

COMUNICATO STAMPA

Poltronesofà ha pubblicato il Documento relativo all'acquisto del 100% delle azioni di ScS Group plc

Milano, 24 ottobre 2023 – Poltronesofà S.p.A. (“Poltronesofà”) e ScS Group plc (“ScS”) annunciano di aver raggiunto un accordo, raccomandato all’unanimità dal Consiglio di Amministrazione di ScS, sui termini di un’offerta in contanti per l’intero capitale sociale di ScS (l’“Operazione”). ScS è uno dei principali gruppi attivi nella vendita al dettaglio di divani e poltrone nel Regno Unito. È previsto che l’Operazione venga perfezionata per effetto di uno *scheme of arrangement* che dovrà essere approvato dai soci di ScS ed omologato dal Tribunale competente, subordinatamente al verificarsi di talune condizioni sospensive descritte nel Documento disponibile presso il sito web di [Poltronesofà](#) e di [ScS](#) tra cui l’approvazione dell’Operazione da parte della FCA (Financial Conduct Authority). Il completamento dell’Operazione è previsto per il primo trimestre 2024.

Poltronesofà riconoscerà un corrispettivo pari a 270 pence per ogni azione ScS e un dividendo a favore degli azionisti di ScS di 10 pence per azione, per un valore complessivo massimo dell’Operazione pari a GBP 99.387.946 (incluso il dividendo consentito), corrispondenti a un premio pari a circa:

- 66 per cento del Prezzo di Chiusura per Azione ScS di 169 pence il 23 ottobre 2023 (essendo l’ultima data prima della data del presente Annuncio);
- 67 per cento del Prezzo di Chiusura medio ponderato per il volume per Azione ScS di 168 pence per i tre mesi terminati il 23 ottobre 2023 (essendo l’ultima data utile prima della data del presente Annuncio).

L’Operazione promossa da Poltronesofà si inserisce nella strategia della società e nei piani di crescita del Gruppo, che ha deciso di continuare la sua espansione geografica paneuropea attraverso l’ingresso nel mercato di divani e poltrone nel Regno Unito.

La società ha individuato in ScS molti valori e principi comuni dopo aver osservato il mercato britannico e i suoi protagonisti per un periodo di tempo significativo.

Poltronesofà apprezza l’importanza e la capillarità della presenza di ScS nel mercato britannico di divani e poltrone, nonché un brand con una forte riconoscibilità, una solida base clienti e una diffusa e consolidata rete costituita da 100 negozi ben distribuiti sul territorio del Regno Unito. Questi fattori sono alla base di risultati positivi registrati da ScS.

Poltronesofà nasce a Reggio Emilia nel 1995 e ad oggi rappresenta il brand leader nella vendita di divani e di poltrone, oltre a divani letto e accessori decorativi, in Italia, e uno dei principali rivenditori di divani in Europa, garantendo prodotti MADE IN ITALY con un’immagine riconosciuta e un ottimo rapporto qualità/prezzo. I divani e le poltrone di Poltronesofà si caratterizzano infatti per il loro confort, il loro design e perché sono ideati in un’ottica tailor-made sempre in linea con le esigenze del cliente.

Il Gruppo ha sviluppato una rete capillare e conta 167 negozi in Italia, 106 negozi in Francia e altri 27 negozi nel resto d’Europa (15 in Belgio, 9 in Svizzera, 2 a Cipro e 1 a Malta).

Poltronesofà è ampiamente riconosciuta per la sua attenzione e un'esperienza di alta qualità e offre divani in tessuto prodotti nei distretti di Forlì e Faenza e divani in pelle realizzati nei distretti di Puglia e Basilicata. L'offerta è caratterizzata da un'estrema attenzione al cliente ed è disponibile per un'ampia fascia di pubblico grazie all'accessibilità dei prezzi. La struttura di vendita è supportata da un team di professionisti esperti al servizio del cliente.

Negli ultimi anni, il Gruppo Poltronesofà ha avviato un'importante strategia di espansione paneuropea e ha registrato ottime performance di crescita arrivando a detenere oggi una quota di oltre il 30% del mercato italiano dei divani. Nel 2011, il Gruppo è entrato nel mercato francese e anche qui nel corso degli anni, ha incrementato la propria quota di mercato fino a raggiungere oltre il 10%. Poltronesofà ha poi proseguito con successo la sua strategia di espansione europea, entrando anche in altri mercati quali Malta, Cipro, Svizzera e Belgio.

