

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo editoriale Tecniche Nuove acquisisce il 100% di Mazzmedia

Milano, 26 febbraio 2024 – Con l’obiettivo di consolidare ulteriormente l’offerta *omnichannel* del **Gruppo editoriale Tecniche Nuove SpA.**, è stata perfezionata l’acquisizione del 100% del capitale di **Mazzmedia srl** dal socio di maggioranza Francesco Fiori e da Samuele Marazzita, Tommaso Dozio, Federico Anelli.

Mazzmedia è una digital agency, specializzata nell’ideazione e sviluppo di progetti di comunicazione multicanale; strategia digitale, creatività, sviluppo tecnologico e digital marketing. Una realtà capace di rispondere molto rapidamente alle richieste e ai bisogni dei clienti. Channel mix planning, campagne strategiche crossmediali, ricerche e analisi di mercato, sono la base del lavoro della squadra di Mazzmedia.

Il nuovo asset societario ha confermato alla guida l’AD Francesco Fiori, il *Sales Director* Tomaso Dozio, l’*Head of UX Designer* Samuele Marazzita e l’*Head of Technology* Federico Anelli.”

“Questa importante acquisizione, segue una strategia di crescita per linee esterne avviata da tempo e completa il posizionamento del nostro gruppo come leader nell’offerta di comunicazione multicanale B2b – dichiara **Ivo Alfonso Nardella**, Presidente e AD di Tecniche Nuove Spa –. La conferma del gruppo dirigente che ha reso Mazzmedia una struttura di primo livello tra le web agency è un segnale di continuità di gestione e ci permetterà di sviluppare nuovi servizi, tra cui quelli basati su AI, nel settore editoriale e di comunicazione per le imprese e i segmenti professionali che sono nel portfolio del Gruppo”.

“Sono lieto di annunciare ufficialmente il perfezionamento dell’acquisizione di MazzMedia da parte del prestigioso **Gruppo Tecniche Nuove**, storico leader nella creazione di contenuti e formati editoriali indirizzati principalmente ad aziende e professionisti del settore B2B. – dichiara **Francesco Fiori** - L’integrazione con il Gruppo Tecniche Nuove rappresenta un passo estremamente significativo per MazzMedia, offrendoci un’opportunità straordinaria di potenziare le nostre capacità e risorse. Sono profondamente convinto che questa unione costituisca un’ulteriore concreta possibilità di crescita per tutti i nostri clienti”.

“Questa nuova integrazione - commenta **Francesca Ferilli** membro del cda - sarà un asset anche per Senaf la società parte del Gruppo TN che si occupa di organizzare e realizzare fiere ed eventi espositivi dedicati ai diversi settori del mondo industriale e produttivo, come MecSpe SAIE Cosmofarma ed Exposanità”.

Aggiunge l’advisor e imprenditore **Davide Maggi** “Quella tra Tecniche Nuove e Mazzmedia è un’operazione che permette al Gruppo di crescere in innovazione e consolidare una unit digitale ad

alto livello di professionalità, già maturato da Mazzmedia. Sono felice di aver accompagnato Ivo Nardella e il Gruppo, già mio socio in altre operazioni a questo nuovo traguardo.”

Hanno assistito tutte le fasi dell’acquisizione per Mazzmedia lo studio Erede Bonelli, per Tecniche Nuove l’advisor Davide Maggi e lo studio Talea nelle persone dell’avv. Enrico Del Sasso e del dottor Sergio Pellone.

A proposito di Mazzmedia

MazzMedia è una full service digital agency fondata nel 2012.

La nostra offerta include strategia digitale, UX design, sviluppo tecnologico, social media management e digital marketing. Siamo 30 professionisti con un’ampia gamma di competenze multidisciplinari, una squadra di talento composta da specialisti di digital marketing, creativi e sviluppatori web e mobile che collaborano strettamente per creare emozionanti esperienze digitali. Piccole e medie imprese, così come affermate multinazionali, hanno trovato nei servizi offerti da MazzMedia un valido sostegno allo sviluppo online delle proprie strategie digitali.

A proposito del Gruppo Tecniche Nuove

Il Gruppo Tecniche Nuove con circa 300 dipendenti e oltre 65 milioni di euro di fatturato è leader nell’editoria specializzata, per le attività produttive e professionali nei settori del Manifatturiero, Healthcare, Architettura-Design, Edilizia-Impianti, Agricoltura-Allevamento, Horeca e Retail.

Con oltre 147 piattaforme editoriali, il Gruppo Tecniche Nuove opera da 60 anni nella comunicazione B2B formando e informando aziende e professionisti.

1.500 libri a catalogo, 550.000 copie distribuite mensilmente, 1.450.000 contatti mensili e quasi 250.000 visitatori che partecipano a fiere e convegni del gruppo in un anno, rappresentano la forza della cultura e dell’aggiornamento professionale del sistema Paese.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Gruppo Tecniche Nuove

MY PR

Roberto Grattagliano + 39 338.9291793

Fabio Micali +39 331.6832569

e-mail: roberto.grattagliano@mypr.it

fabio.micali@mypr.it