



## Tuorlo Media | AUC da 1,1 milioni: entra nel capitale anche Dargen D'Amico

*Il progetto editoriale, nato nel 2021, che ha innovato il racconto del mondo food&beverage punta a 2 milioni di fatturato per fine 2023 e 6 entro il 2026*

*Tra i programmi: lo sviluppo di una piattaforma di data analysis basata su intelligenza artificiale, l'ingresso nel mercato podcast e la realizzazione di un Listening Bar presso i propri studi di Milano.*

Milano, 20 ottobre 2023

**Tuorlo Media**, progetto editoriale video based, nato due anni fa dall'iniziativa di **Luca Genova e Mirco Mastrosera**, e attivo nell'ambito dei contenuti editoriali e branded sui temi di food&beverage, sostenibilità e territori, lancia un **aumento di capitale da 1,1 milione di euro in parte già sottoscritto da Dargen D'Amico e Francesco Gaudesi** (attraverso Giada Mesi e Visionary Sapiens) e **altri 4 investitori** privati. L'offerta chiuderà il prossimo 12 Febbraio 2024.

Il magazine, partito nel 2021 e che si è subito affermato come uno dei media più autorevoli ed apprezzati tra gli operatori nei settori di ristorazione e sostenibilità, ha introdotto **un nuovo modo di raccontare il cibo** attraverso l'ibridazione con i linguaggi e i protagonisti della scena della musica e non solo: **Fedez, Ambra Angiolini, Rkomi, Luca Ravenna, Francesca Michielin, Rosa Chemical, Chadia Rodriguez, Myss Keta, Diodato** e lo stesso **Dargen D'Amico** sono alcuni dei protagonisti dei contenuti.

Un palinsesto che affianca e mette in dialogo chef, viticoltori e imprenditori del food con influencer, giornalisti, studiosi, artisti e musicisti: questa formula ha permesso, in poco meno di due anni a Tuorlo Media di entrare nelle cucine di tutto il mondo, **da Ferran Adrià** (fondatore de El Bulli e icona mondiale dell'alta gastronomia) a **Riccardo Camanini** (Chef di Lido84, miglior ristorante Italiano della Fifty Best), dalle **cantine di Josko Gravner** fino a conversare con **Diego Rossi** (Trippa), passando per **Ana Roš** (che ha appena conquistato la terza stella Michelin con il suo HišaFranko) fino al Sud America di **Virgilio Martinez** (eletto quest'anno come miglior ristorante al mondo).

Il round di investimento servirà a supportare la crescita della media company e a rafforzarne il team in vista degli obiettivi che l'azienda si è prefissata per il prossimo triennio: una crescita del giro d'affari fino ai circa **6 milioni entro la fine del 2026**. Il **primo esercizio completo (2022)** ha fatto registrare oltre **700.000€** di fatturato, con un EBTIDA del 18% e con una previsione di chiusura per il 2023 a **2 milioni con EBITDA stabile**.

Tra i principali driver di sviluppo individuati: nuove progettualità legate alla musica che partono dal lancio di un **Listening Bar**; un **modello di valutazione e produzione dei contenuti data driven**, unico nel panorama editoriale europeo; **l'ingresso nel segmento podcast** e una complessiva **accelerazione sul fronte commerciale**.

Nata con la mission di *"trasformare il food&beverage in un settore generativo, ad impatto positivo per il pianeta e la salute umana, attraverso lo storytelling, l'informazione e la sensibilizzazione delle persone"*, Tuorlo Media – **società benefit e startup innovativa** – è la prima realtà che promuove questi temi con un approccio **contemporaneo, scalabile e social oriented per cercare di intercettare un pubblico giovane, non addetto ai lavori** e, al contempo i **budget** delle società

# Tuorlo

del settore che **sempre di più** di stanno orientando **verso il branded content** (619 mln giro d'affari nel 2022, in crescita del 9% vs 2021 – fonte: OBE Summit 2023).

Il mercato di riferimento per Tuorlo Media è il comparto del **digital media** che corrisponde al **46% del mercato ADV** in Italia (**9,4 mld** il valore complessivo nel 2022 – fonte: School of Management Politecnico di Milano, giugno 2023). All'interno di questa cifra i segmenti **food&beverage, turismo e PA** valgono circa **1,22 miliardi** (fonte: Nielsen AD Intel).

In pochi anni dalla sua nascita Tuorlo, che si è distinto per l'ideazione, produzione e promozione di contenuti supportati da un ecosistema digitale che consente all'utente di navigare come sulle piattaforme di broadcasting, è stata insignita nel 2022 del **riconoscimento come miglior sito food** da parte di **Gambero Rosso**.

