

COMUNICATO STAMPA

MORATO GROUP ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI MASSIMO ZERO, ECCELLENZA ALTOATESINA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI PASTA SECCA E PRODOTTI DA FORNO SENZA GLUTINE

Continua la crescita del gruppo guidato da Stefano Maza che, con l'operazione di acquisizione della maggioranza di Massimo Zero, rafforza la sua presenza nel mercato del *gluten free* e dei prodotti salutistici.

Altavilla Vicentina (VI), 16 gennaio 2024 – Morato, gruppo internazionale attivo nel settore della panificazione industriale, prosegue la propria strategia di crescita per linee esterne con l'acquisizione della maggioranza del capitale di Massimo Zero, azienda meranese specializzata in pasta secca e prodotti da forno senza glutine.

A Morato Group, tramite la controllata Nt Food, specialista nei prodotti gluten free, spetterà la gestione strategica e commerciale della società, finora partecipata in maggioranza da Botzen Invest EF S.p.a, società di investimento dell'Alto Adige, che continuerà a rimanere a fianco del gruppo vicentino come partner finanziario a conferma dell'impegno sul progetto e sul territorio.

*“Siamo molto soddisfatti di aver portato a termine questa operazione – dichiara **Stefano Maza, CEO del Gruppo Morato** – che ci consentirà di consolidare ulteriormente la nostra presenza nel mercato del *Gluten Free* con un marchio che è sinonimo di qualità ed eccellenza e che va a completare la nostra offerta rivolta ai canali specializzati. Il segmento salutistico sta mostrando un trend di crescita interessante e oggi il nostro Gruppo, con ben 5 stabilimenti dedicati esclusivamente al senza glutine, si conferma una realtà di riferimento in grado di rispondere con competenza e specializzazione alle richieste di consumatori e partner.”*

Nello stabilimento produttivo nel cuore dell'Alto Adige, Massimo Zero produce un vasto assortimento di pasta secca disponibile in svariati formati e realizzata con una miscela esclusiva di farine senza glutine 100% italiane e senza l'aggiunta di additivi. Nel 2018 amplia il proprio portfolio prodotti con l'avvio di una linea per la produzione di biscotteria senza glutine di alta qualità.

Questo stabilimento si aggiunge ai 4 del Gruppo già dedicati al senza glutine, permettendo alla controllata Nt Food S.p.A, azienda alla cui guida sono rimaste le socie fondatrici Nicoletta e Giovanna Del Carlo, di

moratogroup

all the goodness of bakery

rafforzare il proprio ruolo di specialista nei prodotti senza glutine e all'avanguardia nell'ambito delle intolleranze e dei regimi dietetici alternativi, in linea con il piano strategico di crescita del Gruppo.

“Questa nuova operazione conferma la volontà del Gruppo di consolidare la propria posizione nel campo del free from food e la fiducia riposta in Nt Food e nelle sue persone, che sicuramente accogliamo con grande entusiasmo e proattività. - dichiara Nicoletta Del Carlo – General Manager Nt Food S.p.A. – Massimo Zero è un brand che ha saputo costruire una relazione unica con i propri consumatori, scegliendo la strada della qualità e della coerenza. Non possiamo che trovarci allineati rispetto a questa visione e siamo certi che dall'incontro delle nostre realtà possano scaturire sinergie significative a livello di innovazione di prodotto, di processo e distribuzione”

Morato Group si è avvalso della consulenza di Giliberti, Triscornia e Associati per l'assistenza legale sull'operazione, seguita da Camilla Peri e Federico Fisher, mentre Botzen Invest EF si è avvalso della consulenza di Oaklins Italy, società controllata da Banca Akros, gruppo Banco BPM, come *advisor* finanziario con un team coordinato da Paolo Russo, dello studio MM&A Studio Associato con il dott. Francesco Della Sega per la parte fiscale e contabile e dallo studio Giammarco Russolo Tomezzoli con con l'avv. Enrico Giammarco e l'avv. Silvia Riccamboni per l'assistenza legale.

Gruppo Morato

Il Gruppo Morato oggi è una realtà internazionale e rappresenta il secondo player nel mercato della panificazione industriale in Italia e in Spagna, con un fatturato consolidato di 510 milioni di euro di cui circa il 50% sviluppato all'estero.

La posizione nel mercato italiano è sostenuta da un portfolio di brand storici e da un'offerta di prodotto in grado di coprire tutti i segmenti all'interno della categoria bakery mainstream, a cui si aggiunge un forte presidio del prodotto da forno senza glutine, che rende Morato Group un riferimento nell'ambito delle intolleranze e dei regimi dietetici alternativi. Forte il presidio del mondo business B2B e Private Label in partnership con i maggiori retailer europei.

Nei suoi 21 stabilimenti dislocati tra Italia, Spagna e Francia, il Gruppo produce pani a fette (sandwich, cassetta, tramezzini), bruschette, panini dolci e salati, piadine e sostituti del pane croccanti, tra cui in primis grissini e crostini. Completa l'offerta il gluten free con pane a fette, panini, sostituti del pane, biscotti, merendine, lievitati da ricorrenza, pangrattato e miscele di farine senza glutine.

CONTATTI MORATO GROUP:

Omnicom Public Relations Group Italy

Tommaso Filippi, Giulia Ceriani

tommaso.filippi@omnicomprgroup.com; giulia.ceriani@omnicomprgroup.com

+39 324 0021567; +39 324 9214355