



**OUT OF**

## **Out Of: crowdfunding record da 7,6 milioni di euro su Mamacrowd. Fra gli investitori Ferrari e AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALLcrowd III**

*«In questi giorni abbiamo ricevuto tantissimi attestati di stima, ma più di tutti sono stati gli investitori a premiarci credendo in noi e nel nostro progetto. Ora abbiamo i capitali per scalare e conquistare nuovi mercati.*

*Come dicevo un mese fa: questo è solo l'inizio».*

**Federico Righi, Ceo di OUT OF**

**Milano, 24 ottobre 2023** – Circa un mese fa, Out Of lanciava la sua seconda campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd (principale piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding e parte del Gruppo Azimut) e **in una sola settimana** il contatore del portale segnava già **1,7 milioni di euro** raccolti. Una partenza che faceva intravedere il grande interesse di una vasta platea di investitori nei confronti di questa startup made in Brescia che ha un obiettivo chiarissimo: portare innovazione nel campo dell'ottica sportiva e non solo, un settore dove l'Italia è sempre stata protagonista.

**In circa 30 giorni, Out Of ha raccolto ben 7,6 milioni di euro**, segnando di fatto una pietra miliare nella storia delle campagne di equity crowdfunding italiane e arrivando quasi al tetto massimo di raccolta di 8 milioni previsto dal regolamento italiano. La startup fondata dai tre **fratelli Righi: Federico**, fisico laureato con lode all'università di Milano, **Roberto**, Industrial Designer e **Laura**, Graphic Designer aveva già raccolto **1 milione di euro** nel 2020, sempre su Mamacrowd, dopo essere andata in **overfunding per ben 4 volte**.

### **I motivi del successo**

Capita molto raramente di assistere a performance di raccolta come quelle di Out Of. L'azienda bresciana ha convinto importanti investitori a credere nel proprio progetto e lo ha fatto potendo contare su alcuni importanti elementi che di rado si vedono sotto lo stesso cappello: un **team affiatato** e preparato, una **tecnologia proprietaria** con una serie di **brevetti registrati**, un eccezionale **riscontro da parte del mercato**, importanti **partnership** all'attivo e una **roadmap di crescita** all'interno di un mercato multimiliardario e dalle potenzialità impressionanti. «Questo incredibile traguardo è la prova del supporto e della fiducia che la nostra comunità nutre nella missione e nel lavoro di Out Of. I fondi raccolti accelereranno il percorso per portare la nostra tecnologia in settori ancora da conquistare e dare forma al futuro che sogniamo. Grazie a tutti coloro che hanno creduto in noi. Insieme, costruiremo qualcosa di straordinario». Ha commentato **Federico Righi, Ceo e co-founder di Out Of**.

## Una campagna da record

Sono stati **580** gli **investitori** che hanno aderito a questa campagna, un bellissimo esempio di crowdfunding con una grande partecipazione sia di investitori occasionali che seriali tra i quali gli investitori della prima raccolta che hanno deciso di ridare nuovamente fiducia all'azienda. A questi si aggiungono gli investimenti del fondo **AZIMUT ELTIF** - Venture Capital ALLcrowd III e di **FFI** (Ferrari Family Investments, il family office della famiglia del fondatore della scuderia). L'operazione è stata assistita dagli advisor **FNDX**, **IN3 Ventures** e **GOP** (Gianni&Origoni).

*«La campagna di Out Of dimostra come il ricorso al mercato dei capitali privati sia uno strumento che può accompagnare le aziende meritevoli in tutte le fasi di crescita, e come la nostra piattaforma sia in grado di riunire tutti i soggetti, privati e istituzionali, interessati a partecipare a progetti innovativi dall'alto contenuto tecnologico, con un team ambizioso e dalla missione ad impatto sociale positivo come nel caso di Out Of. Come Mamacrowd continueremo a proporre al nostro network di investitori le aziende più virtuose, fiduciosi che questo possa contribuire a generare valore per i risparmiatori e per l'economia del nostro Paese»* ha commentato **Dario Giudici Ceo** e co-founder di **Mamacrowd**.

\*\*\*

## Link utili

Campagna su Mamacrowd: <https://mamacrowd.com/it/project/out-of-2>

Sito Web: <https://out-of.com/it>

## Informazioni su Out Of

Out Of è una PMI innovativa, già società benefit, fondata dai tre fratelli Righi: Federico, fisico laureato con lode, Roberto, industrial designer, e Laura, graphic designer, ed è nata dalla loro profonda passione per gli sport outdoor.

Hanno iniziato sviluppando maschere da sci e, grazie al background tecnico dei founder, l'azienda si è da subito focalizzata sull'innovazione. Sono stati tra i primi ad esplorare sistemi intuitivi e veloci di cambio lente e i primi, e tutt'ora gli unici, ad avere lenti sia fotocromatiche che polarizzate su singola lente sulle maschere da sci. Questa attitudine all'innovazione li ha portati a sviluppare IRID®, una tecnologia rivoluzionaria che permette alle lenti di diventare dinamiche, adattandosi istantaneamente alla luce circostante, rimanendo perfettamente uniformi e senza utilizzare batterie. Ora stanno applicando questa tecnologia che ha un potenziale illimitato sui caschi da moto, sui dispositivi di protezione individuale, nel campo della difesa e sulle lenti oftalmiche.

La mission di Out Of è sviluppare soluzioni tecnologiche che portino benefici nel campo della visione umana.

### Seguici su:

Facebook: <https://www.facebook.com/outofoptics>

Instagram: <https://www.instagram.com/outofoptics/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/OutOfOptics>