

WORLDPAY INTEGRA SATISPAY, INSIEME VERSO UNA NUOVA FRONTIERA DEI PAGAMENTI

La partnership siglata fra le due società consentirà a consumatori e commercianti di vivere un'esperienza di pagamento digitale più sicura e più fluida.

Milano, 2 aprile 2024 - **Worldpay, leader globale nella tecnologia e nelle soluzioni per i servizi di pagamento**, espande la propria presenza e offerta in Italia firmando un **accordo con Satispay, l'innovativo sistema di pagamento mobile** che opera con un circuito di pagamento completamente indipendente da quello delle carte tradizionali. Satispay è adottato da un crescente numero di utenti, 4.3 milioni e oltre 320.000 commercianti in Italia, Lussemburgo e Francia.

La collaborazione tra Worldpay e Satispay mira a sviluppare un **ecosistema che porti benefici concreti sia ai consumatori che ai commercianti**. L'obiettivo è quello che si possa offrire in Italia un'esperienza di shopping digitale sicura e senza intoppi.

Con la crescente richiesta da parte dei consumatori di opzioni di pagamento sempre più convenienti, Satispay si è concentrata a sviluppare una soluzione di pagamento rapida e sicura utilizzando sia per i canali fisici e online il wallet elettronico inquadrando un codice QR.

Mentre per abbattere le barriere tra esperienza di shopping fisica e online, Satispay è riuscita a rispondere alle strategie di vendita omnicanale sempre più esigenti da parte dei commercianti.

La forza di Satispay risiede nella sua semplicità e trasparenza. Gli utenti devono solo collegare il proprio conto bancario all'app inserendo il proprio IBAN per poter inviare o ricevere denaro, senza l'intermediario delle carte di credito o di altre parti.

Phil Brown, country manager per l'Italia e Malta di Worldpay, commenta: *"E' un traguardo importante della nostra strategia di sviluppo sul mercato italiano, la partnership con Satispay aprirà significative opportunità e cambierà le nostre prospettive di sviluppo commerciale in Italia. I commercianti di tutti i tipi e dimensioni potranno sfruttare l'intera gamma di soluzioni di pagamento innovative su misura per le esigenze dei loro clienti, migliorando ulteriormente l'esperienza di shopping e supportando la trasformazione digitale del Paese."*

Stefano De Lollis, Online Business Development Director di Satispay, commenta: *"La partnership con Worldpay è un passo importante nella nostra strategia perché accresce la nostra selezione di commercianti e consente agli utenti di Satispay di dare continuità all'esperienza di pagamento, senza intoppi e sicura, a cui sono già abituati quando acquistano nei negozi fisici. Integrare il sistema di pagamento Satispay in un ecosistema come quello di Worldpay è fondamentale per sostenere la crescita aziendale e accelerare ulteriormente la trasformazione digitale."*

Con l'incremento dei pagamenti digitali che continuano a diventare il metodo preferito dei consumatori per fare shopping, soddisfare una vasta gamma di clienti digitali può portare a un significativo aumento delle vendite. La partnership tra il leader mondiale nella tecnologia dei pagamenti, Worldpay, e Satispay giunge in un momento in cui le previsioni indicano che il commercio elettronico europeo raggiungerà circa 900 miliardi di dollari entro il 2027, trainato dai progressi nelle tecnologie di pagamento e dai cambiamenti nel comportamento digitale delle persone. Secondo l'ultimo "[The Global Payment Report](#)" di Worldpay, i

portafogli digitali, come quello proposto da Satispay, stanno crescendo e si confermano come scelta preferita di pagamento.

Worldpay

Worldpay è un'azienda leader nel settore della tecnologia dei pagamenti con capacità uniche per alimentare l'omni-commerce in tutto il mondo. Le soluzioni sviluppate consentono alle imprese di tutte le dimensioni di accettare, effettuare e gestire pagamenti di persona e online da qualsiasi parte del mondo. Annualmente, Worldpay elabora oltre 40 miliardi di transazioni in 146 paesi e 135 valute. L'obiettivo dell'azienda è aiutare i propri clienti a diventare più efficienti, più sicuri e più di successo.

Satispay

[Satispay](#) è la super app di pagamento mobile alternativa alle carte di credito e di debito. Indipendente, efficiente, comoda e sicura, l'applicazione Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e di scambiare denaro gratuitamente tra amici, oltre a beneficiare di una serie di altri servizi come buoni pasto, ricariche telefoniche, pagamenti di bollette, bollettini pagoPA, bolli auto, donazioni, buste regalo e risparmi.

Oggi più di 4 milioni di consumatori utilizzano Satispay in oltre 300.000 esercizi commerciali, tra cui piccoli negozi ma anche grandi rivenditori come Autogrill, Benetton, Boggi, Carrefour, Decathlon, Eatly, Trenitalia e Trenord, in Francia, Lussemburgo e Italia. Satispay offre agli utenti un'esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di prezzo trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o mensili, che prevede solo una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori a 10 euro. Con sede a Milano, l'azienda conta oggi più di 550 dipendenti e mira a diventare la super rete di pagamento europea.

Contatti Stampa

Pierre-Yves Deslandes - Head of Global Communications & PR - Satispay
E-mail: pierreyves.deslandes@satispay.com T. +39 342 6095022

Angèlia Comunicazione Simona Vecchies E-mail: satispay@angelia.it T. +39 335 1245190