

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia sostiene lo sviluppo del comparto agroalimentare italiano con un finanziamento ESG da 15 milioni di euro a favore del Gruppo Colussi

Il finanziamento, che supporta la Società lungo il complesso processo di transizione ecologica, è connesso al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità

Parma, 2 gennaio 2024 – **Crédit Agricole Italia** sostiene lo sviluppo del **settore agroalimentare italiano** erogando un **finanziamento ESG KPI linked loan** dell'importo complessivo di **15 milioni di euro** a favore del **Gruppo Colussi**, realtà imprenditoriale italiana attiva da oltre 200 anni nella produzione di prodotti da forno, pasta e cioccolato, tramite i propri marchi Colussi, Misura, Sapori 1832, Agnesi, Plin e Vialetto.

Crédit Agricole supporta la Società lungo il complesso processo di **transizione ecologica** mediante l'abbinamento del finanziamento ad un meccanismo di riduzione dello spread, connesso a sua volta al raggiungimento progressivo di 2 obiettivi ESG legati al Piano di Sostenibilità di Colussi e pertinenti alla sua attività: da una parte, sul piano ambientale, la misurazione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra dei prodotti tramite analisi del ciclo di vita, mentre, dall'altra, sul piano sociale, il raggiungimento di una più ampia parità di genere, la gestione della genitorialità e la conciliazione vita e lavoro. A tal proposito, la società investirà per migliorare la propria performance riguardo alla Certificazione PdR 125 «Parità di Genere», che necessita di piani di azione a medio lungo termine volti a far evolvere la cultura aziendale.

*“Per Crédit Agricole Italia la sostenibilità rappresenta una componente fondamentale del modello di business, un volano di trasformazione e digitalizzazione, che si traduce nell’accompagnamento dei clienti lungo il complesso processo di transizione energetica nel rispetto dei principi ESG – dichiara **Roberto Ghisellini, Condirettore Generale di Crédit Agricole Italia**. “L’operazione di finanziamento ad un’eccellenza del Made in Italy quale è il Gruppo Colussi è un esempio concreto di come intendiamo agire in sinergia con il tessuto imprenditoriale del Paese, favorendo lo sviluppo di un’economia attenta all’ambiente ed inclusiva, a beneficio di tutti i territori e della comunità”.*

Il Gruppo Colussi, realtà imprenditoriale familiare nata nel lontano 1791 è oggi un'eccellenza del Made in Italy, simbolo di qualità che compete nei maggiori mercati internazionali. La società, attraverso i suoi stabilimenti produttivi nel mondo e in Italia, offre e sviluppa una gamma completa di prodotti alimentari della tradizione¹ in grado di soddisfare le esigenze più diversificate dei consumatori. Sostenibilità e innovazione, concepita sia in termini di prodotto ed efficienza tecnologica, sia come cambiamento degli attuali modelli di produzione e consumo per costruire uno sviluppo in equilibrio con l'ecosistema e le comunità, sono due dei valori chiave di Colussi. Questo si concretizza nella riduzione della plastica dai packaging, -600 tonnellate di imballaggi in plastica rispetto al 2020, 4.758 ettari di filiera controllata (+300 rispetto al 2021), 100% di energia elettrica rinnovabile e 100% di emissioni di CO₂ residue compensate in tutti gli stabilimenti, analisi del ciclo

¹ Il Gruppo Colussi opera in 15 aree merceologiche: biscotti, fette biscottate, merendine, cracker, panetti, pasta, sughi, barrette, cereali, pani morbidi, frutta conservata, snack dolci, bevande, pasticceria e cioccolato.

di vita su 38 prodotti. Inoltre, il Gruppo da anni è impegnato nella realizzazione di campagne di sostenibilità per la valorizzazione delle aree interne del Paese e per l'educazione ambientale.

*“L'impegno del nostro Gruppo per un Paese e un pianeta più sostenibili si rafforza ogni anno - spiega **Giacomo Colussi Ad del Gruppo**. “È un percorso serio fatto di scelte molto concrete e misurabili, ma anche innovative che ci stanno posizionando come una realtà fortemente impegnata nella transizione ecologica. Del resto il saper fare italiano, legato alle tradizioni e ai territori, ha da sempre iscritto nel suo codice genetico le chiavi per guardare al futuro, come la nostra storica azienda che affonda le sue radici nel passato ma con lo sguardo costantemente rivolto al futuro. La collaborazione con Crédit Agricole Italia ci permetterà di rafforzare ancora di più il nostro impegno per un mondo più sostenibile.”*

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 5,9 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e 16.400 collaboratori, con un sostegno all'economia pari a 97 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Gruppo Colussi

Il gruppo Colussi offre e sviluppa prodotti alimentari simbolo del saper fare italiano e dell'innovazione continua: prodotti da forno, pasta e cioccolato. Si impegna con passione e dedizione per garantire qualità ed eccellenza, rispondendo proattivamente alle esigenze dei Consumatori e promuovendo un modello di alimentazione sostenibile, il tutto ispirato dai valori trasmessi lungo le generazioni dell'attività imprenditoriale.

Fanno parte del Gruppo alcuni dei marchi più importanti della storia e della tradizione alimentare italiana Colussi, Misura, Sapori 1832 e Agnesi. La strategia imprenditoriale è volta ad accrescere la presenza internazionale, portando i marchi, i prodotti e le competenze in campo alimentare, nel rispetto dei propri valori guida.

CONTATTI STAMPA

Crédit Agricole Italia

Area Relazioni Esterne – Servizio Relazioni con i media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Gruppo Colussi – Francesca Biffi f.biffi@silverback.it 3332164430