

JAKALA prend une participation majoritaire au capital de Madagence

A Paris, le 7 septembre 2023

JAKALA, société de conseil spécialisée sur les sujets data et MarTech, soutenu par Ardian Buyout, prend une participation majoritaire au capital de Madagence, acteur en forte croissance dédié à la mise en œuvre de plateformes e-commerce et l'un des plus importants experts indépendants sur Salesforce Commerce Cloud en France.

Fondée en 2012, Madagence se définit comme « l'architecte de l'expérience e-commerce » et est spécialisée dans l'intégration de solutions Salesforce Commerce Cloud, VTEX et Open Sources.

Madagence emploie 70 consultants avec des bureaux à Paris, Lyon et Lille. Madagence a développé un modèle innovant et des méthodes de travail spécifiques pour offrir aux clients et aux collaborateurs une expérience unique à haute valeur ajoutée basée sur la collaboration, l'agilité et la transparence.

JAKALA, leader du conseil data-driven, pilote la transformation de ses clients en alliant data, technologie et compétences multidisciplinaires, et renforce par cet investissement sa présence en France et sa practice dédiée à l'e-commerce.

Guillaume Cardon, Président de JAKALA France :

« Les Partners de Madagence ont démontré leur capacité à s'imposer comme un acteur de premier plan en France sur SFCC en particulier, et ont mis en œuvre un modèle opérationnel collaboratif unique avec leurs clients. Nous sommes extrêmement heureux d'avoir l'opportunité de travailler avec Mathieu, Anthony, Jérôme, Adrien et leurs équipes pour renforcer la valeur stratégique de leurs relations clients »

Guillaume Piette, Managing Partner de Financière de Courcelles, conclut :

« Nous sommes ravis d'accompagner l'équipe de JAKALA dans leur développement en France. Cette opération reflète le savoir-faire de Financière de Courcelles dans l'accompagnement de sociétés dans le cadre de leur pénétration de nouveaux marchés et notre expertise croissante dans le secteur du conseil en technologie et des ESN. »

A propos de JAKALA

JAKALA est un écosystème intégré de talents diversifiés et de solutions commerciales innovantes qui se réunissent pour créer de la valeur pour les organisations, les individus et les communautés. Depuis sa

création par Matteo de Brabant en 2000, l'entreprise s'est développée pour devenir un acteur international et hautement qualifiée aux multiples facettes. En 2021, Ardian, a acquis une participation majoritaire dans JAKALA. Aujourd'hui, JAKALA est la principale entreprise de conseil spécialisée en data et MarTech en Europe, avec son siège à Milan et des bureaux dans treize pays à travers le monde. L'approche est axée sur les données, avec une formule gagnante combinant stratégie, innovation, transformation technologique, engagement et activation.

A propos de Financière de Courcelles (FDC)

La Financière de Courcelles est une banque d'affaires indépendante, spécialisée dans le conseil en Fusions et Acquisitions. Membre-fondateur du réseau Global M&A Partners (plus de 450 professionnels du M&A répartis dans plus de 35 pays), FDC dispose d'une forte capacité d'accompagnement à l'international. FDC conseille les entreprises dans des opérations Mid-Cap sur l'ensemble des secteurs d'activité de l'économie grâce à ses équipes dédiées de spécialistes.