

## Acceleratore FoodSeed: svelate le sette startup Made in Italy pronte a rivoluzionare il comparto Agri-Foodtech italiano

*Dal “cioccolato non cioccolato” ai sistemi di prevenzione contro lo stress idrico, l’acceleratore FoodSeed, l’iniziativa di CDP Venture Capital, Fondazione Cariverona, UniCredit ed Eatable Adventures e con il contributo di primari partner di settore, presenta i sette progetti Made in Italy che mettono in primo piano la sostenibilità, la tecnologia e l’etica.*

**Milano, 14 novembre 2023 – Sono 7 le startup italiane selezionate per la 1<sup>a</sup> edizione dell’Acceleratore FoodSeed**, il programma incentrato su tecnologie innovative per l’alimentazione, parte della Rete Nazionale CDP Venture Capital. FoodSeed è stato lanciato a marzo 2023 per promuovere l’eccellenza e l’innovazione nell’industria agroalimentare italiana, con il sostegno di partner promotori e co-investitori quali Fondazione Cariverona, UniCredit e Eatable Adventures, tra i principali acceleratori foodtech su scala globale, con il contributo dei corporate partner Amadori, Cattolica Business Unit di Generali Italia, Axxelera, Veronafiore e il partner scientifico Università degli Studi di Verona.

Le 7 startup selezionate, dopo uno screening su oltre 250 candidature, presentano **soluzioni concrete alle principali sfide che colpiscono l’industria alimentare, sia a livello nazionale che globale**. I progetti, presentati il **13 novembre a Verona in occasione del DemoDay**, sono pronti a portare sul mercato soluzioni a forte impatto positivo sui comparti FoodTech e Agritech italiani: dal “cioccolato non cioccolato” ai sistemi di prevenzione contro lo stress idrico, passando per la fermentazione avanzata tramite onde sonore e la creazione di prodotti biologici in grado di estendere la shelf life dei prodotti.

Le startup hanno ricevuto ciascuna **un investimento iniziale di 170 mila euro - con possibilità di incremento fino a ulteriori 500 mila euro per le più performanti** – e hanno beneficiato di un percorso di accelerazione di 6 mesi per consolidare la propria proposta imprenditoriale.

L’acceleratore offre infatti un **programma di coaching e mentoring** che supporta le startup nel costruire relazioni e **opportunità di networking** in un’ottica di **Open Innovation**, per favorire la collaborazione di queste nuove imprese con le realtà tradizionali esistenti, facilitando la ricerca di investitori che credono nell’importanza dell’innovazione per affrontare le **sfide cruciali in termini di sostenibilità** nel settore alimentare, cuore pulsante dell’economia italiana.

- **1. Foreverland: il cioccolato del futuro sulle tavole degli italiani**

Nata dall’intuizione di quattro giovani ragazzi, Foreverland porta sul mercato un prodotto rivoluzionario, alternativo, sostenibile e Made in Italy: il cioccolato senza cacao. Una soluzione per un settore che sta mettendo a dura prova il nostro Pianeta tra **deforestazione, stress idrico, inquinamento** per emissioni di carbonio e per consumo di CO2 e **sfruttamento di oltre 1,5 milioni di bambini**. È proprio partendo da questa imponente sfida che Foreverland crea **Freecao**, una svolta per il settore dolciario che, **utilizzando la carruba - un legume tipico dell’area mediterranea** di cui l’Italia è tra le maggior produttrici al mondo - può realmente produrre il **cioccolato del futuro a basso impatto ambientale e sociale** per sostenere il nostro sistema, pesare meno sulla coltivazione del cacao e aiutare l’ecosistema di imprese locali del settore. Grazie a sistemi di reverse engineering, trattamenti enzimatici e tecniche di fermentazione e tostatura, Freecao **riduce dell’80% le emissioni di CO2 e del 90% il consumo di acqua** rispetto alla produzione di cacao. Privo dei 9 principali allergeni, tra cui latte e frutta a guscio, non contiene glutine, caffeina né ingredienti artificiali, oltre a contare **il 50% in meno di zuccheri** rispetto al cioccolato al latte tradizionale; è quindi più sano per le persone.

