

Aste immobiliari: in Italia per aggiudicarsi un lotto servono in media 2.2 aste

Dall'analisi condotta da Immobiliallasta.it, emerge che la media di aste per aggiudicarsi gli immobili residenziali si attesta a 2 esperimenti con performance migliori in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino e Emilia Romagna con una media di 1,6 aste. Mentre chiudono la lista con una media 2,8 aste Molise, Abruzzo e Basilicata.

Gennaio, 2024 - Negli ultimi anni le **aste immobiliari** hanno acquisito un ruolo sempre più significativo nel mercato immobiliare italiano, posizionandosi come **soluzione alternativa** e accessibile per via dei prezzi vantaggiosi rispetto al mercato tradizionale per l'acquisto della prima casa, soprattutto adesso che il caro mutui crea grosse difficoltà a 1 italiano su 2 che compra casa.

Ma qual è l'andamento delle aste in Italia? Dall'analisi condotta da **Immobiliallasta.it** (facente parte dell'ecosistema Reviva), piattaforma di riferimento per chi cerca un immobile in asta, che ha esaminato **18.000 procedure** e **31.000 lotti aggiudicati** in asta dal 2019 ad oggi, emerge che sul territorio nazionale la **media di aste** necessarie per vendere un immobile è di **2.2**.

Nello specifico si evidenzia che alcuni tipi di proprietà richiedono un maggiore numero di aste per ottenere l'aggiudicazione: i **conventi** e i **convitti o istituti similari** richiedono una media di **3.7 aste**, mentre i **fabbricati per attività agricole** e le **case di cura e gli ospedali** registrano una media di **3.0 aste**.

Lo scenario cambia quando si tratta di **abitazioni di classe economica e abitazione tipo ville che vengono aggiudicate con una media di 2.0 aste**, la **media cala** invece per le **abitazione di tipo signorile che si aggira all'1.9**.

L'andamento del numero di aste non varia solo a seconda della tipologia di immobile ma si registrano differenze anche su base regionale. L'indagine di Immobiliallasta.it evidenzia infatti che la media di aste per aggiudicarsi gli immobili residenziali si attesta a **1,6** in **Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino e Emilia Romagna**, crescono invece con una media di **2,8** aste in **Molise, Abruzzo e Basilicata**.

“Grazie all'impegno nel processo di estrazione, pulizia e analisi dei dati raccolti durante questi 5 anni, siamo riusciti a raggiungere un nuovo significativo traguardo: la capacità di misurare con precisione i dati relativi alle aste immobiliari, il numero di aste svolte, i ribassi del prezzo e il tempo di vendita degli immobili aggiudicati. Questo ci consente di fornire agli addetti ai lavori una panoramica sempre più accurata dello scenario e offrire contestualmente la possibilità di stimare in maniera più precisa i valori di vendita di questi immobili” - commenta Giulio Licenza, Co-Founder di Reviva e Immobiliallasta.it.

Rendere democratico l'accesso alle aste immobiliari: le aste come antidoto al caro mutui

In un momento storico dove il mercato immobiliare, per via della congiuntura economica di aumento dell'inflazione e dei tassi di interesse, si trova in una battuta di arresto per via della ridotta capacità di acquisto degli Italiani, c'è bisogno di una via alternative a quelle tradizionali per comprare gli immobili.

Qui vengono in soccorso le aste dove, mediamente, i prezzi di aggiudicazione sono del **40% inferiori rispetto al mercato tradizionale** (fonte Reviva).

Per questo nasce il progetto **Immobiliallasta.it**, la cui missione è rendere accessibili a chiunque le aste immobiliari. La piattaforma è l'unica che pubblica tutti gli immobili in asta d'Italia dal 2019 ad oggi e vanta quindi il database più completo del settore. Dotata di **Intelligenza Artificiale** la piattaforma è in grado di guidare l'utente nella ricerca sulla base delle proprie esigenze, e offre anche la possibilità, se si vuole, di essere aiutati da consulenti esperti del settore.

“Negli ultimi anni le aste hanno attratto un numero crescente di persone a valutare questo tipo di acquisto rispetto al mercato immobiliare tradizionale, tuttavia il mercato delle aste soffre ancora di una cattiva comunicazione e le piattaforme non riflettono le necessità degli acquirenti. Con immobiliallasta.it abbiamo l'ambizioso obiettivo di fornire alle persone una piattaforma che finalmente renda questo mercato ancora più accessibile, progettata proprio pensando a chi sta cercando casa. L'acquisto di un immobile all'asta rappresenta un'opportunità eccezionale per coloro che altrimenti non avrebbero accesso al mercato tradizionale. Migliorare questo servizio è parte della nostra missione.” Continua Ivano de Natale, Ceo e Co-Founder di Immobiliallasta.it. *“Se fino all'anno scorso comprare casa all'asta era una nicchia riservata a chi voleva risparmiare o fare l'affare, oggi diventa una vera e propria esigenza per i 370.000 italiani circa che hanno bisogno di comprare la loro abitazione con un mutuo. Per questo motivo abbiamo deciso di investire per migliorare sempre di più il nostro prodotto digitale”.*

Per potenziare lo sviluppo tecnologico della piattaforma e supportare un numero sempre maggiore di persone alla ricerca della propria casa, la campagna di Fundraising su **Mamacrowd** partita il 30 Novembre, proseguirà **fino al 30 Gennaio**.

La campagna è **aperta a chiunque voglia partecipare alla crescita della scaleup e favorire la svolta nel mercato immobiliare**.

About**Immobiliallasta.it**

Immobiliallasta.it è la piattaforma che rende le aste immobiliari alla portata di chiunque, permettendo a migliaia di persone di comprare casa in modo più semplice, veloce e sicuro che nel mercato tradizionale. Autorizzata dal Ministero della Giustizia per la pubblicazione delle aste giudiziarie, Immobiliallasta.it è stata sviluppata intorno alle vere esigenze di chi cerca casa all'asta, con navigazione intuitiva, tutte le informazioni necessarie e la possibilità di un team di oltre 30 professionisti dedicato che guida passo passo gli utenti.

Contatti per la stampa: DisclosersChiara Guerra - chiara.guerra@disclosers.itFrancesca Bellini - francesca.bellini@disclosers.it