

Morri Rossetti con il Gruppo MedicAir nell'acquisizione di ADI Gruppo Sanimedica

Milano, 22 maggio 2024 – **Morri Rossetti** ha assistito il **Gruppo MedicAir** nell'acquisizione di **ADI Gruppo Sanimedica**, società specializzata nell'assistenza sanitaria domiciliare integrata in diverse regioni italiane, protagonista di un importante sviluppo nel corso degli ultimi anni.

L'operazione si inserisce nel piano di **sistematica espansione del Gruppo MedicAir**, rilevante *player* attivo da decenni nello sviluppo di tecnologie legate all'*home care*, nei servizi ospedalieri e nei gas medicali, che conta più di **900 collaboratori** in **27 unità operative** tra **Italia e Svizzera**, con un fatturato di oltre **200 milioni di euro**.

L'acquisizione è stata perfezionata tramite la controllata **Finisterre**, società specializzata in percorsi di cura e nell'assistenza socio-sanitaria domiciliare, recentemente entrata nell'orbita del Gruppo. L'obiettivo di MedicAir è di rafforzare l'offerta di servizi di *welfare* su tutto il **territorio nazionale** attraverso un'ulteriore rete di prossimità, con un modello innovativo che consente di ridurre sensibilmente i tempi di ricovero e le ospedalizzazioni, fornendo supporto sanitario direttamente in casa del paziente.

Per tutti gli aspetti legali relativi all'acquisizione, il **Gruppo MedicAir** e **Finisterre** sono stati assistiti dall'**Avv. Matteo Gariboldi**, partner dello studio **Morri Rossetti**, e dall'Avv. Claudio Sironi, Head of Legal del Gruppo MedicAir. I soci venditori di **ADI Gruppo Sanimedica** sono stati invece assistiti dall'**Avv. Gerardo Spaltro**.

Per la due diligence contabile, fiscale e societaria e per la pianificazione finanziaria dell'operazione, Finisterre è stata seguita dal Rag. Roberto Turra, partner di Quality Consulting, e dal Dott. Cesare Orienti, partner di GBO Studio.

Morri Rossetti è una boutique specializzata in ambito legale e fiscale. Avvocati e commercialisti forniscono consulenza integrata e multidisciplinare, combinando il servizio flessibile e personalizzato – con gli standard e metodi di lavoro dei grandi network internazionali. Lo Studio presta la propria consulenza a imprese familiari, società quotate e multinazionali in oltre 16 aree del diritto – con un approccio evoluto di legal & tax risk management, così che i Clienti possano concentrarsi sulla gestione del proprio business. Nel tempo, Morri Rossetti ha instaurato una serie di relazioni con rilevanti network professionali e vanta una rete di connessioni con 17.000+ professionisti in 100+ giurisdizioni in tutto il mondo. Lo Studio è uno dei più prolifici del mercato italiano in termini di produzione di contenuti specialistici: negli ultimi 3 anni ha lanciato 9 Osservatori (portali verticali) in diverse aree tematiche con 1.000+ articoli e un seguito di 27.000+ follower su LinkedIn.

Contatti stampa

Brunella Pacia – brunella.pacia@gmail.com – cell. 347 2516706

Team Marketing | Morri Rossetti – Marketing@MorriRossetti.it – 02 760 79 71