

Playtomic rafforza la sua posizione dominante con l'acquisizione del gigante del padel Sportclubby

Milano, Torino 15 gennaio 2024. In una mossa strategica per consolidare la sua posizione di leader del settore Padel e tennis, Playtomic ha acquisito Sportclubby, piattaforma social per gli sport che ha avuto un impatto significativo in Italia. Questa acquisizione spinge Playtomic in prima linea, consolidando la sua presenza in Italia, uno dei mercati di padel più grandi, con oltre 2000 club e una rete impressionante di oltre 500.000 giocatori.

Felix Ruiz, Co-Fondatore e CEO di Playtomic, afferma che "con questa acquisizione finalizziamo il nostro consolidamento in Italia. Ora siamo pronti a offrire la migliore esperienza ai giocatori, con un forte effetto network che renderà più facile trovare altre persone con cui giocare in qualsiasi momento."

Alessandro Tortorici, Regional Manager di Playtomic in Italia, ha espresso entusiasmo riguardo all'unione, dichiarando: "Questo è un passo molto importante per il padel in Italia. Stiamo unendo insieme le due community di padel più grandi, permettendo così a club e giocatori di sfruttare al massimo la nostra piattaforma."

La mossa enfatizza l'importanza di un mercato unificato, fornendo una piattaforma unica per tutti i giocatori in Italia, promuovendo la collaborazione e guidandone la crescita collettiva. L'implementazione di uno Schema di Livello unificato, basato sul consolidato sistema di livellamento di Playtomic, contribuirà ad alimentare l'aspetto di socialità che rende il padel uno sport unico. Questa acquisizione segna una tappa significativa per l'intero settore.

L'integrazione delle migliori caratteristiche di entrambe le piattaforme sotto il brand Playtomic assicura agli utenti un'esperienza all'apice dell'innovazione e della funzionalità.

Parallelamente, il brand e l'offerta di Sportclubby continueranno ad essere il punto di riferimento in Italia per il segmento fitness, studi e piscine e tutti gli altri sport serviti dalla piattaforma.

Biagio Bartoli, CEO e Co-Fondatore di Sportclubby, dichiara: "Sono entusiasta di annunciare la nostra recente acquisizione da parte di Playtomic. Questa tappa significativa apre una nuova era nel nostro percorso. Insieme a Playtomic, diventiamo la più grande community per il padel e il tennis in Italia. Non è solo una questione di

crescita aziendale; crediamo fermamente che sia la chiave per sbloccare il pieno potenziale dell'industria del padel e del tennis."

About Sportclubby

Fondata nel 2017 da Biagio Bartoli e Stefano De Amici dopo 20 anni di esperienza nella digitalizzazione dello sport professionistico a livello globale, l'azienda è diventata una realtà nell'agosto 2018 ed è ora la piattaforma leader per la prenotazione di sport e benessere in Italia, con oltre 1.000 club e 1,5 milioni di utenti.

About Playtomic

Playtomic è la principale applicazione a livello globale per appassionati di sport da racchetta e SaaS per i club. Attraverso l'app, gli utenti possono cercare e prenotare campi per padel e tennis, incontrare nuovi giocatori, trovare avversari, unirsi a gruppi con altri player, migliorare il loro livello o prenotare lezioni. Playtomic è presente in oltre 50 paesi, con oltre 5.500 club partner, 23.000 campi e 3,6 milioni di giocatori che si rivolgono a una community con una grande passione per gli sport da racchetta. Punto di incontro principale tra giocatori e club, Playtomic è un leader nel mercato sportivo in Europa.