



Comunicato Stampa

## **Qromo annuncia un aumento di capitale e raggiunge una valutazione di circa €8 milioni**

**La startup milanese fondata nel 2020 chiude un secondo round di finanziamenti destinati alla crescita organica e allo sviluppo delle soluzioni digitali per la ristorazione**

Milano, 29 aprile 2024 – **Qromo**, giovane startup fintech nata a Milano nel 2020 con l'obiettivo di digitalizzare e semplificare tutti i processi delle attività di Food Retail e del settore Ho.Re.Ca, rende noto di avere recentemente chiuso un secondo round di investimento per **un aumento di capitale di quasi 1 milione di euro** e di avere conseguentemente raggiunto una valutazione di circa **€8 milioni**.

Qromo nasce con l'obiettivo di risolvere la scarsa digitalizzazione all'interno del settore Ho.Re.ca e Food Retail, offrendo una soluzione smart che permette ai ristoratori di eliminare il concetto di cassa: i clienti possono ordinare e pagare direttamente dal telefono senza bisogno di installare app ma semplicemente inquadrando un QRCode.

La soluzione Qromo integra infatti un **menù digitale**, un servizio di **ordini e pagamenti completamente digitalizzato** e un **software gestionale** che vanno a efficientare tutti i processi che avvengono all'interno di un ristorante, dall'ordinazione al pagamento, sino alla gestione del magazzino.

La raccolta, che si è chiusa a marzo 2024, si aggiunge al primo round messo a segno dalla startup nel 2023, e **contribuirà ad alimentare la crescita organica dell'azienda e lo sviluppo di nuove soluzioni digitali destinate alla ristorazione**, così da arricchire il servizio per i clienti presenti e futuri di Qromo.

*“La rinnovata fiducia degli investitori conferma che ci stiamo muovendo nella direzione giusta.”* – commenta **Francesco Basile, Co-Founder e AD di Qromo S.r.l.** *“In Italia la ristorazione è un settore notoriamente resistente ai processi di digitalizzazione, ma i dati ci dicono che sono i consumatori i primi a preferire gli strumenti e i metodi di pagamento elettronici. Le mie personali esperienze di lavoro in Cina, dove questo modello è molto diffuso, mi hanno rivelato l'arretratezza della digitalizzazione nel mondo della ristorazione italiana e questo impatta in maniera negativa sulle prospettive di crescita del business. L'ambizione di Qromo è quella di rivoluzionare la customer experience nel mondo della ristorazione, avvicinandola a quella di un Apple Store, in cui l'approccio data-driven semplifica i processi e massimizza i risultati, migliorando l'interazione tra attività e cliente e rendendo obsoleto il concetto di cassa.”*

Il round appena concluso, realizzato con il contributo di investitori privati, family office, angel investor, tra cui LCA Ventures e CTR Holding, ha portato all'interno di Qromo non solo liquidità ma anche l'expertise di diversi professionisti provenienti da prestigiosi contesti del mondo della ristorazione.

*“Per crescere, una società non ha bisogno solo di liquidità ma anche di competenze specifiche: la nostra raccolta ci ha portato ad avvicinare persone con un forte know-how nel mondo del food retail e Ho.Re.Ca al progetto Qromo. Sono molto lieto di avere trovato persone di talento che hanno creduto in questo progetto, e di poter contare oggi su un team di 12 professionisti*



*provenienti da vari contesti, tra cui Luca Marras, uno tra i pionieri di The Fork, e Ludovico Molossi, ex Scalapay." Conclude Francesco Basile.*

#### **CROMO S.r.l**

**Cromo S.r.l.** è una start-up fintech fondata nel 2020 (<https://qromo.it/>) che si rivolge alle attività del settore Ho.Re.Ca., food retail ed eventistica con una soluzione modulare all-in-one che integra un menù digitale personalizzabile, un sistema di ordini e di pagamento e un software gestionale per la processazione degli ordini. La soluzione Qromo contribuisce a eliminare le code in cassa e facilitare i processi di ordinazione e pagamento, tracciando in tempo reale le rimanenze di magazzino.

#### **Contatti**

Alberto Selvatico | [alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | +39 334 6867480  
Matteo Biffa | [matteo.biffa@closetomedia.it](mailto:matteo.biffa@closetomedia.it) | +39 337 1079749