

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia al fianco di Parmacotto per supportare l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare italiano nel mondo

Erogato un finanziamento in pool da 25 milioni di euro, insieme a BPER e Banco Bpm, che sosterrà il piano di investimenti 2024-2027 della Società

Parma, 13 giugno 2024 – Incentivare l'internazionalizzazione delle imprese eccellenze del Made in Italy sui mercati internazionali, supportandone concretamente il piano di investimenti: è questo l'obiettivo primario del finanziamento in pool dell'importo complessivo di **25 milioni di euro** erogato da **Crédit Agricole Italia**, che ha agito in qualità di *Banca agente* e *Banca Coordinator*, insieme a **BPER** e **Banco Bpm**, a favore di **Parmacotto**, azienda leader nel **comparto dei salumi cotti, stagionati e avicoli**. L'importo è stato destinato a strutturare il debito esistente del Gruppo allineandolo agli ambiziosi piani di crescita previsti, permettendo così una pianificazione finanziaria più efficiente e sostenibile per gli anni futuri.

Nel dettaglio, il finanziamento supporterà la Società nella realizzazione del suo business plan 2024-2027, attraverso l'espansione dei canali di vendita, l'ampliamento della già vasta gamma di prodotti attualmente disponibili alla clientela mediante l'introduzione di nuovi prodotti e il rafforzamento delle attività all'estero, con particolare riferimento ai mercati europeo e americano.

Crédit Agricole Italia, attraverso questa operazione, si conferma partner di riferimento per le imprese che operano nei territori in cui opera supportando così lo sviluppo del settore agroalimentare, strategico per l'economia italiana.

Nato nel 1978 e con sede a Marano (PR), il **Gruppo Parmacotto** è oggi leader nella produzione e distribuzione di affettati in vaschetta attraverso i suoi 4 Brand – *Parmacotto*, *Boschi Fratelli*, *Parmacotto Selection*, *Salt&Twine* – simboli dell'eccellenza italiana nel mondo. Il Gruppo conta oltre 300 dipendenti, 2 filiali commerciali estere - una in Svizzera e l'altra negli Stati Uniti - 4 stabilimenti produttivi sul territorio e 2 stabilimenti negli Stati Uniti, per complessive 2 linee di business quali i Prodotti 'banco taglio' e quelli 'a libero servizio'. Il gruppo opera nei 3 principali canali distributivi: Grande Distribuzione Organizzata, canale specializzato e food service.

Selezione di materie prime di alta qualità, profondo legame con il territorio d'origine grazie all'utilizzo di metodi e ricette tradizionali, processi all'avanguardia, vocazione all'export e sensibilità ai temi ambientali – dal 2022 la Società redige il bilancio di sostenibilità e ha aderito alla Science Based Targets¹, sono queste le caratteristiche distintive che contraddistinguono la storia di successo dell'Azienda.

¹ L'iniziativa globale ha l'obiettivo di contenere l'aumento della temperatura globale al di sotto di un grado e mezzo entro il 2030. Ciò comporta la redazione del report SBTi che descrive il percorso del Gruppo verso la riduzione a zero delle emissioni di gas serra tramite l'efficienza energetica e l'uso di fonti di energia rinnovabili.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e oltre 16.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

CONTATTI STAMPA

Crédit Agricole Italia
Relazioni con i media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it