

**FTNET la startup innovativa che rivoluziona il sistema di relazioni
tra Industria farmaceutica e Retailer.**

**Digitalizzazione e innovazione tecnologica per il canale distributivo del farmaco in Italia.
Al via con i primi 3 milioni di euro di capitali privati.**

Nasce **FTNet**, la start-up italiana che punta a innovare il sistema relazionale nel settore farmaceutico attraverso la **digitalizzazione e l'innovazione tecnologica**. L'obiettivo è rendere più dinamica la relazione commerciale tra Industria Farmaceutica e Retailer in uno scenario con complessità e competitività crescenti. Lo strumento è una piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra i players in modo **diretto, semplice e smart**. Si chiamerà Fdirect e sarà online da inizio 2023. L'innovazione tecnologica rappresenta una grande opportunità per rendere più efficienti ed efficaci i processi chiave nella creazione di valore: questa la vision che guida il progetto.

La start-up nasce dalla lunga esperienza professionale e imprenditoriale nel settore farmaceutico dei **co-founder, Marco Di Tonto e Stefano Beltrame**, ed ha già registrato un primo record: nella fase early-stage, in un solo round, è riuscita ad attrarre un capitale di rischio di circa **3 milioni di euro** nel segmento Friends&Family. I capitali sono stati investiti nello sviluppo e implementazione della piattaforma e in tecnologie di Data Integration & Business Intelligence.

La mission aziendale è quella di creare un luogo di incontro digitale che possa favorire lo scambio di informazioni e prodotti tra industria e retailer, consolidare i loro rapporti commerciali e di comunicazione, rendere più semplice il loro rapporto per una maggior efficacia e efficienza degli scambi commerciali e d'informazione. La digital-innovation diventa strumento e opportunità per instaurare relazioni trasparenti e di reciproco vantaggio rendendo più attuale un sistema poco dinamico e molto oneroso in un mercato che in Italia vale 24,4 miliardi di euro (Area studi Mediobanca, settembre 2022).

Marco Di Tonto, co-founder di FTNET, sottolinea come l'innovazione digitale della relazione diretta tra industria e farmacia possa generare valore incrementale nel tempo, liberando risorse da impiegare nelle sfide strutturali che il settore farmaceutico italiano sta già affrontando. Lo smart trading genera così uno scambio di valore consapevole e trasparente.

La start-up nasce dopo oltre due anni di analisi e ascolto diretto delle esigenze specifiche dei player del settore e si pone come soggetto terzo, esente da ogni conflitto di interesse, garantendo massimi standard di riservatezza grazie a precise tecnologie di Cyber security.

FTNET, I PROTAGONISTI

FTNet è la Start-up fondata dal napoletano Marco Di Tonto, farmacista, classe 1971, con una profonda esperienza nel settore farmaceutico e Stefano Beltrame, classe 1973, originario di Belluno, esperto di consulenza strategica nel medesimo settore. La start-up conta anche sull'esperienza del Business Angel del progetto, esperto di gestione ed organizzazione di grandi realtà industriali.

Ufficio stampa dipuntostudio – tel. 081 681505 – www.dipuntostudio.it