

## Barilla e Plug and Play cercano idee e talenti per il futuro del food: candidature aperte per Good Food Makers 2024, il programma di open innovation globale per startup ag-tech e food-tech

*Dal 23 maggio al 30 giugno le startup attive nel mondo del food potranno inviare la propria candidatura al programma di collaborazione della durata di 8 settimane ideato da Barilla.*

*Le soluzioni cercate per il futuro del settore alimentare quest'anno coinvolgono l'intelligenza artificiale, le tecnologie digitali al servizio dell'interazione con le persone, i sistemi di produzione sostenibili e gli ingredienti per migliorare il benessere delle persone.*

*L'iniziativa prevede l'erogazione di 10.000 euro da utilizzare per la validazione delle soluzioni con la possibilità di avviare future collaborazioni con l'azienda.*

Parma, 23 maggio 2024 – Aprono oggi le candidature per [Good Food Makers](#), il programma di open innovation globale di [Barilla](#) per startup attive nel mondo del food nato nel 2019 con l'obiettivo di stimolare lo sviluppo di nuove soluzioni alimentari sostenibili.

Giunta alla sua sesta edizione, l'iniziativa è supportata da [Plug and Play](#), la più grande piattaforma di open innovation al mondo, con una rete di più di 78.000 startup, oltre 570 aziende leader a livello mondiale e centinaia di società di venture capital, università e agenzie governative.

Quest'anno **la call è rivolta a 4 startup che, con le loro idee, vogliono migliorare almeno una di quattro aree del settore agroalimentare:**

- **AI for consumers insights**, il cui scopo è di valutare soluzioni digitali per raccogliere ed analizzare in modo veloce ed efficiente gli spunti dei consumatori.
- **Tasty and Healthy**, alla ricerca di ingredienti innovativi per migliorare ulteriormente il profilo nutrizionale dei nostri prodotti mantenendo inalterato il profilo sensoriale ed il gradimento dei consumatori.
- **Energy Shift**, il cui obiettivo è di identificare nuove tecnologie per la produzione di energia ancora più efficienti e sostenibili.
- **Smart Start**, che mira ad individuare soluzioni digitali per ottimizzare e semplificare l'inserimento di nuove figure professionali nei nostri reparti produttivi.

Per otto settimane, le realtà selezionate sulla base della propria unicità e valore, svilupperanno nuove soluzioni insieme ai manager di Barilla e la loro realizzazione verrà sostenuta attraverso l'erogazione **di 10.000 euro** con la possibilità di avviare future collaborazioni con l'azienda.

A fronte di oltre 800 candidature provenienti da oltre 25 Paesi, tra cui Francia, Germania, Paesi

Bassi, Stati Uniti, **Good Food Makers** fino ad oggi ha già promosso progetti con **22 realtà internazionali**.

*“Good Food Makers si conferma un percorso virtuoso ed efficace per i nostri team per affrontare importanti sfide di innovazione. Con il suo approccio strutturato e ormai consolidato, consente infatti di intercettare nuove soluzioni, entrare in contatto con imprenditori competenti e preparati, lavorare insieme su un obiettivo comune e raggiungere risultati concreti in poche settimane”* dichiara **Claudia Berti, Barilla Global Open Innovation Senior Manager**.

*“In tre anni Plug and Play ha già connesso oltre 60 startup con l’ecosistema Barilla, che può contare sull’esperienza accumulata dal nostro Food&Beverage Program che ha accelerato più di 200 startup a livello globale - dichiara **Tommaso Maschera, Director Plug and Play Italy** - Quest’anno le nostre ricerche si concentreranno soprattutto sull’intelligenza artificiale, tecnologia innovativa attenzionata anche da Barilla che offre gli strumenti giusti per migliorare i processi che coinvolgono il settore alimentare, dalla produzione alla distribuzione”*.

Per partecipare al programma, le startup dovranno presentare entro il 30 giugno la loro candidatura. Per ulteriori informazioni, visitare il [sito ufficiale](#).

## Il Gruppo Barilla

Barilla è un'azienda familiare, non quotata in Borsa, presieduta dai fratelli Guido, Luca e Paolo Barilla. Fu fondata dal bisnonno Pietro Barilla, che aprì un panificio a Parma nel 1877. Oggi Barilla è famosa in Italia e nel mondo per l'eccellenza dei suoi prodotti alimentari. Con i suoi brand - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Pasta Evangelists e Back to Nature - promuove una alimentazione gustosa, gioiosa e sana, ispirata alla dieta mediterranea e allo stile di vita italiano.