- **2. Per il benessere del pascolo? Regrowth e il monitoraggio da remoto degli allevamenti**

La mancanza di strumenti adeguati da parte delle aziende per la gestione degli allevamenti estensivi e l'insufficienza dei prodotti disponibili, ha portato alla luce Regrowth. Direttamente da Teramo arriva uno strumento di PLF (Precision Livestock Farming) per le aziende di produzione estensiva che consente ai contadini di monitorare da remoto la propria fattoria. Regrowth propone un sistema in grado di **ridurre di circa il 60% le perdite di animali** grazie a un'identificazione precoce delle malattie. E per il benessere del pascolo? Grazie a specifici protocolli, Regrowth è in grado di rilevare precocemente anche il sovra pascolamento causato da una cattiva gestione del gregge e dei pascoli. Non solo, i loro protocolli mirano a stimolare l'aumento della biodiversità del suolo, il sequestro di CO2, il ritegno idrico e molto altro. Infine, per facilitare la comunicazione sulla gestione del proprio allevamento, Regrowth rende i dati delle aziende agricole trasparenti e protetti da protocolli antimanomissione. Il team di Regrowth sta parallelamente adattando il suo sistema anche agli allevamenti intensivi per garantire una gestione ottimizzata e monitorare il livello di benessere degli animali.

- **3. Stress idrico e spreco d'acqua: ci pensa Soonapse**

Tra cambiamento climatico, spreco d'acqua e assenza di mezzi innovativi che aiutino i contadini a comprendere lo stato di salute del suolo, il settore agricolo chiama aiuto. Soonapse, startup romana, ha sviluppato il primo Decision Support System (DSS) progettato specificamente per l'IoT. Un sistema AI Dual in grado di interpretare il cambiamento climatico e fornire previsioni con **un'accuratezza del 99% consentendo agli agricoltori di ottimizzare l'utilizzo dell'acqua e non solo**. Coniugando le informazioni di contesto, con gli eventi (ovvero i dati raccolti da sensori, droni e satelliti) e le previsioni, è possibile ad esempio prevedere lo **stato dell'acqua in qualsiasi suolo/coltura per i 5 giorni successivi**. Si parla di **Smart o Precision Irrigation** e si tratta di un modello predittivo che considera tutte le coltivazioni agricole, in grado di dare consigli anche sulla migliore coltivazione in base alla stagionalità. **Ad oggi non esiste una tecnologia che garantisca questo livello di precisione**. Con esperienza nel settore vitivinicolo, Soonapse sta portando le sue tecnologie anche a servizio degli enologi consentendo loro di migliorare la qualità della produzione tramite il controllo dei processi agricoli.

- **4. Un olio ozonizzato per un'agricoltura più sostenibile: la proposta di Agreen Biosolutions**

Entro il 2030, le normative italiane (Piano Nazionale di Azione) ed europee (from Farm to Fork) ridurranno del 50% l'uso di pesticidi chimici e aumenteranno del 60% la superficie agricola coltivata con strumenti biologici rispetto a oggi. Purtroppo, il mercato non offre un numero sufficiente di prodotti in grado di proteggere le piante e replicare i comuni fitosanitari, sia in termini di efficacia che di costi. Il mercato agricolo ha, dunque, bisogno di un'alternativa che abbia la stessa efficacia e che sia comparabile a livello di costi. Direttamente da Udine, **Agreen Biosolutions propone una soluzione per aiutare la transizione verso un'agricoltura più sostenibile**: si tratta di un **olio ozonizzato a concentrazione variabile di ozono, da applicare nei campi agricoli, in grado di garantire un effetto preventivo e/o curativo**. Questo olio, certificato come **"corroborante" e dall'effetto biostimolante e fitosanitario**, consente di eliminare l'utilizzo di pesticidi chimici oltre che garantire un notevole risparmio economico agli agricoltori. Un prodotto dal valore unico in grado di stimolare il raccolto e proteggerlo.

