



SABELLI HA SOTTOSCRITTO UN ACCORDO VINCOLANTE CON MILA PER L'ACQUISTO DI STELLA BIANCA

(Ascoli Piceno, 22 maggio 2024) – Sabelli S.p.A (“Sabelli”) e MILA – Latte Montagna Alto Adige Soc. Agr. Coop. (“MILA”) hanno firmato un accordo vincolato per la cessione di Stella Bianca Srl (“Stella Bianca”), azienda specializzata nella produzione di stracchino, robiola, caprino, formaggi spalmabili freschi e solo da latte 100% italiano. Il closing dell’operazione è previsto entro giugno 2024.

Leader nelle specialità di gastronomia, Sabelli è una realtà consolidata e apprezzata nel mercato dei formaggi freschi a pasta filata. L’acquisizione di Stella Bianca fa parte di un processo ambizioso di ampliamento del gruppo su segmenti adiacenti rispetto al core business. L’investimento ha inoltre come obiettivo l’ulteriore accelerazione del progetto di sviluppo del gruppo con un ingresso importante nella divisione formaggi freschi spalmabili, in grado di permettere a Sabelli di diventare punto di riferimento sul versante della produzione conto terzi, e fornendo al contempo dello spazio ulteriore di visibilità e costruzione della marca Sabelli.

Il fatturato del gruppo Sabelli a seguito dell’operazione si attesterà oltre i 320 milioni di euro con un ebitda di oltre 41 milioni di euro. L’operazione rappresenta una grande opportunità anche per tutti i collaboratori e gli altri stakeholder di entrambe le società, in virtù della forte complementarità e delle numerose opportunità congiunte di sviluppo nell’ambito della distribuzione e nei piani di ricerca & sviluppo di lungo periodo.

Simone Mariani, CEO di Sabelli, ha commentato: “L’acquisizione dell’azienda Stella Bianca fa parte di un processo più vasto ed ambizioso di ampliamento del Gruppo Sabelli su segmenti adiacenti rispetto al core business delle paste filate. Tale processo ha visto un’importante accelerazione nel 2016, con la prima grande acquisizione dell’azienda Trevisanalat. Così come questa ha permesso al gruppo Sabelli di diventare il polo n.2 in Italia per la produzione di mozzarella, l’operazione Stella Bianca si pone come obiettivo quello di effettuare un ingresso importante nel mercato dei freschi spalmabili, guadagnando una posizione di leadership sul versante della produzione conto terzi, e fornendo dello spazio ulteriore di visibilità e costruzione della marca Sabelli”.

Angelo Davide Galeati, CEO di Sabelli, ha commentato: “Se da un lato l’acquisizione di Stella Bianca si pone l’obiettivo di consolidare la reputazione del Gruppo come fornitore di prodotti di alta qualità per la marca privata, al tempo stesso si apre l’opportunità per la marca Sabelli di guadagnare spazio in uno scaffale adiacente, e ove possibile presentarsi come IL Brand specialista del fresco. Questi scaffali si caratterizzano infatti per una forte specializzazione verticale di prodotto, da cui i Brand difficilmente riescono a discostarsi, evolvendo in nuove categorie. Sabelli, forte della credibilità assunta negli anni sulle mozzarelle prima e su burrate e stracciatelle poi, con questa acquisizione punterà a diventare il brand affidabile di riferimento anche per queste categorie, ampliando così il perimetro del nostro “Sa di bianco, sa di buono”.

Sabelli è stata affiancata da BPER Corporate & Investment Banking con un team guidato da Luca Accerzani e Matteo Riboldi (M&A Advisor) coadiuvato da Antonio De Luca (Investment Banking Coverage), Studio Legale Giovanardi con Prof. Paolo Benazzo e Avv. Marco Sola, Fava e associati con Avv. Sonia di Lorenzo, LDL Law con Avv. Loredana di Lorenzo.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Sabelli Group
Fruitecom srl
Federica Morselli
M. 335 5350533
federica.morselli@fruitecom.it