



Startup: Cosmico chiude un round Serie A da 4 milioni

Ad agire come lead investor nell'operazione è PranaVentures, con la partecipazione di alcuni business angel quali Roberto Marsella, Fabio Troiani, i family office di 40Jemz ed Intesa Sanpaolo. Tra gli obiettivi futuri: internazionalizzazione e raggiungere i 10 milioni di euro di fatturato nel 2024.

Milano, 18 aprile 2024 - **Cosmico**, startup nata per connettere i migliori talenti del mondo digitale e le aziende e prima realtà ad aver portato in Italia una nuova filosofia nel mondo del lavoro indipendente con il modello **Talent-as-a-Service (TaaS)**, annuncia un nuovo round da 4 milioni di euro.

Lead investor nell'operazione è **PranaVentures**, fondo di venture capital specializzato in investimenti seed e post-seed che ha scelto di reinvestire considerando i risultati positivi della società e del suo significativo impatto nel settore dell'HR Tech. L'operazione vede anche la partecipazione di alcuni business angel quali **Roberto Marsella, Fabio Troiani**, i family office di **40Jemz** ed **Intesa Sanpaolo**.

Un risultato importante che arriva dopo il round Seed di 1,8 milioni di euro concluso nel 2023 e dopo la recente acquisizione di **Bioss Srl**, con l'obiettivo di rafforzare la community di professionisti nei segmenti Cybersecurity e Embedded. Il nuovo round è parte della strategia di crescita del progetto, nato nel 2020 da un'intuizione del CEO, **Francesco Marino**, e dei **Co-Founder Matteo Roversi e Simone Tornabene** che in soli quattro anni hanno portato la startup a risultati straordinari: con un giro d'affari passato da 2,2 milioni di euro nel 2022 a quota **4,5 milioni di euro nel 2023**, raddoppiando la crescita per il terzo anno di fila fin dalla sua costituzione.

Cosmico oggi conta **una community di oltre 16 mila professionisti** in ambito coding, design, marketing, cybersecurity, data & AI e oltre 80 clienti del calibro di **NTT Data, Sketchin, Fjord, Capgemini, Huawei, Dude, AKQA, Alkemy, Facile.it, Publicis Sapient, Ogilvy, Hibo**.

Il round Serie A permetterà alla startup di consolidare il proprio posizionamento in Italia e accrescere la community di talenti, a fronte di una richiesta sempre maggiore di professionisti in ambito tecnologico e creativo. Inoltre, i fondi andranno ad accelerare la crescita internazionale **dopo la recente apertura della sede spagnola di Madrid**. Con oltre **3 milioni di euro di venduto nel primo trimestre del 2024**, oggi Cosmico punta a chiudere l'anno con **10 milioni di fatturato a livello di gruppo**.

Francesco Marino, CEO e Co-Founder di Cosmico S.r.l. commenta: *“Nonostante Cosmico sia EBITDA-positiva dal primo anno, abbiamo deciso di proseguire con una strategia di funding che ha aperto il capitale sociale a soggetti sinergici al nostro business, non soltanto ai loro capitali. Per questo siamo orgogliosi di essere stati scelti*



da investitori come Troiani o Marsella, di aver visto confermata la fiducia dei precedenti investitori, grazie anche al supporto del team di Growth Capital, e di avere al nostro fianco PranaVentures come lead investor”.

Lisa Di Sevo, Amministratore Delegato di PranaVentures, aggiunge: *"Nell'era dei nomadi digitali, con sempre più aziende alla ricerca di nuove soluzioni e tecnologie per attrarre talenti, siamo entusiasti di continuare a sostenere Cosmico e di essere al fianco di Francesco, Simone e Matteo. La loro innovativa proposta ha saputo rispondere in modo efficace alle nuove esigenze del mercato del lavoro. Negli ultimi mesi, il team di Cosmico ha dimostrato di saper acquisire quote di mercato significative, anche grazie ad operazioni strategiche e, le nuove risorse, aiuteranno la società a consolidare ulteriormente la sua presenza, sia a livello nazionale che internazionale".*

Cosmico è stato supportato nel round da Growth Capital come advisor finanziario, nell'ambito del programma di accelerazione e fundraising A-Road, e da Portolano Cavallo come advisor legale.

About Cosmico

Fondata nel 2020 da Francesco Marino, Matteo Roversi e Simone Tornabene, Cosmico connette il talento individuale con le organizzazioni e le esperienze che possono valorizzarlo e accrescerlo. Tramite la filosofia del Talent-as-a-Service, aziende, startup, grandi realtà di consulenza e agenzie si affidano a Cosmico per collaborare con i migliori talenti del digital in ambito coding, design, marketing, cybersecurity, data & AI. La community di talenti di Cosmico cresce e impara attraverso queste opportunità di lavoro e attraverso la possibilità di accedere ad esperienze di co-working e co-living in giro per il mondo, Cosmico organizza infatti in Italia e all'estero momenti di incontro e formazione per la community. Tra gli oltre 80 clienti che ci hanno scelto: Tangity, Sketchin, Fjord, Capgemini, Huawei, Dude, AKQA, Alkemy, Scalapay, Publicis Sapient, Ogilvy, Hibo, Facile.it.

Contatti per la stampa - Michela Piccini +39 3204615165 - michela.piccini@wearecosmico.com