- **5. From farm to Fork: Trusty a favore della trasparenza sulla tracciabilità dei prodotti**

Per garantire **trasparenza sulla catena di approvvigionamento alimentare**, Trusty propone servizi di **tracciabilità industriale** in ambito ambientale, sociale e di corporate governance. La startup di Pescara ha sviluppato una piattaforma basata su blockchain, con una dashboard personalizzabile per ogni industria. Il sistema può essere utilizzato anche per integrare le informazioni provenienti dalle autorità ed emettere certificazioni di tracciabilità. Trusty segue l'intero ciclo di vita dei prodotti alimentari, from Farm to Fork,

fornendo agli stakeholder della filiera **informazioni affidabili e accurate sull'origine, la qualità e la sicurezza dei prodotti**. I servizi della startup sono compatibili con alcune normative, come quella europea in merito alla Deforestation Free e di Smart Label. Un sistema di tracciabilità come questo può risolvere diversi problemi legati alla sicurezza alimentare e al monitoraggio delle emissioni di sostanze inquinanti durante la produzione. Partendo da filiere lunghe e complesse come quella del Cacao, del caffè e di altri prodotti tropicali, la startup può realmente contribuire a creare fiducia tra consumatori e produttori per un sistema alimentare più sostenibile.

- **6. Per aumentare la shelf life dei prodotti, AgreeNET**

Contro lo spreco alimentare - uno dei maggiori problemi della catena alimentare - a tutela delle nostre materie prime e a sostegno dell'export italiano che pesa enormemente sul PIL nazionale, **AgreeNET** propone **un materiale innovativo a base biologica e biodegradabile per l'imballaggio alimentare**. AgreeNET ha ideato un POD da inserire all'interno del packaging dei prodotti: grazie alle sostanze naturali che emette - componenti funzionali normalmente prodotte dalle piante per proteggersi da microrganismi patogeni - il POD è in grado di **allungare la shelf life dei prodotti anche di 20 giorni** aiutando così i produttori alimentari a risolvere o a limitare il problema dello spreco alimentare.

- **7. Fermentazione avanzata grazie alle onde sonore**

E se la terapia del suono diventasse utile anche per il comparto industriale? L'intuizione arriva direttamente da Perugia: **Hypesound**, la startup scelta dal programma di accelerazione **ha sviluppato So'Sweep, un dispositivo che riproduce onde sonore per la fermentazione avanzata**, in grado di **accelerare la crescita dei microrganismi, aumentandone la produzione fino al 300%**, riducendo tempi e costi. Al momento, Hypesound si sta concentrando nell'ottimizzazione della produzione di alghe, in particolare in Spirulina e Chlorella, ma le applicazioni della tecnologia coinvolgono l'intero settore delle biotecnologie.

*"L'impatto delle nuove tecnologie nella filiera dell'agroalimentare può veramente cambiare questo mercato, portando innovazione in numerosi aspetti, dalla sostenibilità nei processi di produzione, alla gestione della catena del cibo fino agli aspetti legati alle patologie legate all'alimentazione"* commenta **Stefano Molino, Senior Partner e Responsabile fondo Acceleratori di CDP Venture Capital**, *"La qualità delle nuove imprese selezionate per la prima edizione dell'Acceleratore FoodSeed - uno fra i 18 programmi operativi della Rete Nazionale Acceleratori di CDP Venture Capital - ci mostra come in Italia il potenziale di questo mercato sia enorme e insieme ai co-investitori e ai partner dell'Acceleratore continueremo a seguire la crescita di queste realtà"*.

*"Siamo convinti che sostenere l'innovazione sia l'unica strada da percorrere per rispondere a sfide globali che hanno ricadute molto concrete sui nostri territori, dalla crisi climatica all'insicurezza alimentare. Le startup contribuiranno a elaborare soluzioni in grado di garantire un futuro al nostro Pianeta. Il programma dà inoltre l'opportunità ai giovani di giocare un ruolo da protagonisti, aiutandoli a trasformare i loro progetti in prodotti e servizi, con benefici per tutta la comunità. Come Fondazione, vogliamo creare le condizioni giuste perché le nuove idee possano trovare spazio e realizzarsi, non solo erogando risorse economiche, ma anche costruendo alleanze strategiche, favorendo lo sviluppo di nuove competenze, stimolando la condivisione di buone pratiche"*, commenta **Filippo Manfredi, Direttore Generale di Fondazione Cariverona**.