In questi due anni l'azienda ha siglato collaborazioni con **Vanguard, Electrolux, Moet & Chandon, Lavazza, Barilla, Pernod Ricard, Ballarini, Gruppo Marchesi** siglando inoltre partnership con il **Consorzio per la Tutela del Prosecco DOC, Promo Turismo FVG, Visit Piemonte e Visit Spagna**.

*<<La scelta di lanciare un round di investimento aprendo il capitale, ha l'obiettivo di supportare la nostra visione del mercato e soprattutto confermare la natura fortemente innovativa che da sempre ha contraddistinto Tuorlo. Crediamo nell'integrazione costante di nuovi strumenti di valutazione e sviluppo di contenuti siano essi Editoriali che Branded per essere fortemente distintivi in un settore in costante evoluzione>>* afferma **Luca Genova, Co-Founder e CEO di Tuorlo Media**.

*<<La natura dei nostri contenuti e il modo con cui portiamo avanti la strategia di crescita di Tuorlo come brand e come modello editoriale rappresenta un unicum tra gli editori italiani oggi: l'ibridazione dei linguaggi e l'unione con altri mondi fanno di Tuorlo l'unica testata oggi capace di parlare in modo efficace sia agli addetti ai lavori che al nostro pubblico di riferimento che vogliamo sia il più ampio possibile>>* afferma **Mirco Mastrosera, Co-Founder e Direttore Editoriale**.

*<<La nostra volontà è quella di utilizzare la musica come collante tra i mondi di food, beverage, sostenibilità, e valorizzazione del territorio. Giada Mesi e Visionary Sapiens metteranno a disposizione di Tuorlo l'esperienza e le relazioni maturate nel mondo dell'intrattenimento nazionale e internazionale in oltre 20 anni di attività al fine di creare insieme prodotti editoriali ed eventi che lascino il segno creativo tangibile dall'unione dei nostri mondi>>* ha dichiarato **Francesco Gaudesi, co-founder e CEO di Giada Mesi e Visionary Sapiens**

La collaborazione tra **Tuorlo Media, Giada Mesi e Visionary Sapiens** ha il suo primo progetto in un Listening Bar: studio per la creazione di podcast, produzioni musicali ed esperienze di ascolto che troverà spazio all'interno di The House di via Cadolini a Milano, dove ha sede Tuorlo Media.

**Tuorlo Media** è un progetto editoriale video based e 100% digitale che tratta le tematiche che ruotano intorno al food&beverage, la sostenibilità e la valorizzazione dei territori, in chiave innovativa e lifestyle. Il modello di Tuorlo ruota intorno alla realizzazione e la promozione sui propri canali (social e digitali) di contenuti editoriali ed in collaborazione con brand. In poco più di due anni di vita Tuorlo Media ha collaborato con brand come Vanguard, Electrolux, Moet & Chandon, Lavazza, Barilla, Pernod Ricard, Ballarini, Gruppo Marchesi siglando inoltre partnership con il Consorzio per la Tutela del Prosecco DOC, Promo Turismo FVG, Visit Piemonte e Visit Spagna.

# Tuorlo

**The House of** è un'agenzia creativa nata dalla fusione di House of Vino con Dreamers and Makers, realtà entrambe attive nel mondo della creatività e della produzione di contenuti. La prima, House of Vino, nasce per realizzare strategie di comunicazione a supporto delle realtà del settore food&beverage. Tra le sue principali collaborazioni: Schioppetto, Fantinel, Gruppo Gedi con le Guide dell'Espresso e Sun Goddess e l'etichetta di vino della popstar Mari J Blige. Dreamers and Makers è stato invece sempre attivo nella realizzazione di strategie pubblicitarie creative con collaborazioni con talent come Cristiano Ronaldo e Julia Roberts oltre che per realtà come Juventus, Calzedonia, Dyson, Radio 105 e Gruppo Mabina.

**Giada Mesi** e **Visionary Sapiens** sono agenzie con esperienza ventennale nel campo del management-consulting artistico su scala internazionale. Uniche a poter vantare in track record lo sviluppo da zero e gestione della carriera di artisti multi-platino, Grammy Awards winner, collaborazioni con artisti internazionali ed una rete di relazioni con i top player 'nel settore discografico e dell'entertainment.

**Contatti Tuorlo Media:**

welcome@thehouseof.it  
Via Cadolini, 19  
House of Mediterraneo  
Milano

**ufficio stampa**

ddl studio  
irene.longhin@ddlstudio.net + 392.7816778  
michela.ravalico@ddlstudio.net + 340.7446083