

Comunicato Stampa

BKNO ACQUISISCE I RISTORANTI DI G&P COMPANY A VERONA E CONSOLIDA LA SUA PRESENZA CON 21 RISTORANTI BURGER KING IN ITALIA

- BKNO, controllata di Blooming Group, è tra i leader in Italia nella gestione di ristoranti ad insegna Burger King
- G&P Company è un affiliato storico del marchio Burger King in Italia e gestisce 3 ristoranti in Provincia di Verona

Torino, 15 novembre 2023 – **BKNO Srl, società del Gruppo Blooming**, ad oggi uno degli operatori leader in franchising della rete Burger King in Italia, ha finalizzato l’acquisizione di **G&P Company Srl** e aggiunge ai suoi 18 ristoranti altri 3 punti nella provincia di Verona, arrivando così ad un totale di **21 locali gestiti in Italia**.

G&P Company è affiliato storico in Italia del marchio americano di burger con 3 ristoranti Burger King attivi da dieci anni nel Veronese. L’acquisizione consente a BKNO di consolidare la sua presenza nel Veneto e di guardare a nuovi sviluppi nell’area Nord-Est d’Italia.

Nata nel 2017, **BKNO** in meno di 5 anni ha raggiunto una posizione leader nel Nord Italia, segnando uno dei percorsi di sviluppo più rapidi per il brand Burger King. I risultati raggiunti finora rappresentano il punto di partenza per una nuova stagione di investimenti e ulteriore crescita, soprattutto mediante nuove aperture.

Davide Canavesio, Founder e CEO del Gruppo Blooming, ha commentato: *“Siamo entusiasti di questa significativa operazione di acquisizione; dopo quella realizzata con Arilica l’anno scorso, portiamo a compimento una nuova operazione volta alla crescita di BKNO, che riflette la nostra fiducia nel marchio Burger King e nelle sue prospettive di sviluppo futuro. Crediamo nel brand sia per quanto riguarda i piani di sviluppo sia per il suo impegno verso i valori ESG, che rappresentano un elemento fondamentale anche nella nostra politica aziendale. Siamo fiduciosi che questa operazione contribuirà a sostenere gli obiettivi di crescita di Burger King nel nostro Paese, condividendo la sua visione di un futuro sostenibile, responsabile e di successo”*.

Maurizio Cimmino, Founder e Executive Vice President del Gruppo Blooming, ha commentato: *“Questa operazione rafforza ulteriormente la nostra presenza in Veneto, regione che riteniamo molto interessante per il marchio, dove operavamo già con 2 ristoranti Burger King. Iniziamo oggi il percorso di integrazione in BKNO dei 3 nuovi ristoranti acquisiti, che come sempre sarà realizzata nel solco della nostra filosofia: persone al centro e operazioni perfette”*.



BKNO è stata assistita dallo Studio Legale Dentons per le attività di due diligence, i contratti e tutti gli aspetti legali dell'operazione, Deloitte ha effettuato la due diligence finanziaria e contabile. Blooming ringrazia i tutti i Professionisti per il supporto in questa importante acquisizione.

Blooming Group SpA è un gruppo industriale in ambito food & beverage. Nato nel 2017 con la creazione di BKNO, oggi Blooming è leader italiano nel settore retail con diversi brand.

We nurture brands è il *claim* che guida il suo sviluppo, territorialmente diffuso nelle principali regioni del Nord Italia. Una forte attenzione alla sostenibilità e alla centralità delle persone completano i valori del gruppo, che conta al proprio attivo circa 600 dipendenti. Un management di esperienza guida l'azienda con la forte ambizione di crescere sostenendo l'occupazione e lo sviluppo dei territori in cui è presente.

www.bloominggroup.it

Ufficio stampa

Blooming Group
Giorgia Brescia
+39 334 3510351
communication@bloominggroup.it