**Francesco Iannella, Regional Manager Nord Est di UniCredit**, dichiara: *"La proposta di FoodSeed ha avuto un riscontro ampiamente positivo, come testimoniano l'alto numero di candidature ricevute. Crediamo che questa iniziativa, da noi fortemente voluta e supportata insieme ai nostri partner, sia l'ennesima concreta dimostrazione dell'attenzione di UniCredit verso le comunità in cui opera e della volontà di fornire loro,*

*attraverso la valorizzazione delle specificità, tutte le leve necessarie per innescare cicli virtuosi con ricadute positive per tutto il territorio”.*

*"Siamo orgogliosi di poter affiancare queste e le prossime realtà, portando il know-how di Eatable Adventures in Italia a supporto del tessuto imprenditoriale nazionale" dichiara **Alberto Barbari, Program Director di Eatable Adventures per FoodSeed.** "Open Innovation, sinergia tra tradizione e innovazione, eticità tecnologica e ovviamente, amore per il buon cibo: sono questi gli elementi chiave che daranno vita a nuovi modelli di business virtuosi, pronti a dare un effettivo slancio al comparto e a tutta l'economia italiana di domani. Il tutto, a favore di una cultura dello sviluppo legata ad un uso attento, sostenibile e democratico delle nuove tecnologie".*

Il programma di accelerazione ha avuto forte **risonanza anche nel resto d'Europa**, soprattutto in quei Paesi in cui il comparto alimentare già collabora sinergicamente con l'innovazione di settore: **il 5% delle candidature ricevute**, infatti, arriva proprio da **Spagna, Francia, Germania, Gran Bretagna e Svizzera**. Un dato che non stupisce, ma anzi avvalorava ulteriormente la natura inclusiva di Foodseed ed enfatizza **l'interesse generale nel salvaguardare il ruolo di eccellenza enogastronomica del Bel Paese nel mondo**. Un programma di accelerazione in grado di attrarre nuovi talenti che possano portare una ventata di innovazione a un comparto che, seppur eccellente, resta fortemente ancorato alle radici della tradizione.

Foodseed selezionerà - ogni anno - per tre anni di fila, fino a 10 startup in grado di costruire ecosistemi e sinergie di valore che portino innovazione in tutto il comparto per un'Italia sempre più sostenibile. La call per le startup che parteciperanno alla 2<sup>a</sup> edizione di FoodSeed si aprirà a febbraio 2024.

\*\*\*

### **A proposito di FoodSeed**

FoodSeed è l'Acceleratore Foodtech della Rete Nazionale di Cassa Depositi e Prestiti, promosso da Fondazione Cariverona, Unicredit e Eatable Adventures, gestore e co-investitore del programma. L'obiettivo di FoodSeed è sostenere e incentivare la crescita delle startup italiane nel settore Agrifoodtech attraverso iniziative efficaci e sostenibili, con il contributo di importanti partner del settore quali Amadori, Cattolica Business Unit di Generali Italia, Axxelera, Veronafi e il partner scientifico Università degli Studi di Verona.

#### **PR&UFFICIO STAMPA FOODSEED e EATABLE ADVENTURES: AD MIRABILIA**

[eatableadventures@admirabilia.it](mailto:eatableadventures@admirabilia.it) - Tel. +39 02 4382191  
Federica Serpellini – Cell. +39 345 2629316 | Rosa Franzese – Cell. +39 349 571 1819

#### **PR&UFFICIO STAMPA CDP VENTURE CAPITAL SGR - FONDO NAZIONALE INNOVAZIONE:**

[alessandra.acutis@cdpventurecapital.it](mailto:alessandra.acutis@cdpventurecapital.it)  
Alessandra Acutis – Cell. +39 348 8328308

#### **PR&UFFICIO STAMPA COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE FONDAZIONE CARIVERONA:**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org) – Tel. + 39\_045 8057379 – 03

#### **PR&UFFICIO STAMPA UNICREDIT:**

[mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)