



StepsConnect chiude un round di investimento da 1 milione di euro

Si è appena concluso il round di finanziamento che vede protagonista la startup italiana StepsConnect per la ricerca del lavoro: grazie all'aumento di capitale, la realtà punta ad espandersi all'estero e a investire sempre di più sul proprio organico per una crescita solida

Milano, Marzo 2024 - StepsConnect (www.stepsconnect.com), piattaforma di recruiting che aiuta le aziende a trovare rapidamente candidati qualificati grazie ad una candidate experience innovativa, ha chiuso un round di investimento da 1 milione di euro, sottoscritto dal pool di investitori formato da 40Jemz Ventures, Eden Ventures by IAG, Maggioli Ventures, Moffu Labs, GĚNERAS Corporate, Moonstone Fund, KF-Invest e Enzima12. A supportare StepsConnect sono intervenuti anche business angels strategici: Emiliano Maria Cappuccitti, Gianpaolo Naef, Massimo Cioffi, Dino Caprioni, Massimo Pagnetti, esperti del settore HR.

Stepsconnect offre una **soluzione innovativa alle sfide del recruiting contemporaneo**, tramite una piattaforma digitale multicanale che aiuta i team HR delle aziende a trovare rapidamente candidati qualificati **GenZ e Millennials**. La piattaforma è basata su un **algoritmo di matching tra job post e candidato** che migliora la qualità delle candidature analizzate dai Recruiter, rendendo gli annunci più attrattivi, consentendo ai candidati di ricercare il lavoro in modo più efficiente e mantenendo il canale social come uno dei suoi elementi distintivi sul mercato, insieme ad AI a supporto della talent acquisition.

I candidati possono iscriversi alla piattaforma gratuitamente inserendo le loro informazioni e ove possibile le proprie esperienze e skills - senza dover ricorrere a parole chiave precise di job title - e ricevono **offerte profilate ad hoc** per il loro profilo. Tutti gli annunci di lavoro, inoltre, presentano una struttura molto chiara e comprensibile in cui è possibile trovare tutte le informazioni, dalle skills richieste, alla RAL e ai benefit. Stepsconnect si differenzia così dalle altre piattaforme grazie alla sua **candidate experience**, poiché è la piattaforma stessa a suggerire le offerte in base al profilo della persona, facilitando l'associazione tra domanda e offerta e costituendo al contempo per i recruiter **uno strumento di supporto alle strategie di Talent Attraction**, direttamente integrato nel ATS dell'azienda, in modo da gestire tutto da un unico punto. StepsConnect è specializzata **nei settori verticali retail, GDO, hospitality e fashion**, che hanno un alto turnover di personale, e si avvale di una **strategia multichannel**.

StepsConnect collabora ad oggi con tantissime importanti realtà, circa una sessantina, da [Roadhouse](#) a [Mediaset](#) e [Gruppo Vegè](#), solo per citarne alcune, [Rinascite](#) e [Autoquidovie](#) e **70 mila candidati solo in un anno**. Con l'aumento di capitale, punta a **mantenere la crescita mensile del 2023**, aumentando i volumi di fatturato, **ed espandere il proprio organico**, integrando il team sales, customer success e sviluppo. Altro obiettivo fondamentale è il **mercato estero**: iniziare ad attivare i primi clienti esteri seguendo la strategia product led utilizzata per aprire l'Italia.

"Per decenni il mercato degli annunci di lavoro ed il processo di candidatura/selezione non si è evoluto scrollandosi sempre di più dalle esigenze delle nuove generazioni. Steps Connect

*è una soluzione fresca e più che mai attuale che ha l'ambizione di colmare questo gap. Siamo entusiasti di supportare Matteo ed il suo team in questa innovativa avventura. Noi continuiamo la ricerca delle prossime startup in cui investire, che risolvano i problemi di sempre in modo innovativo e migliorino l'efficienza dei processi con intelligenza e innovazione" - dichiara **David Erba, Co-Managing Partner di 40Jemz Ventures.***

La storia di StepsConnect

I founder di StepsConnect sono tre: **Matteo Trovò, Anton Morale e Nicolò Caruzzo**. Matteo Trovò e Nicolò Caruzzo erano colleghi in KPMG, mentre Anton era un amico d'infanzia di Matteo, conosciuto alle scuole superiori, e incontrato nuovamente all'università del Politecnico di Torino. L'intuizione deriva dalla challenge sviluppata da Nestlè, nello specifico una piattaforma di gamification pre colloquio utilizzata per classificare il candidato junior tramite business game: da qui l'idea dietro StepsConnect ha preso forma e nasce così Steps Srl nel 2020, successivamente adattata e ceduta in white label ad una società di consulenza. Dopo questa esperienza, **nasce a settembre 2022 StepsConnect**, partendo da vecchi utenti di Steps.

*"L'idea di StepsConnect nasce nel 2022, frutto delle interview e customer scientific investigation fatte agli utenti della nostra prima piattaforma. Come Team, lavoriamo insieme da diversi anni ed il nostro legame è molto forte, come lo sono i valori che ci muovono e l'interesse condiviso per i problemi complessi. Quando abbiamo iniziato, sapevamo che avremmo voluto fare qualcosa di grande, ma in piena pandemia la cosa che ci è stata più utile è stata sviluppare piattaforme per clienti." - commenta **Matteo Trovò, CEO di StepsConnect.***

Oggi Matteo ricopre il ruolo di CEO e frontman, gestendo la crescita e supportando il Team sales, Nicolò ricopre il ruolo di COO, il motore che coordina le operazioni interne e favorisce la comunicazione grazie alla sua abilità nel bilanciare le esigenze operative con quelle di sviluppo, vitale per il loro successo continuo. Infine, Anton possiede il ruolo di CTO: la sua capacità di risolvere problemi complessi sono state fondamentali nel posizionare StepsConnect.

*"Stiamo cavalcando l'onda della digital transformation nel mercato italiano: l'HRtech sta assumendo infatti sempre più importanza e i numeri lo stanno dimostrando grazie alla crescita che sta vivendo oggi. Negli ultimi dieci anni, ci siamo resi conto che l'HR non ha mai avuto evoluzioni e oggi il nostro prodotto vuole essere un momento di contatto per dare una risposta ad un mercato che si sta trasformando, una risposta, verticale, concreta e veloce." - commenta **Denis Balbo, Head of Sales.***

Stepsconnect si sta preparando per un Seed Round nei prossimi mesi: l'obiettivo del priced Round è quello di velocizzare l'espansione delle country estere che in questi mesi stanno testando ed investire nell'ottimizzazione di un prodotto capace di andare sempre più a fondo nel processo di Recruiting.

About StepsConnect

Stepsconnect è una piattaforma di recruiting basata su un algoritmo di matching tra job post e candidato che migliora la qualità delle candidature analizzate dai Recruiter e consente ai candidati di ricercare il lavoro in modo

più efficiente. Si differenzia così dalle altre piattaforme per via della sua candidate experience che permette ai candidati di ricevere offerte di lavoro profilate ad hoc per il loro profilo. StepsConnect è specializzata nei settori verticali retail, GDO, hospitality e fashion che hanno un alto turnover di personale e si avvale di una strategia multichannel, utilizzando anche i social, i job boards e ads.

Contatti per la stampa: Disclosers

Isabella Castelli: isabella.castelli@disclosers.it +39 346 3183982

Emanuela Centanni: emanuela.centanni@disclosers.it +39 320 7913446