

Nuovi orizzonti per la startup deep tech di customer service Keplero AI: 400.000 euro raccolti nel suo primo round

Keplero AI, la società di customer service basata sull'intelligenza artificiale, si propone di potenziare la sua piattaforma estendendo la funzionalità ai call center. Tra gli obiettivi, sviluppare venditori AI proattivi per poter scalare i processi sales.

Prevista anche la crescita del team entro la fine del 2024.

Milano, Marzo 2024 - La startup deep tech **Keplero AI** che permette alle aziende di **automatizzare il customer service tramite assistenti AI**, chiude il suo **primo round** di finanziamento raccogliendo **400.000 euro**. Un risultato che conferma che il mercato è pronto ad accogliere e sviluppare le opportunità di business e di innovazione offerte dall'**intelligenza artificiale**.

Il round vede la partecipazione di **40Jemz Ventures** come lead investor e una serie di **business angels strategici**. Tra gli investitori anche **Orange Palestre Torino**, già cliente dell'azienda.

Nata a **Ottobre 2023** dalla visione comune di **Gabriele Feudo** (classe 2000) CEO e co-fondatore e **Giovanni Davalli** (classe 2001) COO e co-fondatore, **Keplero AI** grazie alla sua piattaforma consente alle aziende di **automatizzare il customer service** in **tutti i suoi punti di contatto**: sito web, email, Whatsapp business, Instagram e Messenger. Integrandosi con qualsiasi API e software esterno, si possono ottenere informazioni specifiche in tempo reale e compiere azioni come **prenotazioni**, **ricerca ordini** e generazione di **preventivi** per gli utenti. Nel corso di pochi mesi dalla sua costituzione l'azienda conta all'attivo già più di 100 clienti fidelizzati, focalizzati principalmente su **4 settori: education, e-commerce, travel e hospitality**.

Grazie al capitale raccolto, Keplero AI intende sviluppare e ampliare la propria piattaforma e migliorare così il servizio **customer service** attraverso nuove funzionalità. Sfruttando le potenzialità dell'intelligenza artificiale, il servizio non si limiterà al supporto via chat, ma la **validazione dei potenziali clienti** verrà trasferita al call center, dove un **assistente AI** sarà in grado di **chiamare e fare una prima valutazione delle richieste dei clienti**.

Dopo aver lanciato il chatbot, è in corso di sviluppo **l'implementazione del sales agent AI based**. Un **assistente virtuale** si occuperà di contattare i clienti targettizzati attraverso un'analisi approfondita dei dati, di effettuare **vendite** e operazioni di **marketing**.

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi la startup punta a investire anche sul proprio **team**. Con **6 risorse full remote** tra **Milano** e **Roma** attualmente presenti, è previsto l'ingresso di altre risorse divise tra il team **tech** e **sales**, in particolare **Ingegneri AI** e **senior sales**.

keplero

Gli **intenti** delineati con il round **riflettono l'ambizione dei fondatori**. **Keplero AI** vuole infatti offrire alle aziende un servizio che consenta loro di **ottimizzare l'impiego delle risorse** nei processi di **vendita** e di **customer care**, rispondendo così in modo tempestivo alle esigenze di un mercato che richiede precisione e velocità nella risposta. La presenza di un **sistema** basato sull'**intelligenza artificiale** infatti permette di analizzare rapidamente **grandi** quantità di **dati** e di svolgere attività quotidiane, senza però sostituire le risorse umane che potranno così dedicarsi alle operazioni più rilevanti.

“Questo round è stato molto importante per noi perché rappresenta un concreto supporto per lo sviluppo dell'azienda e riflette un interesse autentico per questo settore. L'intelligenza artificiale è ormai una presenza consolidata nella nostra quotidianità e sta guadagnando sempre più importanza nel contesto lavorativo. Il nostro intento non è sostituire il potenziale umano con la tecnologia. Vogliamo fornire alle aziende la possibilità di impiegare risorse sulle questioni importanti, fornendo un supporto che migliori il raggiungimento degli obiettivi. L'intelligenza artificiale, fonte di innumerevoli informazioni, si occupa così di attività che spesso rallentano le operazioni, permettendo alle persone di dedicarsi alle sfide più significative” - dichiarano **Gabriele Feudo** e **Giovanni Davalli**, co-fondatori di Keplero.ai.

“Il nostro mantra è cercare e investire in startup che risolvono problemi di sempre in modo innovativo, migliorano l'efficienza dei processi con intelligenza e innovazione. Non abbiamo avuto alcun dubbio sulla value proposition di Keplero AI e siamo consapevoli che dovrà distinguersi in un mercato ad elevata competizione. Noi abbiamo l'ambizione di supportare Gabriele e Giovanni nella corsa accelerata ad ostacoli a cui stanno partecipando, certi che abbiano le carte in regola ed un approccio strategico smart per raggiungere obiettivi ambiziosi” - dichiara **David Erba** co-managing partner di 40Jemz Ventures

About Keplero:

Keplero.ai è una startup tech nata a Ottobre 2023 da Gabriele Feudo e Giovanni Davalli. Con un team di persone full-remote che operano tra Roma e Milano, la società si occupa di offrire servizi di customer sales e sales assistant basati sull'intelligenza artificiale. I servizi principali sono servizi di chatbot e servizi di lead generation. Keplero si integra con qualsiasi API e software esterno per fornire informazioni specifiche in tempo reale e compiere azioni come prenotazioni, ricerca ordini, generazione preventivi per gli utenti.

Contatti per la stampa:

Chiara Guerra - chiara.guerra@disclosers.it

Francesca Bellini - francesca.bellini@disclosers.it