

Testing si unisce al gruppo White Lab

Milano, 27 febbraio 2024 - White Lab, la piattaforma italiana leader nei servizi di *Testing*, ha annunciato il perfezionamento dell'acquisizione di Testing S.r.l., **continuando il suo percorso di consolidamento nel mondo dei laboratori d'analisi**.

Con sede a Medolla (MO) e oltre 15 anni di esperienza, **Testing è specializzata in test meccanici, termici e chimico-fisici per la validazione di componenti e materiali destinati principalmente al mercato high-end automotive**. Tra i suoi clienti spiccano le principali case automobilistiche della Motor Valley italiana, così come importanti player internazionali.

Testing, insieme ad AgioMetrix, laboratorio in provincia di Bologna entrato in White Lab lo scorso dicembre, costituisce la nuova divisione di gruppo specializzata nei servizi di testing su materiali compositi per i settori *high-end automotive*, *aerospace*, nautica e motorsport. I due laboratori già offrono un ampio portafoglio di test distruttivi e non distruttivi con cui catturare le opportunità di crescita future.

In poco più di un anno, **White Lab ha aggregato 12 laboratori con oltre 400 dipendenti**, raggiungendo **50 milioni** di fatturato aggregato tramite una presenza capillare sul territorio nazionale e un ampio portafoglio di servizi per i settori alimentare, ambientale, medicale e dei materiali.

White Lab è un'iniziativa promossa da White Bridge Investments, holding di partecipazioni focalizzata in investimenti in società italiane ad alto potenziale di crescita e con la possibilità di diventare piattaforme di consolidamento nei propri settori, mentre Testing risulta partecipata dall'Amministratore Delegato Francesco Vignali e da Xenon Small Cap, fondo di private equity specializzato negli investimenti in aziende di servizi B2B tecnologiche e ad alto valore aggiunto.

Francesco Vignali, ha commentato così l'operazione e il contestuale reinvestimento nel gruppo White Lab da parte sua e di Xenon Small Cap:

“Sono orgoglioso dei traguardi raggiunti da Testing negli ultimi anni e fiducioso del futuro che ci attende all'interno del gruppo White Lab, dove contiamo di contribuire in maniera significativa alla crescita della piattaforma tramite lo sviluppo della nuova linea di business dedicata ai materiali compositi”.

Giovanni Giusto, CEO di White Lab, ha espresso grande fiducia nell'aggiunta di Testing al gruppo: *“Il management team di White Lab è rimasto impressionato dalle performance della società. Le analisi di materiali compositi rappresentano una nuova linea di sviluppo molto promettente, che trova sul territorio italiano eccellenze uniche a livello europeo. Prevediamo di investire molto nello sviluppo di questa nuova linea di business a supporto della crescita futura del nostro gruppo.”*

Nell'ambito dell'operazione, White Lab è stata assistita per gli aspetti finanziari da Antoine Collin di Banca Akros, per gli aspetti finanziari di due diligence da Athena Associati con un team coordinato da Luisa

Spadari, per tutti gli aspetti legali dell'operazione, inclusa la due diligence e la consulenza relativa alla contrattualistica societaria dallo studio legale Dentons con un team multidisciplinare guidato da Antonio Legrottaglie, e per gli aspetti legali relativi al finanziamento da Giovannelli e Associati con un team composto da Michele Mocarrelli e Alessio Buontempo.

I soci venditori di Testing sono stati assistiti per gli aspetti legali e di contrattualistica societaria da Riccardo Massimilla di LCA Studio Legale.