



N U O

COMUNICATO STAMPA

SUBDUED E NUO SIGLANO UNA *PARTNERSHIP* STRATEGICA PER SVILUPPARE IL *BRAND* ITALIANO DI MODA PER *TEENAGER* SU SCALA GLOBALE

Roma e Milano, 19 marzo 2024 – Osit S.p.A., azienda romana che opera nel segmento moda per *teenager* con il marchio "**Subdued**", annuncia l'ingresso della *holding* di partecipazioni NUO S.p.A. nel proprio capitale sociale con una quota del 30%.

La *partnership* strategica tra i co-fondatori di Subdued (Enrico Maria Sconciaforni e Alessandro Orsini) e NUO, basata su una visione strategica e su valori condivisi, consentirà al *brand* di consolidare la sua forte presenza nel mercato europeo e di intraprendere un entusiasmante percorso di crescita su scala mondiale, facendo leva sulla posizione di leadership europea di Subdued nel proprio segmento di riferimento e sulla forte esperienza internazionale di NUO nel settore *consumer*.

Fondato a Roma all'inizio degli anni '90, Subdued nasce dal desiderio di fornire alle *teenager* capi di abbigliamento alla moda, di tendenza e "sempre all'avanguardia" per il proprio guardaroba quotidiano. Dalla sua creazione, Subdued è diventato sinonimo di ricerca, innovazione stilistica e rapidità di reazione ai trend della moda, mescolando sapientemente influenze internazionali e creatività italiana.

Nel corso del suo straordinario percorso di crescita, Subdued si è affermato come marchio di riferimento per una comunità di adolescenti attenta alla moda e amante del divertimento e oggi si avvale di una strategia di distribuzione interamente *direct-to-consumer* con 85 negozi proprietari nei principali mercati europei (Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, DACH e Benelux) e un canale digitale proprietario in rapida crescita.

Nel 2023, Subdued ha registrato un fatturato consolidato di circa 120 milioni di euro, di cui più del 50% generato all'estero, con un aumento di quasi il 30% rispetto al 2022, confermando il forte percorso di crescita storico. Questi risultati pongono solide basi per le prospettive future di entrata e sviluppo del mercato americano e di quello asiatico.

"Siamo felici di accogliere NUO come *partner* strategico per lo sviluppo futuro di Subdued. Sotto la guida mia e di Alessandro, Subdued ha raggiunto risultati impressionanti ed è oggi il *brand* di moda di riferimento per un *target* molto specifico di clienti tra i 14 e i 20 anni che iniziano a sviluppare la propria identità di stile. Siamo entusiasti delle stimolanti opportunità di crescita che abbiamo individuato con il prezioso supporto del team di NUO e siamo pronti a lavorare insieme per realizzare il formidabile potenziale di Subdued su scala globale", commenta Enrico Maria Sconciaforni, co-fondatore e presidente di Subdued.

"Siamo entusiasti di questa *partnership* con NUO e crediamo che grazie al loro contributo e al loro *network* potremmo accelerare lo sviluppo globale di un marchio già ben affermato nel mercato europeo", aggiunge Alessandro Orsini, co-fondatore e CEO di Subdued.

"L'ambizione di NUO è contribuire attivamente al successo globale del marchio Subdued, in particolare puntando sul mercato cinese e nord americano – conclude Tommaso Paoli, CEO di NUO: Subdued è un'azienda che ha dimostrato grande capacità nell'interpretare l'evoluzione delle preferenze dei clienti grazie alle *leadership* dei fondatori. NUO metterà a disposizione le proprie competenze nello sviluppo internazionale, la disciplina di una

Subdued



N U O

buona governance, il network relazionale per consentire agli imprenditori e al team di raggiungere le loro ambizioni di lungo periodo”.

Nell'operazione, Subdued è stata assistita da Rothschild & Co, in qualità di consulente finanziario esclusivo, e Legance, in qualità di consulente legale esclusivo.

NUO è stata assistita da Chiomenti in qualità di consulente legale, da Gitti & Partners per gli aspetti fiscali e da Deloitte per la due diligence finanziaria.

A proposito di Subdued

Fondato a Roma da Enrico Maria Sconciaforni e Alessandro Orsini, Subdued è il marchio italiano di moda perfettamente posizionato per rispondere alle crescenti esigenze delle teenager (14-20 anni) attente alla moda ed amanti del divertimento. Il brand fa perno su una combinazione di creatività italiana, conoscenza dello stile di vita delle teenager, rapidità nel cogliere le tendenze internazionali e conoscenza profonda nel mondo retail. Subdued è oggi un brand interamente direct-to-consumer con 85 negozi proprietari e un canale di e-commerce in rapida crescita. Per l'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2023, la Società ha registrato un fatturato consolidato di circa 120 milioni di euro.

A proposito di NUO

NUO è una holding di investimento fondata nel 2016 a cui contribuiscono come investitori primarie famiglie imprenditoriali internazionali e multi-generazionali unite da una visione di crescita ed un assetto valoriale condiviso. NUO ha l'obiettivo di investire in imprese che rappresentino l'eccellenza italiana nel settore dei beni di consumo, sostenendone lo sviluppo sui mercati internazionali al fine di attestarsi come aziende globali. Nel corso di questi primi anni di attività NUO ha investito in numerose società italiane di eccellenza tra cui, si segnalano tra le più recenti **Andriani** (innovation & healthy food), **Montura** (sportswear), **Venchi** (food), **Ludovico Martelli** (personal care), **Bending Spoons** (digital), **Slowear** (fashion). La sede principale di NUO si trova a Milano con un team operativo ad Hong Kong e Shanghai a supporto dello sviluppo in Asia delle società in portafoglio.