

1Control raccoglie più di 1 Milione grazie all'ingresso di CDP Venture Capital e il follow on di AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALLcrowd II

L'azienda bresciana che fornisce soluzioni innovative per la gestione accessi, con un fatturato in crescita del 80% YOY e più di 190.000 utenti in tutta Europa, attrae nuovi investimenti per 1 milione di euro.

Gennaio 2024 – **1Control** (www.1control.eu), azienda leader nel settore del controllo accessi, comunica di aver concluso un round di investimento da 500 mila euro con il Fondo Rilancio Startup gestito da CDP Venture Capital. Questo investimento viene affiancato da AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALLcrowd II, che dopo essere entrato nel capitale a maggio 2022 con una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd che aveva raggiunto la cifra di 1 milione di euro, ha deciso di rinnovare la fiducia nell'azienda.

1Control è un'azienda all'avanguardia specializzata nella progettazione e sviluppo di soluzioni tecnologiche per il controllo e la gestione “smart” degli accessi. Riconosciuta per la sua costante ricerca e sviluppo di soluzioni innovative, ha attirato nuovi investimenti per 1 milione di euro.

Questo nuovo round non solo consolida la fiducia nel potenziale di crescita di 1Control, ma offre all'azienda le risorse necessarie per continuare a sviluppare tecnologie all'avanguardia, espandere la propria presenza sul mercato e intensificare gli sforzi di ricerca e sviluppo.

*“Noi di 1Control siamo entusiasti di dare il benvenuto ai nuovi investitori che ci permetteranno di sviluppare per il futuro piani sempre più concreti e ambiziosi, tra cui espanderci ancora di più all'estero - siamo infatti già molto presenti in diversi stati europei, con particolare riscontro in Francia e Germania - e offrire così i nostri prodotti e servizi ad una clientela sempre più ampia di persone, favorendo lo sviluppo tecnologico e industriale del nostro Paese. Inoltre questo importante step ci avvicina ancora di più al raggiungimento dei nostri obiettivi, che includono l'ampliamento e il miglioramento della nostra gamma di prodotti, così da rendere l'arrivo in casa un'esperienza sempre più smart e sicura, ma non solo: il nostro desiderio è quello di rivolgerci in maniera sempre più estesa anche al mercato B2B”, afferma **Francesco Sarasini, CEO di 1Control.***

Con un'estensione di mercato che ha ormai raggiunto tutta Europa, **più di 190.000 utenti** e con un fatturato in crescita **dell'80% YOY**, 1Control ha dimostrato di poter offrire soluzioni innovative per una vasta gamma di sistemi di accesso, dai portoni ai garage, dai cancelli ai dissuasori mobili, sia per i privati che per le aziende.

La combinazione dei nuovi investimenti permette a 1Control di consolidare ulteriormente la propria posizione nel mercato delle soluzioni tecnologiche avanzate, spingendo l'azienda verso obiettivi ancora più ambiziosi nel settore.

Le soluzioni di 1Control per la gestione degli accessi hanno già attirato numerose aziende, che hanno instaurato collaborazioni importanti e durature con il brand bresciano, tra cui **Silvelox, Silca, Maserati, Telepass e Pilomat Hörmann**. In particolare la partnership con quest'ultima si sta sempre più consolidando ed è in forte crescita, con il coinvolgimento delle società **a2a e ATM** per l'installazione della soluzione 1Control nei dissuasori stradali di Milano, e con l'estensione della commercializzazione a tutta l'Europa attraverso le filiali del gruppo.

Guardando al futuro, l'azienda sta ora esplorando nuove opportunità di collaborazione con Istituti di Vigilanza, Parcheggi, Autostrade e Isole Ecologiche, oltre a considerare il deposito di nuovi brevetti per migliorare ulteriormente i sistemi di accesso e la rilevazione dello stato degli stessi. 1Control prevede inoltre di ampliare nel breve il proprio organico con **l'assunzione di nuovi ingegneri di livello senior** per accelerare lo sviluppo di nuovi prodotti e per il mantenimento degli attuali.

1Control ha inoltre recentemente annunciato **l'integrazione dei propri prodotti con Apple CarPlay e Google Android Auto**, per permettere l'apertura di cancelli e garage direttamente dall'infotainment dell'auto. L'azienda sta ora valutando insieme a Google lo **sviluppo dell'integrazione con Google Android Automotive**, un passo audace verso un'esperienza di accesso sempre più completa e "smart".

About 1Control

1Control è un'azienda di Brescia nata con l'obiettivo di cambiare in meglio la vita delle persone, grazie alla creazione di dispositivi semplici ed intelligenti per rendere smart ogni sistema di apertura esistente. Tutti i prodotti 1Control sono progettati, brevettati in Italia. L'azienda vede vita nel 2015 con l'invenzione dell'apricancello bluetooth SOLO, l'unico al mondo ad utilizzare questa tecnologia, senza alcun cavo da collegare e compatibile all'80% con i radiocomandi sul mercato. Il successo e l'originalità di SOLO attirano l'interesse di Silca, che lo sceglie come prodotto OEM. Nel 2019 viene proposta una nuova generazione dei dispositivi 1Control, con l'introduzione di una rinnovata e più completa gestione degli accessi, nonché un aumento del numero dei telecomandi compatibili che arrivano ad oltre 700. A dicembre 2020 viene lanciato LINK, l'hub smarthome wi-fi che abilita l'apertura da remoto, senza limiti di distanza e utilizzabile con i comandi vocali di Alexa, Google Home e Siri. Nel 2021 Maserati sceglie SOLO in OEM a proprio marchio come accessorio delle vetture della gamma. Nello stesso anno Pilomat seleziona la tecnologia di controllo accessi per integrarla a tutti i suoi dissuasori stradali. 1Control investe costantemente nello sviluppo dei propri dispositivi, puntando ad offrire la massima sicurezza grazie all'utilizzo di elevati algoritmi che si fondono con la UX dei prodotti anche in assenza di connessione.

Contatti per la stampa - Disclosers

Angela Suriano - angela.suriano@disclosers.it - 328 732 9046
Daniela Monteverdi - daniela.monteverdi@disclosers.it - 3493192268
Andrea Iliaria Leoni - andrea.ilaria.leoni@disclosers.it - 346 3503753