

LOTTOMATICA GROUP S.P.A.

LOTTOMATICA GROUP HA FIRMATO L'ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DELL'INTERO CAPITALE SOCIALE DI SKS365, UN OPERATORE OMNICHANNEL LEADER NELL'ONLINE E NELLE SCOMMESSE SPORTIVE.

Roma (Italia), 2 Novembre 2023 – Lottomatica Group S.p.A. (“**Lottomatica**” o il “**Gruppo**”) annuncia che GBO S.p.A., società interamente partecipata da Lottomatica, ha firmato l'accordo per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di SKS365 Malta Holdings Limited (“**SKS365**”).

SKS365 è un operatore omnichannel leader nel mercato italiano online e delle scommesse sportive, che può contare su circa 600 mila clienti registrati online, brand di grande valore (“Planetwin365” e “PlanetPay365”) ed una rete di circa 1.000 punti vendita retail di scommesse sportive. SKS365 detiene una quota di mercato¹ del 9,6% nel segmento iSports e del 6,4% nel segmento iGaming, e prevede di generare €74m di EBITDA FY2023, di cui circa 70% Online e 30% Sports Franchise.

Attraverso questa acquisizione, Lottomatica rafforza la propria posizione di *leader* in Italia con una quota nel mercato totale Online del 28,3%¹, arricchendo il proprio portafoglio di marchi e accelerando il profilo di crescita grazie ad un'operazione altamente sinergica. Il Gruppo stima di raggiungere sinergie *cash* di costo per €60m² e sinergie di ricavo per almeno €5m entro il 2026.

SKS365 è stata valutata nel contesto di questa operazione con un Enterprise Value pari a €639 milioni, equivalente ad un multiplo EV/EBITDA FY2023 di 8,7x su base pre-sinergie e 5,2x su base post-sinergie.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il primo semestre 2024, subordinato alle consuete approvazioni Antitrust e regolamentare. L'operazione verrà finanziata tramite una combinazione di cassa disponibile e debito aggiuntivo, per il quale Lottomatica ha già ottenuto l'impegno per un ammontare di €500 milioni nella forma di *bridge debt facility*. Il leverage netto al closing³ è stimato nell'intorno di 2,8x su base pre-sinergie e 2,6x su base post-sinergie.

¹ Dati ADM sulla base del GGR nel Q3 2023.

² Includendo capex e sinergie *cash* di €10m.

³ Ipotizzato al 30 giugno 2024 a fini illustrativi.

“Siamo entusiasti di dare il benvenuto nel nostro Gruppo a SKS365, tra i leader nel settore dei giochi in Italia, guidato da uno dei più rispettati management team nell’industry e dalla leadership di Alexander Martin. Aggiungiamo dei brand di grande valore e complementari al nostro portafoglio, PlanetWin365 e PlanetPay365, e siamo felici di lavorare con Alexander ed tutto il team, e metteremo a disposizione tutto il supporto necessario per la prossima fase di crescita facendo leva sulle competenze del gruppo allargato” ha detto **Guglielmo Angelozzi**, CEO di Lottomatica Group.

“Siamo orgogliosi di diventare parte del Gruppo Lottomatica. Non avremmo potuto trovare un partner migliore per continuare la nostra vision per SKS365 con i brand PlanetWin365 e PlanetPay365. Voglio ringraziare i nostri azionisti, tutti i dipendenti ed i partner che hanno contribuito, sotto la mia guida, allo sviluppo di un operatore omnichannel di successo, caratterizzato da un forte slancio nei segmenti dello sport online e dell’iGaming, che completano un retail network di successo. Sono felice di continuare a guidare il team di SKS365 e sono entusiasta di poter lavorare con Guglielmo Angelozzi ed i nuovi colleghi del Gruppo Lottomatica” ha detto **Alexander Martin**, CEO di SKS365.

Mediobanca ha agito in qualità di financial advisor di Lottomatica nella transazione.

Il Management terrà una conference call alle 11:00 CET il 2 November 2023 e l’evento può essere seguito via telefono ai numeri: +39 02 802 09 11 o +44 121 281 80 04 o +1 718 705 87 96

Per ulteriori informazioni:

Alice Poggioli

Investor Relations Director

+39 06 4147108

a.poggioli@lottomatica.com

ir@lottomatica.com

About Lottomatica Group S.p.A.

Con Euro 22,8 miliardi di raccolta ed Euro 1,4 miliardi di ricavi nell’esercizio 2022, Lottomatica è il maggiore operatore del mercato italiano dei giochi in termini di ricavi. Opera in tre settori operativi: Online, Sports franchise e Gaming franchise. Lottomatica offre esperienze di gioco sicure e coinvolgenti su tutti i canali. Il Gruppo conta sull’esperienza di circa 1.600 dipendenti diretti e sulla sua vasta rete di franchising. Al 31 dicembre 2022, Lottomatica ha una base di oltre 1 milione di clienti online e distribuisce i suoi prodotti di gioco in circa 18.000 punti vendita.