

PROMOS PARTNER INDUSTRIALE DEL FONDO “RETAIL AND LEISURE” DI PILLARSTONE CON ASSET PER OLTRE €250 MILIONI DI GBV

Milano, 8 maggio 2024 – **Il gruppo Promos**, la società leader in Italia nella promozione, sviluppo e gestione di strutture commerciali, **è il partner industriale del fondo “Retail & Leisure Fund” lanciato da Pillarstone.**

La dotazione iniziale del fondo, che investe attraverso l’acquisizione di crediti verso società immobiliari, ha un controvalore di oltre **250 milioni di euro** (Gross Book Value) e include **10 asset** (Centri Commerciali) localizzati su tutto il territorio nazionale per un totale di **200.000 MQ di GLA.**

Una partnership, quella tra Promos e Pillarstone, che tramite il fondo ha l’obiettivo di rendere ogni asset più sostenibile in ottica ESG e accrescerne le potenzialità, aumentando il suo valore attraverso investimenti mirati a restyling, ampliamento dell’offerta food, inserimento di nuovi servizi, diversificazione delle insegne e consolidamento dell’offerta retail. In particolare, Promos - con oltre 3 miliardi di investimenti promossi, 1.800 brands partner e oltre 60 strutture commerciali già sviluppate - metterà a disposizione del fondo una precisa conoscenza del mercato, un’esperienza trentennale nel retail e un approccio innovativo nella creazione di destinazioni di shopping.

*“Questa operazione - spiega **Filippo Maffioli**, Amministratore Delegato di Promos - rappresenta una vera novità nel settore del commercial real estate italiano. Ad oggi unico nel suo genere, il fondo vuole essere un’opportunità, per l’industria, di restituire valore ad asset non più performanti attraverso operazioni di riconversione, rilancio e riposizionamento. Una sfida, questa, in cui crediamo molto e su cui stiamo investendo in modo rilevante poiché riteniamo possa diventare un’opportunità per il mercato italiano e un nuovo driver di sviluppo per il nostro gruppo. Il progetto, che oggi contempla 10 centri commerciali, potrà presto crescere. Stiamo infatti analizzando altri dossier e riteniamo che, a breve, il portfolio andrà ad ampliarsi.”*