



Comunicato stampa

**FABRICK: CRESCE A DOPPIA CIFRA NEL 2023 E APRE IL 2024 ALL'INSEGNA  
DEL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA  
LA FUSIONE CON LA CONTROLLATA AXERVE PER UNA SEMPRE MAGGIORE EFFICACIA  
NEL TIME TO MARKET DI TUTTA LA FILIERA DEI SERVIZI DI PAGAMENTO**

*Open Payments ed Embedded Finance trainano la strategia di crescita anche sui mercati internazionali*

Milano, 20 febbraio 2024 – Al termine di un anno fondamentale per Fabrick, caratterizzato dal potenziamento della strategia di crescita sui mercati esteri con l'acquisizione del 100% della paytech britannica Judopay e di una quota della fintech tedesca Banxware, **Fabrick, con le sue controllate, chiude il 2023 con una crescita dei ricavi a doppia cifra. Nel corso del 2023 la società ha inoltre visto l'ingresso con logica industriale di Mastercard e Reale Group nel capitale con quote di minoranza.**

Con quasi 500 dipendenti, la realtà specializzata nell'Open Finance insieme alle sue controllate Axerve, Codd&Date, dpixel, Fabrick Solutions Spain s.l., Alternative Payment Ltd (operativa col brand Judopay) e con la gestione della community del Fintech District hanno registrato **ricavi netti complessivi pari a 54,7 milioni di euro, in crescita del 14,5% rispetto al 2022.**

In aumento anche il numero dei clienti: le controparti collegate alla piattaforma a fine 2023 passano a 450 da 400 nel 2022, generando un aumento significativo delle API call fino a oltre 490 milioni al mese, un dato che riflette il volume di servizi erogati al mercato.

I risultati testimoniano la validità del percorso intrapreso da Fabrick per affermarsi tra i principali player di Embedded Finance a livello europeo e rappresentano una solida base per lo sviluppo della strategia di crescita che caratterizzerà il 2024. Partendo da una convergenza sempre più forte tra Open Banking e Open Payments, secondo una logica differenziante di copertura di tutta la filiera dei servizi rispetto ad altri operatori focalizzati su segmenti verticali, Fabrick punta a conquistare nuove quote del crescente mercato dell'Embedded Finance anche accelerando l'internazionalizzazione. La società intende, in particolare, lavorare per una crescita organica e per linee esterne attraverso acquisizioni che possano generare sinergie guardando a operatori emergenti che abbiano sviluppato soluzioni innovative verticali. La strategia di Fabrick, nell'orizzonte 2024/2026, si concentrerà su analisi e operazioni in Germania e Francia, oltre a Spagna e Inghilterra in cui è già presente con società controllate.

In questo piano di potenziamento dell'offerta con la convergenza tra Open Banking e Open Payments e di razionalizzazione dei processi per velocizzare il time to market di nuovi servizi, il 2024 si apre con la **fusione per incorporazione di Axerve**, specializzata nell'accettazione dei pagamenti su canali fisici e digitali che nel 2023 ha registrato transazioni POS ed E-commerce per un controvalore di 25,5 miliardi di euro (+20,2% sull'anno precedente). Tale convergenza, resa oggi possibile dal modello di piattaforma aperta promosso da Fabrick, permette di ripensare totalmente l'esperienza cliente e implementare nuove tipologie di servizi.

La solidità della strategia intrapresa è confermata dai risultati dello studio **"Embrace Embedded Finance For Seamless Payment Success: A Spotlight On Europe"**, realizzato da **Forrester Consulting** per Fabrick e Mastercard, volto a fotografare lo stato attuale dell'Embedded Finance attraverso il coinvolgimento di 600 decision makers: il 76% degli intervistati considera la capacità di coprire il ciclo di pagamento end-to-end come il secondo fattore più importante (dopo la qualità del portafoglio API) nella scelta di un fornitore di soluzioni di pagamento/Embedded Finance<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Realizzato tra settembre 2023 e gennaio 2024.

# fabrick

**La combinazione delle funzionalità Open Payments di Axerve (come ad esempio accettazione cross-border, funzionalità di Payment Orchestra, smart routing ecc.) con i servizi e le soluzioni Open Banking di Fabrick risponde coerentemente a tutte queste esigenze con un approccio congiunto end-to-end.**

**Paolo Zaccardi, CEO di Fabrick:** *“Nel 2023 abbiamo dato il via ad una nuova stagione di consolidamento e sviluppo. Oggi Fabrick è riconosciuta dal mercato per il suo modello unico di piattaforma. Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento a livello paneuropeo e per farlo accelereremo la nostra presenza sui mercati internazionali anche attraverso acquisizioni sul modello Judopay o di partecipazioni in operatori emergenti che abbiano saputo interpretare le esigenze locali sviluppando specifici prodotti verticali di Open Banking e Open Payments, così da generare sinergie e crescita. L’evoluzione del mercato impone la centralità del pagamento quale elemento cruciale per la definizione di nuovi servizi finanziari digitali, la fusione con Axerve è quindi altamente strategica perché ci permette di coprire tutta la catena del valore e di conseguenza soddisfare meglio i bisogni della nostra clientela”.*

Questa operazione, che contribuisce ad accelerare la crescita di Fabrick e ad ampliare il suo raggio d’azione, rappresenta inoltre un ulteriore rafforzamento del posizionamento del Gruppo Sella nell’ambito dell’Open Finance.

## **EVIDENZE DELLA RICERCA DI FORRESTER CONSULTING**

La ricerca di Forrester Consulting sottolinea che il **71% degli intervistati dichiara che la propria organizzazione investirà o aumenterà gli investimenti nei prossimi 24 mesi in soluzioni di payment acceptance**. Nello specifico, **le priorità più importanti sono payment orchestration (75%)**, digital wallet (prioritari per l’80% dei player operanti nel fashion retail) e sistemi di loyalty (73%), digital cards e soluzioni in grado di gestire pagamenti embedded multi-country (71%).

Appare evidente come le aziende europee si stiano adoperando per gestire la crescente complessità e i costi dei pagamenti soprattutto a causa delle turbolenze economiche, le normative in arrivo e le nuove abitudini di pagamento di acquirenti e consumatori che impongono una gestione efficace dei rischi e dei costi legati ai pagamenti multidevice, cross-border e digitalmente avanzati. Il 60% degli intervistati, infatti, ha dichiarato di trovare "impegnative" o "altamente impegnative" le diverse complessità del processo, in particolare quella normativa (68%), innovazione tecnologica (63%), e digitalizzazione dei pagamenti (61%).

Emerge anche la consapevolezza delle aziende di non possedere tecnologia e competenze necessarie per essere indipendenti e di doversi appoggiare a fornitori terzi di servizi finanziari integrati che le supportino nel fornire valore al business: il 76% ritiene fondamentale o molto importante che i fornitori di servizi di pagamento siano in grado di coprire l'intero ciclo di pagamento end-to-end, compresi i processi di back-office.

Più specificamente, **il 66% degli intervistati ha rilevato che le loro aziende hanno difficoltà a riconciliare i pagamenti tra tutti i metodi di pagamento**. Questo è particolarmente vero per gli intervistati delle imprese di assicurazione (76%) e per quelli delle istituzioni finanziarie non bancarie (71%). Il 66% degli intervistati di tutti i settori fatica ad avere una visione unificata di tutti i pagamenti attraverso i punti di contatto fisici e digitali e il 64% ritiene che la mancanza di interoperabilità per l'elaborazione end-to-end tra le tecnologie sia impegnativa o estremamente impegnativa e che sia difficile avere una visibilità in tempo reale sui pagamenti. Inoltre, dalle interviste risulta che le operazioni e-commerce cross-border impattano negativamente l’esperienza di pagamento, per questo il 71% ha dichiarato che la propria azienda ha come priorità la capacità di accettazione dei pagamenti embedded multi-country e il 94% prevede di aumentare il proprio budget a tal fine.

\*\*\*

# fabrick

## **Fabrick**

Dal 2018 Fabrick è un punto di riferimento per un'innovazione sempre continua dei propri clienti: imprese, fintech e banche. Attraverso un modello di piattaforma aperta, Fabrick semplifica la catena del valore delle aziende con soluzioni Open Finance facili da integrare e permette a realtà di qualunque settore e dimensione di integrare nella propria offerta, con un rapido time to market, servizi finanziari digitali così da cogliere nuove opportunità di business o migliorare l'esperienza dei propri clienti. Fanno capo a Fabrick realtà innovative quali Axerve, Dpixel, Codd&Date, Fabrick Solutions Spain s.l., Alternative Payment Ltd (operativa col brand Judopay) e Fintech District, la community internazionale di riferimento per il settore in Italia con oltre 280 fintech associate. Fabrick opera a livello internazionale, ha headquarter a Milano e sedi a Biella, Madrid e Zurigo. <https://www.fabrick.com/it>

## **Ufficio stampa Fabrick | Angèlia BC-Communication**

Simona Vecchies – 335 1245190

Rita Arcuri – 333 2608159

Sara Panarello – 335 5649357

[fabrick@pressfintech.it](mailto:fabrick@pressfintech.it)