

AZZURRODIGITALE: AWMS, REALTÀ LEADER NEL WORKFORCE MANAGEMENT, CEDUTA A ZUCCHETTI

Entrata in AWMS nel 2020, Zucchetti esercita la call option e consolida fin da subito la propria presenza salendo al 51% delle quote: raggiungerà il 100% del capitale sociale a fine 2024

Carlo Pasqualetto confermato CEO

Padova, 28 novembre 2023 – AzzurroDigitale, società leader nei progetti di digitalizzazione del mondo manifatturiero, comunica la cessione a Zucchetti della maggioranza delle quote di AWMS, azienda leader nel workforce management.

La prima software house in Italia, che nel 2020 era già entrata nel capitale azionario di AWMS acquistandone il 25%, ha deciso di esercitare la call option prevista a proprio favore, visti gli ottimi risultati ottenuti dalla piattaforma di workforce management: con questo nuovo accordo raggiunge fin da subito il 51% delle quote societarie. Nel corso dei prossimi mesi, Zucchetti aumenterà gradualmente il suo peso fino a ottenere il 100% del capitale sociale di AWMS entro la fine del 2024.

Tra i principali investitori protagonisti dell'exit, oltre ad AzzurroDigitale, anche Gianmario Tondato (ex CEO di Autogrill), Alessandro Ballerio (CEO Elmec e co fondatore di Eolo), Andrea Mazzaferro (Managing Director Capital Dynamics) e Francesco Beraldi (Presidente Talent Garden Med).

Elemento essenziale del deal è il mantenimento della continuità nella guida aziendale, resa possibile grazie alla conferma – da parte del nuovo azionista di maggioranza - di Carlo Pasqualetto, founder di AWMS, nel ruolo di CEO. Assieme a Pasqualetto, rimarranno operativi anche gli altri due fondatori, Jacopo Pertile e Antonio Fornari.

«Siamo entusiasti del nuovo corso che si apre per AWMS. Questa operazione rappresenta un passo significativo per rafforzare e dare solidità alla nostra piattaforma nel mercato italiano e internazionale» commenta Carlo Pasqualetto, CEO di AMWS. «Si tratta di un passaggio che ci permetterà di sfruttare le sinergie tra due realtà accomunate dai medesimi valori di eccellenza, innovazione e imprenditorialità, e, di conseguenza, di offrire soluzioni sempre più competitive per accelerare la trasformazione digitale delle imprese e del nostro Paese. Ringrazio Zucchetti per la fiducia: sono certo che il Gruppo saprà valorizzare al meglio il nostro prodotto e portarlo ai massimi livelli, per raggiungere nuovi ambiziosi traguardi».

«Da sempre il Gruppo Zucchetti si impegna per offrire soluzioni all'avanguardia e soddisfare in maniera puntuale e completa le differenti necessità dei propri clienti. Il completamento dell'acquisizione di AWMS rappresenta un ulteriore passo in questo senso» commenta Alessandro Zucchetti, Presidente del Gruppo Zucchetti. «I nostri obiettivi comuni ci permetteranno di affrontare sfide sempre più complesse e si tradurranno in una gamma più ampia di soluzioni di alta qualità per la gestione della workforce e non solo. In questo scenario, l'esperienza e il solido know-how del team di AWMS saranno delle risorse preziose per realizzare risultati straordinari e per proiettarci verso un futuro di successi, innovazione ed eccellenza».

«Dal 2019 a oggi siamo riusciti a dare vita a una soluzione innovativa ed efficiente, capace di migliorare concretamente l'efficienza lavorativa all'interno degli stabilimenti produttivi» spiega Jacopo Pertile, co-founder e Head of Growth di AWMS. «L'impegno profuso nello sviluppo di una piattaforma realmente in grado di ottimizzare i processi interni agli impianti ci ha portato in quattro anni a gestire 50 mila blue collar distribuiti in 7 paesi, e a raccogliere canoni ricorrenti per 1,2 milioni di euro all'anno, una cifra importante per una società giovane, attiva in un mercato così verticale». «Anche per questo una realtà internazionale come Gartner ci ha confermato nuovamente nella classifica dei 15 migliori tool di workforce management in

azzurro digitale:

Europa, gli unici italiani e tra i principali verticali sul mondo manifatturiero» aggiunge Antonio Fornari, co-founder e CTO di AWMS.

FOCUS ON | AzzurroDigitale

AzzurroDigitale è una società specializzata nella digitalizzazione di processi in ambito industriale. La sua Vision è trasformare il modo di lavorare delle organizzazioni attraverso l'applicazione di tecnologie scalabili al servizio delle persone. AzzurroDigitale è stata classificata nel 2020 tra le migliori 100 startup d'Italia e oggi il suo team conta più di 60 persone tra consulenti, developers, ingegneri e data scientist con un'età media di 30 anni. Tra i prodotti di maggior successo, AzzurroDigitale ha sviluppato: AWMS, la piattaforma leader in Italia per la gestione della forza lavoro in fabbrica e nei magazzini, dal 2023 di proprietà di Zucchetti, la prima software house in Italia; Matix, la piattaforma di riferimento per la gestione e il monitoraggio degli stampi industriali.

www.azzurrodigitale.com

FOCUS ON | AWMS

AWMS è la piattaforma SaaS per la gestione efficiente e sicura della forza lavoro negli stabilimenti produttivi e logistici. Fondata nel 2019 dal team di AzzurroDigitale, dal 2023 è di proprietà di Zucchetti, la prima software house in Italia. Oggi AWMS, il cui CEO è Carlo Pasqualetto, è un'azienda di 40 persone con l'ambizione di diventare il primo player in Europa nella gestione della forza lavoro negli stabilimenti produttivi. La sua Vision è migliorare la vita delle persone in fabbrica attraverso i dati e la tecnologia.

www.awms-system.com