Il percorso di sviluppo del Gruppo in Europa si è dimostrato altamente efficace, stabilendo una forte presenza di negozi in nuove regioni e conquistando quote di mercato nazionali nonostante la limitata conoscenza iniziale del marchio.

La maggioranza del capitale sociale di Poltronesofà è di proprietà del suo fondatore, Renzo Ricci, che ricopre anche il ruolo di CEO del Gruppo.

Disclaimers

This announcement is for information purposes only and is not intended to and does not constitute, or form any part of, an offer, invitation or the solicitation of an offer to purchase or subscribe, otherwise acquire, subscribe for, sell or otherwise dispose of any securities or the solicitation of any vote or approval in any jurisdiction pursuant to the acquisition or otherwise.

This announcement contains certain forward-looking statements with respect to the financial condition, results of operations and business of ScS and certain plans and objectives of Poltronesofà and ScS.

These forward-looking statements can be identified by the fact that they do not relate only to historical or current facts. These statements are based on assumptions and assessments made by ScS and Poltronesofà in light of their experience and their perception of historical trends, current conditions, future developments and other factors they believe appropriate, and therefore are subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by those forward-looking statements.

Forward-looking statements often use words such as "anticipate", "target", "expect", "estimate", "intend", "plan", "goal", "believe", "hope", "aim", "will", "continue", "may", "would", "could", "should" or other words of similar meaning or the negative thereof. Forward-looking statements include statements relating to the following: (i) future capital expenditures, expenses, revenues, economic performance, synergies, financial conditions, market growth, dividend policy, losses and future prospects; (ii) business and management strategies and the expansion and growth of the operations of Poltronesofà or ScS; and (iii) the effects of government regulation on the business of Poltronesofà or ScS. There are many factors which could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in forward-looking statements. Among such factors are changes in the global, political, economic, business, competitive or market landscape and regulatory forces, future exchange and interest rates, changes in tax rates and future business combinations or disposals.

These forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding the present and future business strategies of such persons and the environment in which each will operate in the future. By their nature, these forward-looking statements involve known and unknown risks and uncertainties because they relate to events and depend on circumstances that will occur in the future. The factors described in the context of such



forward-looking statements in this announcement may cause the actual results, performance or achievements of any such person, or industry results and developments, to be materially different from any results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. No assurance can be given that such expectations will prove to have been correct and persons reading this announcement are therefore cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements which speak only as at the date of this announcement. All subsequent oral or written forward-looking statements attributable to Poltronesofà or ScS or any persons acting on their behalf are expressly qualified in their entirety by the cautionary statement above. Neither Poltronesofà nor ScS undertakes any obligation to update publicly or revise forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except to the extent legally required.

A proposito di Poltronesofà

Fondata a Reggio Emilia, in Emilia-Romagna, nel 1995, Poltronesofà è una società leader in Europa nella vendita di divani, poltrone e accessori decorativi, con una presenza capillare costituita da 167 negozi in Italia, 106 negozi in Francia e altri 27 negozi nel resto Europa. Conosciuta per l'alta qualità del servizio clienti e per l'accessibilità dei prodotti made-in-Italy, Poltronesofà offre ai suoi clienti un'esperienza personalizzata nel punto vendita attraverso un team di professionisti esperti con una forte attenzione e servizio al cliente.

A proposito di ScS

ScS Group plc, nata nel 1894 a Sunderland, Regno Unito, è oggi attiva nella distribuzione di divani, pavimentazioni e accessori per l'arredamento e opera con il marchio ScS. La società è specializzata, in particolare, nella vendita al dettaglio di divani in tessuto e pelle e offre un'ampia gamma di prodotti. ScS Group gestisce 100 negozi nel Regno Unito e un sistema di vendita online, e ha 10 centri di distribuzione in tutto il territorio inglese, occupando oltre 1.800 risorse.

Media Relation

Image Building

Rafaella Casula (+39 3483067877)

Giusy Martina Fusco (+39 335 1849341)

Via Privata Maria Teresa, 11

20123 – Milano

Tel. +39 02 89011300

poltronesofa@imagebuilding.it