Quando Pietro ha aperto il suo negozio 147 anni fa, lo scopo principale era quello di fare del buon cibo. Oggi quel principio è diventato il modo di fare business di Barilla, con più di 8.700 persone che lavorano per l'azienda e una filiera che condivide i suoi valori e la passione per la qualità.

L'impegno del Gruppo è di offrire alle persone la gioia che il cibo buono e ben fatto può dare loro, con ingredienti selezionati provenienti da filiere responsabili, contribuendo a un presente e un futuro migliore.

Dal 1987, un Archivio Storico raccoglie e custodisce la storia dei 147 anni di vita dell'azienda che oggi, grazie al portale-museo [www.archivistoricobarilla.com](http://www.archivistoricobarilla.com), è una risorsa accessibile a tutti e testimonia il viaggio di un'icona del Made in Italy e i cambiamenti della società italiana.

Per ulteriori info, visitare: [www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com); Twitter: [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup); LinkedIn: [Barilla Group](https://www.linkedin.com/company/barilla-group/); Instagram: [@barillapeople](https://www.instagram.com/barillapeople)

## Per maggiori informazioni:

**Andrea Belli, Head of Italian Media and External Relations,**

[andrea.belli@barilla.com](mailto:andrea.belli@barilla.com), +39 366.6381155

**Nicola Corradi, Group Media Relations,**

[nicola.corradi@barilla.com](mailto:nicola.corradi@barilla.com), +39 331.6272574

## Plug and Play

Plug and Play è la più grande piattaforma di Open Innovation al mondo: da un lato connette le startup con le principali Corporate, dall'altro investe e favorisce investimenti per aiutare le startup a crescere, il tutto con un approccio globale che facilita l'internazionalizzazione e i rapporti con la Silicon Valley. Lanciata nel 2006 e co-fondata da Saeed Amidi nel leggendario Lucky Building nella Silicon Valley, che ha visto Google, Paypal e Dropbox muovere i primi passi, oggi Plug and Play è presente in più di 50 città in tutto il mondo e si configura come piattaforma d'innovazione leader con oltre 550 partner corporate, 68.000 startup raccolte nel suo database proprietario e un valore totale degli investimenti di oltre 12 miliardi di dollari in aziende come Dropbox, PayPal, N26 e Hippo.

In Italia, le sedi locali (con programmi di accelerazione associati) sono attualmente concentrate nei settori del Food & Beverage, Fintech, Sostenibilità, Automotive e Aerospace. Nell'aprile 2019 Plug and Play ha aperto il suo primo ufficio italiano a Milano, incentrato sui settori Food & Beverage (insieme a Tetra Pak e Barilla) e Fintech (con UniCredit), successivamente affiancato da Sustainability (con A2A, Poste Italiane); nel luglio 2021 è stata aperta la sede di Modena dedicata all'Automotive con il lancio di Motor Valley Accelerator (in partnership con CDP Venture Capital, CRIT, Fondazione Modena e UniCredit e i Corporate Partners STMicroelectronics, Dallara, Sabelt, Unipol e



The Italian Food Company. Since 1877.

# PLUGANDPLAY

OMR). Nell'aprile 2022, è stata inaugurata una nuova sede dedicata all'Aerospazio e all'Advanced Hardware a Torino, Takeoff Accelerator - un'iniziativa di CDP Venture Capital, promossa dai co-investitori del Programma UniCredit e Fondazione CRT, con OGR Torino come Innovation and Networking Partners, Leonardo, AVIO e Unione Industriali Torino come Corporate Partners e l'Agenzia Spaziale Europea e l'Agenzia Spaziale Italiana come membri del Consiglio Scientifico. Nel 2024 è stato lanciato DualTech by Takeoff, il programma di accelerazione con sede a Torino parte della rete DIANA creata dalla NATO, per accelerare lo sviluppo di tecnologie d'avanguardia a duplice uso, per la difesa e il commercio.

## Ufficio stampa

### Disclosers

Daniela Monteverdi - [daniela.monteverdi@disclosers.it](mailto:daniela.monteverdi@disclosers.it) - + 39 3493192268

Valeria Volpato - [valeria.volpato@disclosers.it](mailto:valeria.volpato@disclosers.it) - + 39 3489263279

Micaela Longo - [micaela.longo@disclosers.it](mailto:micaela.longo@disclosers.it) - + 39 3395800192

## Plug and Play Italy

Ilaria Battistutta - [i.battistutta@pnptc.com](mailto:i.battistutta@pnptc.com) + 39 328 3180979