

METRO

METRO ITALIA, NEL 2022-2023 FATTURATO A 1,97 MILIARDI DI EURO (+9,4% SUL 2021-2022)

- Numeri positivi anche quelli globali del Gruppo METRO AG: **30,6 miliardi di fatturato (+2,7% rispetto al 2021-2022)**;
- Gli ottimi risultati sono stati spinti dal **+6,5%** delle vendite del Cash&Carry (1,53 miliardi di euro), **+17,3 %** del FSD - Food Service Distribution (434 milioni di euro) e **+25,7%** delle vendite dei prodotti a marchio METRO (**622 milioni di euro**);
- Positivo l'andamento anche del Mercato Online, lanciato a luglio 2022, con **12,6 milioni di euro** di vendite;
- Ottimizzazione dell'assortimento e dell'esperienza di acquisto, digitalizzazione, valorizzazione dei prodotti a marchio e dei localismi saranno i pilastri della **Strategia 2030** per l'Italia.

Milano, 15 gennaio 2024 – Si è chiuso con un fatturato di **1,97 miliardi di euro (+9,4%** rispetto all'anno fiscale precedente) l'anno fiscale 2022/2023 di METRO Italia, l'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Un risultato trainato da tutti i canali di vendita, che hanno registrato performance migliori rispetto al 2021-2022. A livello globale il Gruppo METRO AG ha registrato un fatturato di **30,6 miliardi di euro (+2,7%** rispetto al 2021-2022).

Un grande risultato per il principale player del settore che, con **49 punti vendita in 16 regioni, 2 depositi** per il canale FSD (Food Service Distribution) e **circa 4.000 dipendenti** in Italia, vanta un assortimento di **circa 30.000 referenze, circa 23.700 Food e circa 6.300 Non Food**, messe a disposizione di circa **200.000 clienti**. Sul totale delle referenze Food, ben **7.000 sono quelle locali (23%)** - referenze che METRO mette a disposizione dei propri clienti grazie a una rete di **circa 800 fornitori partner** distribuiti sul territorio italiano.

"L'anno fiscale che abbiamo concluso è stato sicuramente sfidante e, nonostante l'incertezza data dal contesto macroeconomico, abbiamo raggiunto traguardi di cui siamo molto soddisfatti. L'Italia si conferma uno dei mercati chiave per la crescita di METRO a livello globale. Nel nuovo anno porteremo avanti la nostra Strategia 2030 con tre obiettivi ben chiari: consolidare il nostro business multicanale, rispondere sempre meglio alle richieste dei nostri clienti con un assortimento declinato sulle loro esigenze, ridurre l'impatto delle nostre operazioni sull'ambiente per confermarci come partner d'eccellenza per i professionisti dell'HoReCa" -

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

afferma **Arnoud J. van Wingerde, Amministratore Delegato di METRO Italia.**

Analizzando i risultati ottenuti nel 2022-2023 dai singoli canali di vendita il **Cash&Carry**, che rappresenta il **77%** delle vendite totali di METRO Italia, ha registrato un fatturato di **1,5 miliardi di euro (+6,5 % e +93 milioni di euro** sul 2021-2022).

Crescita a due cifre anche per il canale **Food Service Distribution (FSD)**, che ha chiuso l'anno con un fatturato di **434 milioni di euro (+17,3 % e +64 milioni di euro** rispetto al 2021-2022). Lo sviluppo di questo canale sarà una delle priorità di METRO nel 2023-2024. Grazie alle consegne effettuate dagli Store e dai due depositi di Siziano (Pavia) e Fara Sabina (Rieti), METRO è in grado di raggiungere i Clienti in tutte le sedici regioni in cui è presente.

Sull'andamento di METRO Italia nel 2022-2023 hanno inciso anche le ottime performance del **Mercato Online**, presente oggi in Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Francia. In Italia il canale di vendita online lanciato a luglio 2022 ha registrato una crescita esponenziale, chiudendo l'anno fiscale a **12,6 milioni di euro** di fatturato. Il Mercato Online è un marketplace aperto a tutti dove è possibile trovare oltre **100.000 prodotti** messi a disposizione da oltre **200 aziende partner**. Per lo smistamento dei prodotti METRO si avvale di un magazzino operativo da luglio 2022 a Casei Gerola (Pavia).

Nell'anno fiscale 22-23 grande apprezzamento hanno ricevuto dai clienti i **prodotti "Own Brand" a marchio METRO - circa 3.500 referenze, 622 milioni di euro** di fatturato, **+25,7 %** rispetto al 2021-2022.

Tra gli ambiziosi traguardi raggiunti ci sono anche quelli **ESG**, un pilastro chiave per l'azienda che con la nuova strategia presentata nel 2022 punta a essere **"Carbon Neutral" entro il 2040.**

Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, importanti sono i passi avanti compiuti dall'azienda rispetto all'anno precedente, **evitando l'immissione in atmosfera di circa 3.000 tonnellate di CO2.**

METRO ha **ridotto del 25% i consumi di gas metano, del 14% quelli di acqua e del 5,5% quelli di energia elettrica.** Risultati resi possibili grazie ai progetti di decarbonizzazione e al programma di sensibilizzazione dei punti vendita, **METRO GO.**

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

Due sono i progetti principali che hanno portato a questi risultati: **il rinnovamento di tutti i banchi refrigerati e degli impianti di refrigerazione** negli store di Cesano, Como, Castellanza, Genova, Merano, che utilizzano solo refrigeranti naturali (CO2); **il rinnovamento degli impianti di illuminazione** con nuove lampade a LED e nuovi sistemi di regolazione negli store di Cesano, Cinisello e Como.

Guardando invece a quanto fatto per combattere lo spreco alimentare, l'azienda ha ulteriormente consolidato la collaborazione con la **Fondazione Banco Alimentare** donando eccedenze di prodotti pari a **5.5 milioni di euro**.

METRO Italia, con uno staff di oltre 4.000 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry e al canale digitale Mercato Online. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Castellini, ecastellini@apcoworldwide.com, +39 3356271787

Iliara Bottazzi, ibottazzi@apcoworldwide.com, +39 3450601650

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO