



COMUNICATO STAMPA

Contatti per i media:
Media Relations Credem
0522 582075 - 02 77426202
rel@credem.it - www.credem.it

5 dicembre 2023

CREDEMTEL (GRUPPO CREDEM) INVESTE NELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ED ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DI FLAIRBIT

- *Credemtel acquisisce il 10% delle quote di FlairBit, consolidando l'impegno nell'innovazione e nella trasformazione digitale;*
- *l'operazione, finalizzata il 16 novembre 2023 è in linea con la strategia del Gruppo che prevede investimenti in ambiti innovativi anche attraverso il progetto di Corporate Venture Capital;*
- *nel 2022 il fatturato legato a progetti d'intelligenza artificiale in Italia è passato da 380 a 500 milioni di euro (fonte dati: Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano).*

Credemtel, società del **Gruppo Credem** attiva nell'offerta di servizi digitali ad aziende e Pubblica Amministrazione, acquisisce il 10% delle quote di **FlairBit**, società fondata nel 2015 che offre prodotti e servizi di consulenza che combinano tecnologie all'avanguardia come l'estensione di internet al mondo degli oggetti e dei luoghi che ci circondano nella vita di tutti i giorni (*IoT*, acronimo di *Internet of Things*), l'intelligenza artificiale e lo sviluppo di applicazioni digitali per migliorare la gestione del business delle imprese.

L'operazione, finalizzata il 16 novembre 2023, è in linea con la strategia aziendale di investire in settori innovativi nell'ambito del progetto di Corporate Venture Capital di Credem, tra i principali gruppi bancari nazionali e tra i più solidi a livello europeo.

Nello specifico, con questa iniziativa Credemtel, guidata da **Giancarlo Caroli**, punta a rafforzare ulteriormente l'impegno della società nel settore delle soluzioni innovative e il posizionamento nell'ambito della trasformazione digitale per le imprese, in un contesto di mercato che vede registrare un forte aumento di fatturato legato a progetti d'intelligenza artificiale in Italia, che nel 2022 è passato da 380 a 500 milioni di euro (fonte dati: Osservatori



COMUNICATO STAMPA

Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano - [Intelligenza artificiale trend di mercato e prospettiva delle imprese](#)).

“L’industria 4.0 ed in particolare le soluzioni IoT consentono alle imprese di migliorare i modelli di business creando nuove modalità di interazione con clienti e partner. L’aumento della produttività e dell’efficienza delle operazioni aziendali sono i principali obiettivi di una piattaforma IoT capace di gestire efficacemente un volume imponente di dati”, ha dichiarato **Giancarlo Caroli**, Direttore Generale di Credemtel. *“Questa partecipazione è un passo importante nella nostra missione di offrire soluzioni innovative nel contesto dell’intelligenza artificiale e FlairBit, con la sua comprovata esperienza nel settore dell’Internet of Things, ci consentirà di ampliare ulteriormente l’offerta e di aiutare i clienti nel trasformare i dati in informazioni fruibili”*, conclude **Caroli**.

“Questa partnership rappresenta un’opportunità unica per la società di crescere e innovare insieme a un Gruppo che dell’innovazione ha fatto uno dei propri asset di sviluppo”, ha dichiarato **Luca Bixio**, fondatore e CEO di FlairBit. *“Siamo entusiasti di unire le forze con Credemtel per guidare la trasformazione digitale e offrire soluzioni sempre più avanzate ai nostri clienti”*, conclude **Bixio**.

Il **Gruppo Credem** è quotato alla Borsa Italiana ed ha un total business a fine settembre 2023, tra la raccolta complessiva e prestiti, pari a circa 130 miliardi di euro.