



## **EDP installerà pannelli solari sui tetti dei punti vendita Decathlon in Italia e in altri 5 Paesi europei.**

*EDP fornirà fino a 21 MWp di capacità energetica solare in sei mercati europei per contribuire agli ambiziosi obiettivi di sostenibilità europei di DECATHLON.*

EDP, azienda leader nello sviluppo di progetti rinnovabili e solari decentralizzati in Europa, è stata selezionata da DECATHLON per **installare fino a 80 impianti solari presso gli stabilimenti del Gruppo in sei Paesi europei, in particolare in Italia.**

**Fino a 42.000 pannelli solari saranno installati sui tetti, sulle tettoie e in altri luoghi dei punti vendita,** raggiungendo una **capacità installata di oltre 21 MWp.** Questa importante iniziativa accelera l'impegno di DECATHLON nel produrre e consumare energia solare, avvicinandosi così all'ambizioso obiettivo aziendale di utilizzare solo energia rinnovabile per i suoi punti vendita nel mondo entro il 2026.

Nei prossimi mesi, **EDP inizierà a installare impianti in decine di sedi DECATHLON in Italia, rafforzando l'espansione degli impianti solari decentralizzati di EDP nel Paese,** dove l'azienda ha già una forte presenza nel solare per le imprese, nonché attraverso la produzione rinnovabile su larga scala con EDP Renewables.

**Questa partnership comprende impianti di produzione decentralizzati in Portogallo, dove la maggior parte dei progetti è già installata e operativa, nonché in Spagna, Francia, Belgio e Germania,** con impianti solari in fase di sviluppo nei prossimi mesi. L'obiettivo è completare più di 80 impianti solari entro la fine del 2026.

**Con questa collaborazione, EDP rafforza il suo ruolo di partner chiave per le principali multinazionali,** fornendo contemporaneamente soluzioni solari su misura, adatte alle dimensioni e alle caratteristiche di ciascun edificio di DECATHLON.

*"Essere scelti da un partner come DECATHLON per questa collaborazione è un traguardo significativo per EDP. Il nostro impegno a fornire progetti solari localizzati in diversi paesi a clienti globali sottolinea la nostra dedizione all'innovazione e alle soluzioni energetiche sostenibili in tutto il mondo. Questa impresa testimonia l'esperienza e gli sforzi di collaborazione dei nostri team europei, uniti nel perseguire un obiettivo comune: promuovere l'energia rinnovabile su scala globale"* ha dichiarato **Vera Pinto Pereira, Membro del consiglio direttivo di EDP.**

*"L'obiettivo di DECATHLON è di raggiungere il 100% di energia elettrica rinnovabile entro il 2026 nei siti di proprietà. A tal fine, stiamo dando priorità all'energia solare e puntiamo a installare impianti solari nei nostri siti ogni volta che è possibile. EDP è stata la vincitrice di un'agguerrita competizione regionale per progetti in loco in Europa nel 2022, e da allora ha firmato contratti con DECATHLON e installato pannelli fotovoltaici in molti dei nostri siti. Questo è un passo importante per migliorare la qualità dell'energia rinnovabile e ridurre le emissioni di CO2"* ha detto **Jean-Philippe Garraux, responsabile del settore immobiliare e dello sviluppo internazionale di DECATHLON.**

**Insieme, questi impianti arrivano a produrre fino a 21 MWh all'anno, una quantità di energia sufficiente a rifornire quattromila abitazioni di energia rinnovabile.** Con l'installazione di questi impianti solari, DECATHLON e EDP contribuiscono a evitare l'emissione di circa cinquemila tonnellate di CO2 all'anno, che verrebbero emesse se la stessa quantità di elettricità venisse prodotta in questi Paesi da fonti non rinnovabili, equivalenti all'utilizzo di 1.200 automobili a benzina\*.

Con oltre un decennio di esperienza e diverse operazioni di generazione solare distribuita in quattro regioni globali, questo è diventato uno dei segmenti di business in più rapida crescita di EDP e si prevede



che nei prossimi anni rappresenterà circa il 50% della nuova capacità solare a livello globale. Il gruppo si impegna a investire 2,5 miliardi di euro entro il 2026 per installare altri 4 GWp di progetti solari per le famiglie e le imprese, dando così un contributo decisivo alla transizione energetica.

\*EPA Greenhouse Gas Equivalencies Calculator

## Informazioni su EDP

EDP è una società di servizi globale presente in quattro continenti nel mondo: Europa, Nord America, Sud America e Asia. L'azienda produce, distribuisce e fornisce energia elettrica e punta a essere al 100% rinnovabile entro il 2030. Ad oggi, l'azienda ha superato l'85% di produzione rinnovabile. La strategia aziendale di EDP per il periodo 2023-2026 prevede piani ambiziosi per ulteriori 25 miliardi di euro di investimenti nella transizione energetica.

EDP detiene già una posizione di leadership globale nei progetti di generazione distribuita solare ed è leader tra gli operatori europei. Con oltre un decennio di esperienza, il gruppo ha installato finora circa 1,7 GWp di capacità di generazione di energia solare con clienti commerciali e residenziali in tutto il mondo, di cui 1,3 GWp attraverso il modello As-a-Service (in cui EDP assicura il 100% dell'investimento iniziale e stipula un PPA a lungo termine con il cliente).

EDP, la utility più sostenibile al mondo secondo il Bloomberg Sustainability Index, opera in Italia dal 2010 attraverso EDP Renewables, con la produzione di energia elettrica green che alimenta la rete italiana e viene fornita a famiglie, aziende e città italiane. Recentemente, con la costituzione di EDP Energia Italia, la nostra attenzione si è estesa all'installazione di impianti solari per le aziende italiane, aiutandole a ridurre la loro impronta di carbonio, ad adottare elettricità più pulita nei loro processi produttivi e a ridurre i costi - un aspetto cruciale delle spese di un'azienda.

L'Italia è un mercato chiave per EDP Renewables in Europa, dove la società è entrata nel 2010 e ha iniziato a operare nel 2012. Con sede centrale a Milano e oltre 60 dipendenti, l'azienda ha progetti distribuiti in regioni come Lazio, Campania, Basilicata, Puglia e Sicilia, note per le loro condizioni climatiche ottimali per i progetti di energia pulita.

## Informazioni su DECATHLON

Un marchio multispecialistico globale di articoli sportivi per principianti e atleti di alto livello, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutte le abilità. Con oltre 100.000 collaboratori e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e il suo team lavora dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Far muovere le persone attraverso le meraviglie dello sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile".

## Note per i redattori

L'obiettivo di DECATHLON entro il 2026 è quello di ridurre le proprie emissioni assolute di CO2 del 20%, sulla base delle emissioni misurate nel 2021. Per raggiungere questa ambizione, DECATHLON ha messo in atto tre azioni principali: decarbonizzare la propria impronta di carbonio, progettare i propri prodotti con un impatto ridotto e scalare i modelli di business circolari. Le fonti di energia elettrica rinnovabili sono una delle azioni chiave per la decarbonizzazione dell'impronta di DECATHLON, che per questo motivo si è impegnata a utilizzare fonti di energia rinnovabili nel 100% dei suoi negozi entro il 2026.