

# GENSAUREA S.p.A.

GENS AUREA SPA  
ACQUISISCE IL BRAND GIOIAPURA  
LEADER NELLA GIOIELLERIA ONLINE.

ORA I BRAND DI PROPRIETÀ SONO 9:  
OroCash, Luxury Zone, Alfieri & St.John, OroCaja (Spagna),  
SuperEfectivo (Spagna), OuroCaixa (Portogallo), Pegno Sicuro,  
Aurea Invest e GioiaPura.

IL BILANCIO 2023 SI CHIUDE CON 260,1 MILIONI DI EURO DI  
RICAVI E UN EBITDA DI 23,1 MILIONI.

**Gens Aurea S.p.A.**, società leader nel settore della compravendita di preziosi in oro, argento e operatore professionale in oro iscritto nell'elenco tenuto dalla Banca d'Italia, è presente sul mercato dal 1999. Azienda italiana attiva in diversi paesi europei, è il più grande stakeholder nel settore dell'oro e dei preziosi grazie ai suoi brand: **OroCash, Luxury Zone, Alfieri & St.John, OroCaja (Spagna), SuperEfectivo (Spagna), OuroCaixa (Portogallo), Pegno Sicuro, Aurea Invest e da oggi anche GioiaPura.**

Gens Aurea S.p.A. si conferma un'azienda in crescita costante che ha chiuso il 2023 con oltre 450 punti vendita in 5 diversi paesi e con un ammontare dei ricavi pari a 260,1 milioni di euro con un ebitda di 23,1 milioni.

I risultati ottenuti hanno confermato il primato di **Gens Aurea S.p.A.** nel settore, in Italia e all'estero, e hanno dato lo stimolo per una nuova sfida con l'acquisizione del brand **GioiaPura, la famosa gioielleria online italiana** che, nata nel 2001, raggiunge sul proprio e-commerce oltre 20 milioni di visite l'anno, con una base di circa 700mila clienti tra italiani e stranieri.

*"Siamo entusiasti dell'acquisizione di GioiaPura, una solida realtà italiana con cui condividiamo importanti sinergie, sia in termini di piattaforma di acquisto e logistica, ma anche in termini di miglioramento dell'offerta per il consumatore finale. Il deal ci permetterà di diventare il primo player nel mondo del gioiello anche nel settore e-commerce. Per GioiaPura prevediamo nel triennio 2025 - 2027 un aumento dei ricavi del 50% e un aumento della redditività lorda di circa 2 milioni di euro."* - commenta l'AD di Gens Aurea S.p.A. Fabio Godano.

*“Oggi è la felice conclusione di un lungo percorso di crescita dell’azienda che ho fondato. Il nostro know-how italiano e tutto il lavoro degli ultimi 23 anni proseguiranno così con una nuova proprietà di cui condivido la visione e il piano di crescita.” – afferma Davide Franco, GioiaPura.*

Gens Aurea continuerà a concentrarsi sull'eccellenza operativa, sulla soddisfazione del cliente e sull'innovazione, mantenendo sempre al centro dei propri sforzi l'impegno per la qualità e l'integrità.

## L'azienda

### **GioiaPura**

GioiaPura, fondata in Italia nel 2001, è diventata la prima gioielleria in Italia per acquisti online. Attualmente è presente sul territorio con 4 punti vendita. Da GioiaPura sono sempre disponibili le migliori marche sul mercato, con un'ampia scelta di gioielli e orologi in oro e argento, dal più glamour al più tradizionale, per tutti i tipi di budget. **Nel 2023 è stato il primo operatore no brand del mercato nonché il n.3 nel ranking di settore jewellery and watches.**

### **OroCash**

Brand leader in Europa nell'acquisto e nella vendita di preziosi, gioielli in oro, argento, diamanti e orologi di prestigio, è riconosciuto come il primo operatore del settore Compro Oro. OroCash è iscritto al registro OAM, socio aggregato di Confindustria-Federorafi, iscritto al Registro degli operatori professionali in Oro tenuto da Banca d'Italia. In 23 anni di attività, OroCash consolida la propria presenza sul territorio internazionale, con oltre **450 punti vendita diretti e franchising dislocati tra Italia, Spagna (OroCaja) e Portogallo (OuroCaixa).**

### **Luxury Zone**

Luxury Zone è la destinazione più affidabile e innovativa per chi è alla ricerca di gioielli e orologi a prezzi accessibili. È un nuovo concept di gioielleria pret-a-porter che, oltre all'e-commerce, è presente in Italia con 8 punti vendita nei principali outlet della moda, ed è in grado di offrire **i migliori brand internazionali a prezzi vantaggiosi.**

### **Alfieri & St.John**

Nato nel 1977, debutta nel mondo della gioielleria con piccoli capolavori di design.

Gens Aurea S.p.A. ha la licenza esclusiva del marchio dal 2016 con l'obiettivo di rilancio attraverso un preciso piano di marketing e la creazione di nuove collezioni. Ad oggi Alfieri & St.John sviluppa la sua rete vendita su due canali principali: un marchio proprio veicolato sulla rete Luxury Zone e una **distribuzione selettiva** wholesale sul territorio nazionale ed europeo.

### **Aurea Invest**

Brand specializzato nell'oro da investimento, nella **compravendita di lingotti** (999,9 di purezza, 24 karati) e **monete d'oro**, con la mission di offrire agli investitori, sia privati che clientela professionale, la possibilità di **investire in oro fisico**, il bene rifugio per eccellenza. La filosofia Aurea Invest si pone l'obiettivo di offrire un servizio distintivo scegliendo soltanto **produttori 100% certificati** con i massimi standard del mercato dell'oro.

### **Pegno Sicuro**

Pegno Sicuro è un marchio di Aurea Prestiti S.p.A., una realtà italiana che opera nel **business del credito su pegno**, autorizzata dalla Banca d'Italia ai sensi dell'articolo 106. Nel nome Pegno Sicuro è racchiusa la mission aziendale: assicurare il cliente in un momento delicato e garantire a tutti un credito su pegno in pochi e semplici passaggi.

## Contatti per la stampa:

Francesca Scaccabarozzi: f.scaccabarozzi@gens-aurea.it

Tel. +39 0399366614

Ufficio Stampa Opinion Leader

Francesca Andreoni: francescaandreoni@opinionleader.it

Tel. +39 0229517780

