



ABK Group: piano di investimenti da 30 milioni di euro al 2025

Dopo l'ingresso di Cleon Capital come socio di minoranza, la società accelera tramite un piano di crescita che si svilupperà nei prossimi 18 mesi

In programma azioni mirate nell'innovazione prodotto, ampliamento della presenza globale e dell'organico e la realizzazione di un nuovo hub direzionale

Finale Emilia, 18 dicembre 2023. ABK Industrie Ceramiche S.p.A. (ABK Group), società leader nella produzione di rivestimenti in gres porcellanato Made in Italy, comunica l'avvio di un piano di investimenti per complessivi 30 milioni di euro.

Dopo l'ingresso nel capitale della società di Cleon Capital, annunciato ad ottobre, il Gruppo di Finale Emilia ha delineato il proprio percorso di crescita a medio-lungo termine che si concretizzerà attraverso investimenti mirati, considerati altamente strategici, da attuarsi nei prossimi 18 mesi.

Nel dettaglio il piano prevede che le risorse siano messe a servizio dello sviluppo di tre principali aree: innovazione di prodotto per rafforzare il presidio del mercato di alta gamma, ampliamento degli spazi direzionali e flagship store per consolidare la presenza globale, allargamento dell'organico e attrazione di giovani talenti a supporto della crescita.

Il Presidente di ABK Group, Roberto Fabbri, ha dichiarato: *"La nostra azienda, in questi trent'anni, è sempre cresciuta puntando sull'avanguardia tecnologica e grazie ad acquisizioni selettive, che ci hanno consentito di raggiungere traguardi davvero significativi, ampliando la presenza sul mercato e l'offerta prodotto. Nel particolare momento che sta attraversando il nostro settore siamo convinti che, per proseguire nella crescita, sia necessario continuare ad investire, concentrandoci sui prodotti di fascia alta e sulle possibilità offerte dalle nuove destinazioni d'uso della ceramica che oggi spaziano da quelle tradizionali ad ambiti diversi e sempre più influenzati dalla tecnologia. Lo stanziamento di 30 milioni di euro e la partnership con il fondo Cleon, con cui abbiamo avviato un percorso orientato al lungo termine, ci consentiranno di cogliere le opportunità che il mercato continuerà ad offrire"*.

Innovazione di prodotto

ABK Group si è sempre distinta sul mercato nazionale e internazionale per la propensione pionieristica verso l'innovazione. L'azienda investe in tecnologie all'avanguardia e macchinari di ultima generazione, funzionali al potenziamento dell'offerta prodotti. Tra queste, in particolare, le **lastre di grande formato**, l'**innovazione Full Vein 3D** - in grado di ricreare in perfetta continuità le venature di materiali naturali, quali il marmo, sia in superficie che nel corpo della lastra - e l'innovativo **sistema brevettato di induzione invisibile** Cooking Surface Prime.

Nuovo hub direzionale e showroom

Il Gruppo avvierà il progetto ABK Group STUDIO, pensato per venire incontro alle esigenze specifiche dei professionisti della progettazione e dell'architettura: una vera e propria biblioteca del catalogo aziendale, che presto troverà spazio all'interno del primo flagship store, a cui seguiranno altre inaugurazioni strategiche. Il tutto sarà supportato da una piattaforma digitale dedicata. A questo si affiancherà l'apertura di un nuovo



hub direzionale a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico emiliano. La struttura comprenderà sia un'area dedicata agli uffici con uno showroom di oltre 3.000 mq al servizio di tutti i brand di Gruppo.

Ampliamento dell'organico aziendale ed M&A

L'organico del Gruppo sarà rafforzato tramite l'inserimento di nuove risorse nella ricerca tecnologica, commerciale e marketing, attraverso iniziative ad hoc per attrarre giovani talenti. Parallelamente ABK Group, che dalla sua fondazione nel 1992 ha sempre promosso operazioni di crescita per linee esterne, continuerà a ricercare acquisizioni strategiche, al fine di cogliere ulteriori opportunità dal mercato su scala globale, con focus particolare su Europa e Stati Uniti.

ABK Group

Fondata nel 1992 a Finale Emilia (Modena), ABK Group Industrie Ceramiche S.p.A. è una delle aziende leader nella produzione e commercializzazione di rivestimenti in gres porcellanato per l'*interior design* e l'arredo. Fin dalla sua nascita, l'azienda si è impegnata nell'innovazione tecnologica per elevare sempre di più le performance tecniche del prodotto e raggiungere l'avanguardia della qualità, funzionalità e facilità di applicazione, in grado di soddisfare un mercato sempre più esigente. Grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo ed al valore aggiunto del *know-how* italiano, ABK Group ha sviluppato negli anni materiali ceramici innovativi, tra cui il sistema Auto-Leveling™, lastre WIDE di grande formato, il sistema brevettato ad induzione invisibile per i piani cucina Cooking Surface Prime, i nuovissimi prodotti con effetto tridimensionale, grazie alla tecnologia Genesis di System Ceramics, e la gamma di raffinati prodotti in esclusiva per la Maison Versace. I prodotti e le attività produttive di ABK Group sono sinonimo di qualità Made in Italy e rispondono a standard di sostenibilità sempre più severi e in linea con i principi della bioedilizia. La presenza certificata del 40% di materiale riciclato in circa l'80% dei suoi prodotti consente di adottare gli standard LEED internazionali per le sue diverse collezioni fin dalla fase di progettazione. ABK Group distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi e impiega oltre 600 persone. Nel 2022, il fatturato consolidato ha raggiunto i 233 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni:

Thanai Communication Advisors

Thanai Bernardini

me@thanai.it | +39 335 7245418

Alessandro Bozzi Valenti

alessandro.valenti@thanai.it | +39 348 0090866

Elena Burighel

elena.burighel@thanai.it | +39 329 3270220