ad un e-commerce di successo dove potere acquistare tutti i prodotti tanto amati del Brand.

Immediatamente I LOVE RICCIO è arrivato al cuore del suo target e si è affermato come il brand di riferimento in Italia con una comunicazione diretta e un metodo unico che prevede una consulenza personalizzata iniziale, passando poi dal metodo di taglio X-Curl® specifico per capelli mossi e ricci, all'utilizzo dei prodotti corretti e delle tecniche specifiche consolidate da anni di esperienza. Dagli Atelier I Love Riccio passano più di 30.000 clienti all'anno che sono ritornate ad apprezzare, grazie alla competenza e alla passione che Fulvio Tirrico trasmette ai suoi ai Curly Expert, la natura dei loro capelli.

I LOVE RICCIO può essere definito un Love Brand che vanta anche una community social importante con decine di migliaia di follower sulle principali piattaforme on-line.

Contatti:

I LOVE RICCIO

Redcoil Srl

Dott.ssa Laura Sarcina

Tel. +39-349-6418908

e-mail: info@ilovericcio.it