

La startup AmaliaCare completa un round seed di oltre 1 milione di euro

*La startup innovativa a vocazione sociale che, grazie ad AI e algoritmi, agevola le famiglie nella ricerca del caregiver più idoneo per esperienza, competenze, tratti caratteriali e personali della persona anziana da assistere, **ha annunciato un aumento di capitale di oltre 1 milione di euro.** Tra gli investitori **Personae**, il programma di accelerazione dedicato al welfare della Rete Nazionale Acceleratori **CDP Venture Capital**, il fondo alimpact, il fondo SocialFare Seed e il business angel James Tiernan*

Le nuove risorse saranno destinate allo sviluppo dell'algoritmo e della piattaforma, all'ampliamento del team, all'incremento del marketing e all'espansione territoriale con due sedi nuove, a Milano e Torino

AmaliaCare, <https://www.amaliacare.it/> startup innovativa a vocazione sociale che, grazie ad AI e algoritmi, agevola le famiglie nella ricerca del caregiver più idoneo per esperienza, competenze, tratti caratteriali e personali della persona anziana da assistere, **annuncia il completamento di un round seed da oltre 1 milione di euro** guidato da **Personae**, il programma di accelerazione dedicato al welfare della Rete Nazionale Acceleratori **CDP Venture Capital**, il fondo alimpact, il fondo SocialFare Seed e il business angel James Tiernan

Amalia Care, startup bresciana fondata ad ottobre 2020 dalla bresciana **Sonia Paonessa** ed **Eliana Pérez** di origini ecuadoriane, facilita l'incontro e la gestione di caregiver professionali per l'assistenza alle persone anziane attraverso un innovativo processo di selezione in grado di soddisfare le esigenze sempre più complesse delle famiglie. Si parte dallo studio approfondito della situazione della persona da assistere, poi si individuano tutte le caratteristiche che deve avere il caregiver ideale ed infine, attraverso algoritmi e domande adattive, la startup è in grado di individuare l'assistente familiare con il giusto mix di esperienza, competenza, disponibilità e tratti caratteriali.

La startup ha finora fornito i propri servizi a **650 famiglie in 19 regioni italiane**, ricevendo **oltre 60.000 candidature di caregiver** professionali.

*“Siamo molto felici ed orgogliose di aver raggiunto questo traguardo - affermano le due co-founder - grazie a questi investimenti adesso **puntiamo all'espansione territoriale con 6 sedi fisiche dislocate in Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana e Veneto entro il 2025** e a supportare oltre 5 mila famiglie in Italia nella ricerca del caregiver più idoneo alle loro esigenze e a quello del soggetto fragile. Il nostro obiettivo più grande infatti - proseguono - è quello di diventare il punto di riferimento per famiglie e lavoratori domestici nel panorama dell'assistenza in Italia entro i prossimi 5 anni”.*

L'iniezione di liquidità appena ricevuta servirà all'**implementazione e sviluppo dell'algoritmo e della piattaforma, all'ampliamento del team, all'incremento del reparto marketing e all'espansione territoriale con due sedi nuove a Milano e Torino.**

*"a|impact rafforza il proprio portafoglio nel settore del welfare e della cura con un investimento in AmaliaCare, che si somma all'investimento in diverse società in questo ambito, oltre che in Personae srl, l'Acceleratore lanciato da CDP VC SGR - afferma **Matteo Bartolomeo (CEO a|impact)** - Crediamo nelle prospettive di crescita di una società che opera in maniera così efficace nella silver economy. E nel potenziale di generazione dell'impatto sociale di AmaliaCare, sia per le persone anziane che per i caregiver, cui viene facilitato un accesso pienamente regolare al mercato del lavoro"*

*"L'investimento eseguito da parte di SocialFare Seed in AmaliaCare rappresenta per noi una scelta in piena coerenza con la nostra tesi di investimento: è una soluzione innovativa, rilevante per un ampio numero di persone, ha evidenza di impatto sociale positivo ed è scalabile - prosegue **Laura Orestano (presidente SocialFare Seed)** - La guida femminile di AmaliaCare rinforza la nostra fiducia nei risultati prospettati".*

Amalia Care

Fondata nell'ottobre del 2020 da Sonia Paonessa e Eliana Pérez, è una startup innovativa che facilita l'incontro e la gestione di caregiver professionali per l'assistenza agli anziani. Amalia Care non solo supporta le famiglie nel trovare l'assistente familiare più idoneo ai propri cari, ma punta anche a contrastare il burnout dei caregiver inserendo l'assistente familiare nel più idoneo ambiente familiare in base alle sue peculiarità, generando benessere psico-fisico sia nella persona assistita ma anche aumentando la fiducia e la capacità di poter conciliare vita privata e necessità di cura per tutti i familiari coinvolti.

SocialFare Seed Srl

Investe nelle imprese e startup selezionate e accelerate da SocialFare ed è una realtà privata fondata da impact investors che rappresentano family office come FINDE e fondazioni bancarie come la Compagnia di San Paolo e la Fondazione CRC di Cuneo. Il veicolo è partecipato anche da SocialFare, promotore del modello sistemico a favore della nascita e crescita di nuova imprenditorialità sociale. Si tratta di un esempio unico per il panorama italiano e certamente innovativo.

a|impact - Avanzi Etica SICAF EuVECA S.p.A

Fondo di investimento a impatto, a|impact supporta lo sviluppo e la crescita di PMI e startup innovative che hanno la missione di generare un impatto sociale, ambientale e culturale positivo sulla collettività.

I promotori sono:

- Avanzi – Sostenibilità per Azioni, socio di maggioranza, è leader in Italia nella ricerca, policy advice e consulenza in materia di innovazione sociale, ambientale e culturale. Nel 2022 compie 25 anni di attività.

· Etica Sgr, società di gestione del risparmio del Gruppo Banca Etica nata nel 2000, attualmente unica Sgr italiana che istituisce e gestisce esclusivamente fondi comuni d'investimento sostenibili e responsabili.

a|impact investe in forma prevalente di equity o quasi-equity e focalizza l'operatività su imprese con sede legale e operativa in Italia, con possibilità di investimento in target operativi in altri paesi EU. Si concentra su imprese in fase di primo e secondo sviluppo, effettuando investimenti pre-seed, seed e first-stage in diverse aree di interesse.

Personae Srl

Personae è il programma di accelerazione dedicato al welfare della Rete Nazionale Acceleratori **CDP Venture Capital** realizzato insieme a SocialFare, a|cube, ai co-investitori Social Fare Seed, a|impact e Fondazione Italiana Accenture e che coinvolge in qualità di main partners, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, oltre al corporate partner Accenture