

## La startup innovativa Collecto completa un round di investimento pre-seed da 750 mila euro

*Collecto, attraverso la sua App, democratizza il settore dei beni di lusso. L'iniezione di capitale servirà a supportare la crescita della base clienti ed evolvere ulteriormente la tecnologia*

*Fondata nel dicembre 2023 da **Giovanni Camisasca, Matteo Costantini e Salvatore Zola**, la startup ad oggi registra oltre 150 mila € in beni di lusso venduti tra orologi, opere d'arte e vini da collezione e oltre 7 mila clienti sono già iscritti alla piattaforma.*

**Collecto**, <https://collectoapp.com/>, la startup che democratizza l'accesso ai beni di lusso trasformandone il concetto di proprietà attraverso il crowdfunding, annuncia il completamento di un **round di investimento pre-seed da 750 mila euro**.

Il nuovo capitale servirà ad investire nell'acquisizione di nuovi clienti e nella tecnologia, evolvendo ulteriormente App da cui gli utenti possono acquistare quote di beni di lusso come vini pregiati, opere d'arte, orologi di lusso e borse in tutta sicurezza.

*"Siamo entusiasti per il successo del nostro round, fra i più significativi di quest'anno. La fiducia dimostrata da investitori così importanti nel team e nella business idea ci riempie di gratitudine e dimostra la validità del progetto. I primi risultati, dopo appena un mese dal lancio, hanno superato ogni nostra aspettativa. Un caloroso "grazie" va ai nostri utenti, che ci affidano ogni giorno la loro fiducia. Il concetto di proprietà sta cambiando rapidamente e noi siamo pronti a emergere come pionieri dell'innovazione nel settore con determinazione e impegno." – **Giovanni Camisasca**, co-founder della startup.*

Il round è guidato da business angels, imprenditori e C-Level come: • **Matteo Barcella** - CEO Brumbrum; • **Marco Bragadin** - Ex CEO ING Direct Italia; • **Camillo Candia** - Ex CEO Zurich italia; • **Manlio Costantini** - Executive Director Assist Digital; • **Paola Galbiati** - CDA Illimity bank, Mondadori, Unieuro; • **Stefano Gnocchi** - Partner Fidiger Spa (Pirola Pennuto Zei) • **Mark Iuliano** - Ex calciatore; • **Giacomo Lorusso** - General Manager Jakala Spa; • **Andrea Manfredi** - CEO SuperMoney; • **Marco Morfino** - Managing Partner Clearwater International; • **Marco Valioni** - CIO Nexi Payments;

Tra gli investors, anche i partner di tre importanti studi legali: Enrico Troianiello - Partner Dentons, Vincenzo Colarocco - Partner Studio Previti e Giovanni Alessi - Partner SAPG Legal;

Fondata nel 2023 da **Giovanni Camisasca, Matteo Costantini e Salvatore Zola**, la startup ad oggi, a pochi mesi dal lancio, **ha all'attivo oltre 150mila € in beni di lusso venduti tra orologi, opere d'arte, vini da collezione e borse, con circa 7mila utenti iscritti alla piattaforma**. Tra i partner di Collecto si possono menzionare diversi esperti di settore che supportano l'azienda nel trovare le migliori occasioni e certificare la bontà dei beni.

Collecto fraziona la proprietà di beni di lusso di grande valore in piccole quote, permettendo così a più collezionisti di comprare insieme un bene e dividerne la proprietà. La startup rivoluziona il settore passando da un mercato riservato a pochi scelti, ad un mercato aperto e trasparente, in cui più collezionisti uniscono le forze per accedere a beni esclusivi. Per il collezionista tutto questo avviene in pochi clic grazie a molta tecnologia e la garanzia di un processo fisico di gestione del bene professionale, dallo scouting, quindi ricerca e reperibilità, fino alla sua vendita.

### **Collecto**

Fondata a luglio del 2023 da Giovanni Camisasca, Matteo Costantini e Salvatore Zola, Collecto, <https://collectoapp.com/>, è l'app che democratizza l'accesso ai beni di lusso, trasformando l'esperienza attraverso la condivisione del valore e l'abbattimento delle barriere economiche. Collecto, infatti, fraziona la proprietà in piccole quote, permettendo a più collezionisti di comprare insieme un bene. La startup si pone da intermediario tra collezionista venditore ed acquirenti attraverso un mercato trasparente fatto da una comunità di collezionisti in crowdfunding. Ed inoltre, si occupa di tutto il processo fisico di gestione del bene, dallo scouting, quindi ricerca e reperibilità, fino alla sua vendita.