



## VIVALDI GROUP rafforza la propria posizione competitiva acquisendo Linea Bianca Group, ampliando la propria presenza in Lombardia

*Linea Bianca Group è un importante operatore lombardo nella distribuzione di ingredienti, semilavorati e macchinari destinati al mondo della pasticceria, della panificazione, della gelateria e dell'HoReCa*

Milano (MI), 1 marzo, 2024 – In seguito a questo intervento finanziario, Linea Bianca Group Srl entra a far parte di Vivaldi Group, la piattaforma creata nel maggio 2023 con lo scopo di consolidare il mercato della distribuzione di ingredienti, semilavorati e macchinari per il canale professionale in Italia.

L'operazione vede l'ingresso degli ex soci di Linea Bianca nel capitale di Vivaldi Group, accanto agli imprenditori originari promotori dell'iniziativa e di Unigrains Italia, già socio di Vivaldi Group, ha ulteriormente investito in questa ultima operazione per supportare la crescita. Unigrains Italia è il veicolo di investimento italiano di Unigrains Sa, principale investitore europeo del settore agroalimentare europeo.

Vivaldi Group è ormai composto da 5 realtà operative in mercati geograficamente complementari:

- **CPC Food**, focalizzata in Emilia-Romagna, nelle province di Bologna, Ferrara, Ravenna e Forlì-Cesena
- **Eurodolce**, sviluppata in Veneto e parte del Friuli-Venezia Giulia, in particolare le province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone
- **Marper**, basata a Verona con presenza significativa anche a Brescia
- **Nuova-Neue Serpan**, primario operatore nel Trentino-Alto-Adige, in particolare le province di Trento e Bolzano
- **Linea Bianca Group**, con sede in provincia di Pavia, copre le principali province lombarde quali Pavia, Milano, Lodi, Piacenza e parte delle vicine province piemontesi

Con l'integrazione di Linea Bianca, Vivaldi Group raggiunge un volume di fatturato vicino ai 60 milioni, conta più 100 dipendenti nelle diverse sedi ed una forza commerciale di 50 unità presenti in oltre 20 province.

**Roberto Gusmaroli, Amministratore di VIVALDI GROUP**, ha dichiarato: "Questa operazione rappresenta un'ulteriore fase di crescita per il gruppo. L'espansione geografica che stiamo perseguendo ci posiziona come leader regionale, tra i primi operatori del comparto e rafforza i nostri piani di sviluppo. Le competenze di Linea Bianca, anche nelle aree della marca commerciale e delle attrezzature, ci permetteranno di consolidare la vicinanza con i nostri partner clienti e fornitori".

**Giampaolo Daprati, Amministratore di Linea Bianca Group**, ha dichiarato: "La nostra presenza storica nel settore ci permette di avere chiarezza sulle dinamiche di evoluzione ed i processi di consolidamento in corso. Nell'ambito di questo sviluppo, entriamo con grande piacere a far parte di un perimetro più ampio, con l'obiettivo di far crescere la nostra azienda, migliorare ulteriormente la relazione con i nostri clienti e dare il nostro contributo al gruppo".

**Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia**, ha dichiarato: "Questa operazione conferma la validità del progetto imprenditoriale posto alla base della creazione di Vivaldi che data di maggio scorso, che si conferma attore protagonista nel processo di consolidamento settoriale in corso, processo che Unigrains intende continuare a supportare e perseguire, promuovendo ulteriori acquisizioni."

## Attori coinvolti nella transazione

<b>Investitore</b>	<b>Unigrains Italia</b> (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani)
<b>Consulenti dell'investitore</b>	
<b>Legale</b>	<b>Gitti and Partners</b> (Avv. Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Avv. Domenico Patruno – Partner, Avv. Giulia Fossati Zunino – Senior Associate, Avv. Vera Greco – Associate)
<b>Legale banca</b>	<b>PedersoliGattai</b> (Avv. Maura Magioncalda – Partner, Avv. Giuseppe Smerlo – Senior Associate, Avv. Tommaso Scamporrino – Associate)
<b>Finanziario</b>	<b>Grant Thornton Financial Advisory Services</b> (Stefano Marchetti – Partner, Pierpasquale Perito – Manager, Andrea Celentano – Consultant, Francesco Tutucci – Consultant)
<b>Fiscale</b>	<b>Bernoni &amp; Partners</b> (Gianni Bitetti – Partner, Sara Flisi – Director, Valentina Adly – Senior consultant)
<b>Imprenditori</b>	<b>Famiglie Daprati &amp; Lombardo</b>
<b>Consulenti degli imprenditori</b>	
<b>Legale &amp; Fiscale</b>	<b>Iuxta – Turati Bernardinello</b> (Avv. Alberto Bernardinello e Avv. Alessandro Vignati per il Dipartimento Legal e dott. Giannunzio Corazza e dott. Luca Persona per il Dipartimento Tax)

### A proposito di Linea Bianca Group

Di proprietà delle famiglie Daprati e Lombardo, fondata in origine nel 1990, è lo specialista di prodotti per pasticceria, panificazione, gelateria e ristorazione nel territorio.

Con sede e magazzini di 3.000 mq complessivamente a Cava Manara (PV), conta su 20 collaboratori ed opera con oltre 10 consulenti di vendita, offrendo un servizio di alto livello ai propri clienti.

### A proposito di Unigrains Italia

Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo, specializzato nel settore, nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.

Nei prossimi 5 anni ha l'ambizione di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.

Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della sua società madre - il Gruppo Unigrains - un attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 930 milioni di euro di capitale proprio.

Dal suo ingresso nel mercato italiano nel 2016 attraverso il Fondo Agroalimentare Italiano, Unigrains ha mobilitato 55 milioni di euro in 5 anni per sostenere la crescita di 8 promettenti PMI italiane. Forte di questo successo, che conferma l'interesse degli imprenditori italiani per l'approccio unico di Unigrains, il programma di investimenti di Unigrains Italia – rivolto alle aziende più grandi, finanziate esclusivamente con capitale proprio e portanti il marchio Unigrains – rappresenta un significativo impegno di crescita sul lungo periodo su da parte di Unigrains per il mercato italiano.

Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Stefano Masini e Alfredo Cicognani, entrambi Direttori degli Investimenti.

**Contatto per la stampa:** Ari Levine // +33 (0)1 44 31 16 46 / +33 (0)6 69 20 79 19