



## **IL GRUPPO CANDY FACTORY SI ESPANDE CON AKELLAS, SOCIETÀ PRODUTTRICE DELLE CAMELLE A MARCHIO MONK'S**

**Il Gruppo, promosso da FVS e Clessidra Capital Credit, punta a divenire uno dei  
principali player del panorama nazionale**

### **Nuovo Direttore Generale del Gruppo**

**15 Gennaio 2024** – Il Gruppo Candy Factory - nato nel 2022 e promosso da FVS e Clessidra Capital Credit grazie all'integrazione di due storiche realtà industriali italiane del settore dolciario come Casa del Dolce e Liking per promuovere l'aggregazione di aziende leader operanti nel settore confectionery - annuncia l'ingresso di Akellas, società di Cerro Maggiore (MI) che produce e commercializza in Italia e all'estero le celebri caramelle balsamiche a marchio Monk's.

Candy Factory prosegue così nel percorso di aggregazione di eccellenze italiane nel segmento, aggiungendo al suo portafoglio prodotti il marchio Monk's che vanta un riconosciuto premium price ed un'elevata brand awareness.

Candy Factory prosegue così nel percorso di aggregazione di eccellenze italiane nel segmento, aggiungendo al suo portafoglio prodotti il marchio Monk's che vanta un riconosciuto premium price ed un'elevata brand awareness.

Akellas entra quindi a far parte di un progetto industriale che prevede la crescita in Italia e all'estero con l'obiettivo di valorizzare i marchi del Gruppo e le competenze industriali delle società.

Nell'ambito dell'acquisizione, Candy Factory ha presentato il nuovo Direttore Generale del Gruppo, Marco Scurati, entrato a dicembre 2023 per favorire il percorso di crescita anche attraverso altre operazioni di M&A, integrando le varie realtà e valorizzando le competenze tecniche e manageriali di ciascuna.

Marco Scurati, che vanta oltre 30 anni di esperienza in PMI e medi gruppi industriali italiani e non a forte caratterizzazione imprenditoriale e in progetti di forte crescita anche per linee esterne, ha lavorato in diversi settori e contesti manifatturieri, tra i quali anche il settore alimentare.

Candy Factory ha chiuso il 2023 con un fatturato di circa 60 milioni di euro, in forte crescita rispetto al 2022 (+25%) ed una marginalità superiore alla media del settore; oltre il 30% delle vendite del Gruppo è realizzato all'estero.

Roberto Ippolito, Presidente di Candy Factory e Managing Director di Clessidra, ha commentato: "Siamo lieti di accogliere Akellas nel gruppo Candy Factory. Grazie al marchio Monk's possiamo aggiungere al nostro portafoglio un'eccellenza italiana con forte riconoscibilità anche all'estero. Continuiamo ad essere alla ricerca di imprenditori che desiderino partecipare alla creazione di un



polo industriale nel segmento confectionery ma che, al contempo, non vogliono perdere l'identità storica dell'azienda familiare”.

Diego Tognetti, Vice Presidente di Candy Factory e Direttore Generale Investimenti di FVS, ha aggiunto: “Diamo il benvenuto a Marco Scurati nel Gruppo Candy Factory che continua il percorso di rafforzamento manageriale e di crescita organica e per linee esterne con l'obiettivo di consolidare la piattaforma aggregativa di PMI caratterizzate da forte know how e specializzazioni per ottimizzare le potenzialità di creazione di valore nel medio periodo, anche grazie alla messa a sistema con altre società del settore”.

Marco Scurati, Direttore Generale di Candy Factory, ha dichiarato: “Sono entusiasta di entrare a far parte della squadra e di poter contribuire nei prossimi anni allo sviluppo di questo bellissimo progetto industriale che ha l'obiettivo di realizzare un polo italiano di eccellenza nel settore”.

L'operazione è stata finanziata da Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano S.p.A., già istituto di riferimento nell'ambito delle acquisizioni di Liking e Casa del Dolce.

Candy Factory è stata assistita da NCTM per gli aspetti legali e giuslavoristici, ADACTA Advisory per la due diligence contabile e fiscale e da Translink in qualità di advisor finanziario.

I soci venditori di Akellas sono stati assistiti da NextAdvisor in qualità di advisor finanziario.



Casa del Dolce S.p.A. è una società di Fara Gera d'Adda (Bergamo) attiva nel settore confectionery fondata nel 1950 e controllata dalla seconda generazione della famiglia Castellazzi. Il prodotto di punta è il “Trinketto” l'originale caramella liquida oggi distribuita in oltre 50 paesi. Ad esso, si aggiungono altri prodotti realizzati internamente (il “Ciuccetto” e i pop-corn) e prodotti distribuiti sul territorio italiano per brand esteri, destinati prevalentemente al mondo bambino. La capillare rete distributiva permette a Casa del Dolce di raggiungere tutti i canali di vendita con oltre 2.000 clienti attivi e 500 referenze attive.



Liking S.p.A. è una società di San Martino di Lupari (Padova) attiva nella produzione e commercializzazione di caramelle dure e ripiene, toffee, compresse e caramelle biologiche, sia a marchio proprio che private label, con una clientela rappresentata principalmente da importanti operatori della GDO italiana e da alcuni distributori esteri (export pari a circa il 30% dei ricavi complessivi).



Akellas S.r.l. è una società con sede a Milano e stabilimento produttivo a Cerro Maggiore (MI), attiva dal 1954 nella produzione e commercializzazione delle caramelle a marchio Monk's, le cui principali referenze includono le caramelle balsamiche tradizionali e le caramelle Defend+, con ingredienti funzionali naturali. Akellas vende i propri prodotti sia in Italia che in alcuni Paesi esteri, con una clientela rappresentata principalmente da operatori della GDO.



FVS SGR, Società di Gestione del Risparmio controllata da Veneto Sviluppo, dopo aver interamente investito le risorse del Fondo Sviluppo PMI (50 milioni di Euro investiti in 8 partecipate) ha lanciato nel 2021 il Fondo Sviluppo PMI 2, (70 milioni raccolti con 4 operazioni realizzate ad oggi) dedicato ad investimenti in PMI localizzate nel territorio del Triveneto (Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino Alto Adige).

FVS ha raccolto capitali istituzionali (Finanziarie, Fondi pensione, Banche, family office e sistema Confindustriale) e investe sul territorio al servizio della crescita delle PMI del Triveneto con l'obiettivo di favorire passaggi generazionali e progetti di aggregazione tra aziende sane e competitive nei rispettivi contesti di mercato.

Il Fondo Sviluppo PMI 2 interviene con investimenti da 4 a 10 milioni di Euro per operazione prevalentemente in imprese operanti nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi e del terziario in generale, che abbiano un fatturato compreso tra 10 e 180 mln di Euro e un significativo potenziale di creazione di valore nel medio-lungo periodo.



**CLESSIDRA**  
Capital Credit SGR

Clessidra Capital Credit SGR, società indipendente di gestione del risparmio, è controllata da Clessidra Holding S.p.A., detenuta al 100% da Italmobiliare S.p.A., la holding di investimenti italiana controllata dalla famiglia Pesenti.

Attraverso il fondo Clessidra Private Debt, Clessidra intende sostenere e soddisfare le esigenze delle medie imprese italiane e dei loro azionisti, offrendo una vasta gamma di soluzioni che si estende dai finanziamenti (senior, junior, subordinati/mezzanino, sottoscrizione di bond) fino all'acquisto di partecipazioni societarie di minoranza.

Il Fondo, che ha chiuso la propria raccolta ad €180 milioni, interviene con investimenti da 10 a 25 milioni di euro per operazione, investendo tipicamente in società con una crescita stabile, storica o prospettica, dei flussi di cassa, degli obiettivi ESG chiari, trasparenti e misurabili e una solida leadership aziendale, con l'obiettivo di sostenere la loro crescita organica e/o esterna.

**Per ulteriori Informazioni:**

Image Building – Ufficio stampa Clessidra Capital Credit  
[Clessidra@imagebuilding.it](mailto:Clessidra@imagebuilding.it) – Tel 02 89011300