

# INCAPTO

## INCAPTO, la startup spagnola del caffè sostenibile, entra in Italia con un round da € 6 milioni guidato da P101

*L'azienda riduce gli scarti e garantisce la qualità della filiera grazie alla collaborazione diretta con i coltivatori da tutto il mondo. Ha già risparmiato 5.264.421 di capsule e trasformato 300 kg di fondi in 212 kg di funghi*

*L'investimento, guidato dal fondo VC P101, vede anche la partecipazione dei soci della società JME Ventures, Atresmedia, il fondo portoghese Bynd e il family office della famiglia Drago - gruppo De Agostini*

Marzo 2024 - [INCAPTO](#), la startup spagnola che promuove il **consumo di specialty coffee in grani sostenibile ed equo solidale**, nata in piena pandemia a Barcellona con lo scopo di proporre un'alternativa alle capsule, **chiude un round di investimento da € 6 milioni guidato dal fondo VC P101** e con la partecipazione dei soci della società **JME Ventures, Atresmedia, il fondo portoghese Bynd e il family office della famiglia Drago - gruppo De Agostini**. L'operazione consentirà alla realtà catalana di proseguire il suo percorso di **espansione europea** cominciato in **Italia, Francia e Portogallo**.

*“Questa iniezione di capitale è per noi anche una grande iniezione di fiducia, in un momento così importante come l'ingresso nel mercato italiano, dove il caffè è molto più che una bevanda: è un'istituzione, un motivo di orgoglio nazionale. Siamo convinti che il cambiamento vada messo in pratica da subito, ciascuno nel suo quotidiano, e dalla nostra ci impegnamo ogni giorno per garantire un caffè buono per il pianeta, per i consumatori e per i coltivatori”,* afferma **Francesc Font, co-fondatore di INCAPTO**.

INCAPTO nasce dal fortunato incontro tra **Francesc Font e Joaquim Mach**, co-fondatori della startup, e **Beatriz Mesas, assaggiatrice professionista** di caffè e anche lei **co-fondatrice**, quando i primi due avvertono l'esigenza di creare un'attività di vendita online per acquisti ricorrenti e sostenibili, trovando nel caffè un prodotto potenzialmente ideale, il cui consumo si traduce però in un **serio impatto sul pianeta**.

Si pensi, ad esempio, che ogni anno vengono prodotte nel mondo **60 miliardi di capsule di caffè** e che l'**80% di esse finisce in discariche** o inceneritori<sup>1</sup>. Questi dati rendono ancora più urgente il

---

<sup>1</sup>INCAPTO.

# INCAPTO

passaggio a soluzioni sostenibili sia da un punto di vista ambientale che umano, se si considera che **il 91% della popolazione beve almeno una tazza al giorno** in Italia, il **7° paese al mondo per consumo**, con oltre 5 milioni di sacchi ogni anno<sup>2</sup>. Il tutto in un mercato globale che conta **9.5 miliardi di kg** di caffè prodotti annualmente, destinati a **triplicare entro il 2050**.

Grazie a un modello di business basato sulla sottoscrizione di abbonamenti a speciality coffee, sia per aziende che per privati, INCAPTO ha raggiunto **20.000 clienti in poco più di 3 anni** e più di 2000 imprese collegate alla piattaforma, chiudendo il 2023 con un fatturato pari a **€ 7.000.000** che prevede di **raddoppiare nel 2024**. INCAPTO consente anche di acquistare **macchine da caffè superautomatiche** per gustare il prodotto appena macinato, velocemente e **senza generare nessun rifiuto superfluo**.

*“Abbiamo fatto di un approccio improntato all’etica e alla sostenibilità la nostra bandiera, in un mercato dove il 44% dei piccoli produttori di caffè vive in situazioni di povertà estrema<sup>3</sup>. Combinando un commercio equo e solidale a processi agricoli responsabili, lavoriamo per introdurre un nuovo standard di consumo del caffè, arginando le conseguenze del cambiamento climatico e rispettando la biodiversità che circonda le aree di coltivazione”*, conclude **Joaquim Mach, co-founder di INCAPTO**.

## Contatti

### Ufficio stampa - Kudos

Carlotta Ruocco

carlotta.ruocco@saykudos.co - +39 340 224 6098

Bruna Coppolino

bruna@saykudos.co - +39 349 821 8547

### A proposito di INCAPTO

INCAPTO, azienda leader nel settore food&beverage, è nata nel 2020 nella città di Barcellona, con due grandi obiettivi: liberare il caffè dalle capsule, eliminando i rifiuti superflui e promuovere il consumo di un caffè migliore, con un impatto minore sul pianeta, una maggiore tracciabilità dell’origine e che generi una catena che assicuri stabilità economica agli agricoltori delle piantagioni. L’elevato impegno verso la sostenibilità sociale e ambientale hanno permesso a INCAPTO di ottenere la certificazione di azienda B-Corp.

---

<sup>2</sup> Consorzio Promozione Caffè

<sup>3</sup> INCAPTO