



RINO MASTROTTO

Nuovo importante passo sul percorso di diversificazione strategica

**SECONDA OPERAZIONE IN UN MESE:
RINO MASTROTTO ENTRA IN MAPEL GROUP**

- **L'azienda produce e commercializza nastri, inserti e accessori per l'alta moda**
- **Il gruppo vicentino consolida la propria posizione come partner strategico per il mondo del lusso**
- **Il CEO Matteo Mastrotto: "L'investimento in Mapel Group ci consente di entrare nel mercato dei nastri e della componentistica per pelletteria, ampliando ulteriormente l'offerta verso i nostri clienti e generando importanti sinergie con le altre aziende del nostro gruppo".**

Trissino & Galliate Lombardo (Italia), 15 novembre 2023 - Rino Mastrotto, leader mondiale nella produzione e vendita di pelle, tessuti e servizi ad alto valore aggiunto per l'alta moda, l'automotive e l'interior design, annuncia oggi la sottoscrizione di un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione di Mapel Group S.r.l. e delle sue controllate Mapel Textile S.r.l. e Mapel Components S.r.l., eccellenze italiane nella produzione e commercializzazione di nastri, inserti ed accessori per il mondo del lusso. L'operazione prevede l'acquisto da parte di Rino Mastrotto di una quota di maggioranza di Mapel Group dalle famiglie Leni ed Ugolini, che rimarranno con una quota di minoranza e continueranno a condurre la gestione aziendale.

Con oltre 30 anni di esperienza, Mapel Group rappresenta una delle principali aziende italiane nella produzione e commercializzazione di nastri ed accessori per il mondo del lusso.

Mapel Group opera attraverso due società controllate: Mapel Textile, attiva nella produzione di nastri piani, jacquard, corde, elastici e spallacci per il mondo della moda, e Mapel Components, specializzata nella produzione di inserti tra cui maniglie, fibbie, supporti e profili nell'ambito della pelletteria, ma anche per calzature e abbigliamento.

Mapel Group offre soluzioni e servizi personalizzati, dalla fase di progettazione alla realizzazione del prodotto finito, servendo circa 300 clienti nel fashion & luxury ed impiegando oltre 80 dipendenti negli stabilimenti di Galliate Lombardo (VA) e Castellalto (TE).

L'operazione, che sarà perfezionata entro l'anno, permette a Rino Mastrotto - controllata da NB Renaissance - di ampliare ulteriormente la propria offerta nel comparto dell'alta moda, creando importanti sinergie commerciali e produttive tra le aziende del gruppo. Per Rino Mastrotto si tratta di un nuovo importante passo nel percorso di diversificazione strategica che ha visto negli ultimi

anni l'ingresso di alcune eccellenze industriali quali Nuova Osba, Tessitura Oreste Mariani, Carroll Leather, Morelab e Imatex.

Matteo Mastrotto, CEO di Rino Mastrotto, ha commentato: "Rino Mastrotto è partner del mondo del lusso, dall'alta moda all'arredo di alta fascia fino alle più note case automobilistiche, ed ogni passo che facciamo mira a rafforzare questo posizionamento. Negli ultimi 4 anni abbiamo accolto nel nostro gruppo 6 eccellenze industriali, partner chiave per il mondo del lusso. L'operazione con Mapel Group aggiunge un importante tassello alla nostra proposta di prodotti e servizi per l'alta moda ed i nostri clienti potranno trovare in Rino Mastrotto una proposta sempre più completa e sofisticata, dalle pelli ai tessuti e, a partire da oggi, ai nastri, componenti e inserti."

Gian Pietro Leni e Luciano Ugolini, amministratori e soci di Mapel Group hanno dichiarato: "Siamo confidenti che questa operazione possa consentire a Mapel Group, attraverso l'ingresso in Rino Mastrotto, il proseguimento del proprio percorso di crescita e il consolidamento della presenza della società nel settore dell'alta moda".

Rino Mastrotto è stata assistita da Banca Akros come advisor finanziario, da Alvarez & Marsal per gli aspetti della due diligence finanziaria e da Deloitte per l'assistenza legale e fiscale sull'operazione. Essentia Advisory ha assistito Rino Mastrotto in qualità di *debt advisor* nella strutturazione del finanziamento bancario fornito da Intesa Sanpaolo, Banco BPM, Unicredit, BPER e Credit Agricole Italia.

Mapel Group si è avvalsa di Mediolanum Investment Banking in qualità di advisor finanziario, Merkaba Consulting per gli aspetti contabili e fiscali e dello Studio Legale Associato Dario Cornetti, Laura Guenzani e Giuseppe Tizzoni per l'assistenza legale, con il supporto dello Studio dei Commercialisti Faroni – Nebuloni.

RINO MASTROTTO

Rino Mastrotto ha sede a Trissino, in provincia di Vicenza. Il Gruppo, partecipato dal fondo di private equity NB Renaissance, impiega oltre 1.000 persone in cinque continenti con un fatturato di circa 400 milioni di euro. Sotto la sua egida, convivono numerose aziende e brand specializzati nel segmento lusso. In Italia, per il settore dell'alta moda Rino Mastrotto – Basmar e Pomari, Nuova Osba e Tessitura Oreste Mariani spiccano nel panorama internazionale rappresentando dei punti di riferimento nella filiera della pelletteria, della calzatura e dell'abbigliamento di lusso, ricercate sia per l'unicità dei prodotti che per l'attenzione alle pratiche ESG richiesti dalle griffe più conosciute. In ambito automotive, l'italiana Brusarosco e la svedese Elmo Leather costituiscono delle punte di diamante nell'innovazione sostenibile e circolare per la produzione di pellami di alta qualità. Per l'interior design le aziende del gruppo sono oltre alla divisione italiana Rino Mastrotto, Elmo Leather in Svezia, la filiale distributiva del Nord America Carrol Leather e Imatex, la recentissima acquisizione nell'ambito textile. Inoltre, l'azienda toscana Morelab si distingue come fornitore specializzato per i servizi su misura, arricchendo ulteriormente l'offerta del gruppo nel settore luxury. Altri siti produttivi di primaria importanza operano in Messico (Brusarosco de Mexico) e in Brasile (Bermas).

NB RENAISSANCE

NB Renaissance, nata nel 2015 come spin-off di Intesa Sanpaolo Private Equity, in partnership con Neuberger Berman, è una società di investimento con oltre 2,8 miliardi di euro di masse gestite per

conto di importanti investitori istituzionali globali. La strategia di investimento è centrata su quattro settori chiave: Industriale Specializzato (prodotti intermedi ad alto valore aggiunto), Tecnologia e Servizi Professionali, Sostenibilità e Sanità. NB Renaissance è investita in 12 società e vanta un team di 30 professionisti con sede a Milano e in Lussemburgo, supportati dalla piattaforma globale di Neuberger Berman.

NB Renaissance investe in aziende leader di mercato, prevalentemente a conduzione familiare, situate in Italia o in altri Paesi in Europa, ed è il partner strategico ideale per imprenditori e management team al fine di accelerare la crescita e sfruttare il potenziale inespresso delle società



Ph. +39 02 03005343
Mob. +39 375 6408862
Mail info@giovanamarchicomunicazione.com

20136 Milano - Via Conchetta, 4 (angolo Largo Mahler)
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Owner
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovanamarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti
Mob. +39 347 355 5096
giannotti@reenewpr.uk

Giulia Asprino
Mob. +39 366 343 9062
g.asprino@giovanamarchicomunicazione.com