



PINALLI

PINALLI: FATTURATO A 137 MILIONI DI EURO

L'azienda italiana leader nella distribuzione di prodotti beauty festeggia i 40 anni dalla fondazione chiudendo il 2023 con una crescita del 18% e supera il traguardo del milione di clienti

Il Presidente e AD Raffaele Rossetti: "Risultati importanti, nel 2024 apriremo in nuove regioni per essere sempre più una catena nazionale"

Fiorenzuola d'Arda (Pc), giugno 2024 – Pinalli, la principale piattaforma italiana di distribuzione di prodotti per la bellezza e il benessere della persona, ha chiuso il bilancio 2023 con **un fatturato pari a 137 milioni di euro**, in progresso del 18% rispetto ai 120 milioni del 2022.

I risultati dello scorso esercizio confermano **la costante tendenza alla crescita dell'azienda di Fiorenzuola d'Arda (Piacenza)** negli ultimi anni, sia nel canale offline che in quello online. I punti vendita Pinalli sono passati dai 39 del 2017 ai 76 attuali ed il fatturato risulta più che raddoppiato, passando dai 55 milioni dello stesso anno ai 137 milioni del 2023. In deciso incremento anche il numero dei dipendenti, da 140 a 600, e quello dei clienti, che da 280.000 ha superato da poco il traguardo del **milione**.

"Gli ottimi risultati del 2023 rendono merito al lavoro svolto in questi anni e confermano la bontà delle strategie messe in atto – sottolinea **Raffaele Rossetti, Presidente e AD di Pinalli**. Nel 2017 abbiamo dato vita ad un percorso molto importante di sviluppo e l'azienda è stata totalmente ripensata come se fosse una start up. La strada che abbiamo seguito si è rivelata vincente e anche il 2024 si configura come un anno molto dinamico, con **nuove aperture anche in regioni in cui non siamo ancora presenti**, che posizioneranno sempre di più Pinalli come una catena di respiro

nazionale. Abbiamo tantissimi clienti e-commerce in regioni dove non ci sono ancora nostri store, e questo è uno degli elementi che ci guiderà nelle aperture dei prossimi anni. Ma soprattutto - **prosegue Rossetti** – il 2024 ci vede tagliare un traguardo davvero importante: **il prossimo 22 giugno Pinalli compirà 40 anni** e siamo orgogliosi di poter dire che i valori che portarono il fondatore ad aprire la prima profumeria nel 1984 a Fiorenzuola, sono gli stessi che ci guidano oggi. La capacità di trasmettere la nostra esperienza attraverso consigli sinceri, quel modo spontaneo di creare relazioni ed il costante impegno nell'innovare, sono tuttora i pilastri attorno a cui ruota l'azienda ai giorni nostri. Per la strada che abbiamo percorso fino adesso e per quella che percorreremo da qui in avanti, ringrazio in particolare la nostra clientela, che cresce sempre di più e rappresenta il patrimonio più prezioso del nostro brand”.

Nel corso del 2023 sono stati aperti **12 nuovi punti vendita**, per un totale ad oggi di **76 store in nove regioni del Nord e Centro Italia**. A questi si aggiungono i restyling e le relocation di altri 5 negozi. L'azienda prevede nei prossimi mesi altre sei aperture, superando **la soglia degli 80 store nel 2024 e confermando il target dei 100 punti vendita prima della fine del 2026**. Inoltre, con il rinnovamento dello store di Treviso nelle scorse settimane, ha dato vita ad un piano di restyling dell'intera rete secondo il nuovo format di Milano, che si svilupperà nei prossimi anni.

All'inizio del 2023 **l'ingresso del nuovo azionista di maggioranza, il Fondo HIG**, ha dato un forte impulso ai piani di sviluppo dell'azienda, sempre nel segno della continuità, consolidando il posizionamento di Pinalli come attore italiano di riferimento nella distribuzione di prodotti di profumeria di alto livello.

L'apertura in ottobre **del primo beauty store a Milano**, in Corso Buenos Aires, ha rappresentato per Pinalli una nuova fase nella vita del brand. Il negozio si presenta con un layout innovativo e un concept in linea con i codici visivi della corporate identity di Pinalli, recentemente rielaborata per veicolare un'immagine distintiva e riconoscibile fondata sui valori di spontaneità, italianità e competenza.

Pinalli prosegue inoltre il rafforzamento del canale e-commerce, in cui da molti anni rappresenta un punto di riferimento per l'intero settore. Al centro del business di Pinalli un'idea di "unified commerce" che esprime la volontà di integrare tutti i canali di vendita e i punti di contatto con i clienti in un'unica

piattaforma coerente. Questo approccio mira a eliminare le barriere tra i canali fisici e digitali, creando un'esperienza di acquisto fluida e senza soluzione di continuità.

Importanti passi avanti sono stati fatti recentemente anche sul fronte della **sostenibilità**. Pinalli ha infatti rafforzato in maniera significativa il proprio impegno scegliendo di eliminare completamente la plastica dal packaging delle spedizioni e-commerce.

PINALLI

Nata nel 1984 a Fiorenzuola d'Arda (Piacenza), quando Luigi Pinalli e la moglie Liliana Segalini aprirono la loro prima profumeria, nel corso degli anni Pinalli è cresciuta costantemente, con nuove aperture, fino ad arrivare agli attuali 76 beauty store. Negli ultimi anni Pinalli ha puntato fortemente sul mondo digitale, sviluppando una piattaforma *e-commerce* che è oggi punto di riferimento del settore e sfruttando un seguito dei propri canali social sempre più consolidato. Da febbraio del 2023 una quota di maggioranza di Pinalli è detenuta da H.I.G. Capital, uno dei principali fondi di investimento internazionali, con una grande esperienza nel mercato italiano, che ha investito in partnership con la famiglia Pinalli e con l'attuale management della società.

Per maggiori informazioni:

Thanai Bernardini - cell +39.335.7245418 – email: me@thanai.it

Yuri Calliandro - cell +39.349.4332873 – email: yuri.calliandro@thanai.it