

MAMACROWD

CON 8.7 MILIONI RACCOLTI IN UN MESE MAMACROWD SEGNA IL RECORD DELLA STORIA DELL'EQUITY CROWDFUNDING

- *Quasi 9 milioni di euro raccolti in un mese, record in assoluto dalla nascita della piattaforma*
 - *Oltre 3 milioni di euro provengono dal crowd*
- *Campagne di successo e futuro dell'equity crowdfunding post entrata in vigore del regolamento europeo*

Milano, 30 ottobre 2023 – [Mamacrowd](#), la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup PMI e progetti immobiliari italiani, ha segnato un nuovo **record di raccolta in un solo mese: 8.670 milioni di euro** di cui quasi 4 milioni provenienti dal crowd. Un traguardo che, nonostante il settore stia registrando un'inflexione, **conferma il trend positivo per Mamacrowd che nel primo semestre del 2023 aveva raccolto oltre 14 milioni** (+54% rispetto allo stesso semestre del 2022) da oltre 2.300 investitori e segnato le prime due exit immobiliari con G311 e Milano 1040.

In particolare, **la campagna di Out Of**, pmi innovativa che ha la missione di sviluppare soluzioni tecnologiche che portino benefici nel campo della visione umana, **ha raccolto 7,6 milioni di euro da circa 580 investitori** di cui il 40% sono investitori che avevano già scommesso sul progetto nella prima campagna e hanno fatto follow-on in questo secondo round. A questi si aggiungono gli investimenti del fondo AZIMUT ELTIF - Venture Capital Allcrowd III e di FFI (Ferrari Family Investments, il family office della famiglia del fondatore della scuderia). Continua a essere positivo anche il riscontro sul segmento real estate, con **la campagna Firenze Rimaggio** – progetto di riqualificazione di edifici storici a Firenze – che ha raccolto **in soli 4 giorni 1.4 milioni di euro**. Le due campagne hanno trainato anche le altre proposte in piattaforma raggiungendo la cifra record di raccolta mensile che, per settembre, è stata **il 189% in più rispetto alla media di raccolta degli altri mesi del 2023**.

«Questi risultati sono il frutto di un percorso che Mamacrowd porta avanti da anni in Italia come primario operatore lavorando in formula ibrida con investitori istituzionali, come Azimut, ma sapendo, al tempo stesso, creare un network crowd forte e ricorrente. Gli attenti processi di selezione dei progetti, di cui solo circa l'1,3% ha l'ok per andare in raccolta, unitamente alla capacità del nostro team di seguire questi progetti negli step successivi alla campagna, sono i nostri punti di maggiore forza. Nelle prossime settimane diventerà attuativo il regolamento europeo, stiamo vivendo un periodo di grande rivoluzione del settore e mi aspetto che si concretizzino nuove opportunità grazie anche alla possibilità di aprire la nostra piattaforma a progetti e capitali internazionali» ha commentato **Dario Giudici, Ceo di Mamacrowd**.

Chi è MAMACROWD

Gestita da SiamoSoci Srl società del Gruppo Azimut, MAMACROWD è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto. Permette di diventare soci, con un processo semplice,

MAMACROWD

completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana.

Maggiori informazioni su www.mamacrowd.com

Ufficio stampa - ESCLAPON&CO per MAMACROWD

Chiara Cartasegna | +39 348 9265993 | chiara.cartasegna@esclapon.it

Eleonora Porretto | +39 346 876 6008 | eleonora.porretto@esclapon.it