



PROBIOS ACQUISISCE IL 100% DI BIOTOBIO

Milano / Firenze, San Vendemiano, 24 luglio 2024.

Probios, azienda italiana specializzata nell'alimentazione healthy, con il supporto di **Agreen Capital**, acquisisce il 100% del capitale sociale di **Biotobio**, azienda appartenente all'ecosistema EcorNaturaSi e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari *organic*, salutistici e *free-from*.

PFC Family Office ed **Amundi** affiancano Agreen Capital in qualità di co-investitori, in particolare, **Amundi SGR**, già finanziatore di **Probios**, rinnova e incrementa il suo sostegno al progetto attraverso una partecipazione in equity da parte dei Fondi Amundi Private Equity Italia e Amundi Eltif AgrItaly PIR.

Un pool di banche - composto da BPER, Unicredit e Cassa Depositi e Prestiti - ha finanziato l'acquisizione.

Il perimetro acquisito comprende, tra gli altri, i marchi **Baule Volante**, **Finestra sul Cielo**, **Fior di Loto** e **Vivibio**.

L'operazione - definita dal *management* di Probios "transformational", rientra nel piano strategico di Probios e Agreen Capital per il consolidamento di un polo leader in Europa nel settore dell'alimentazione *organic*, salutistica e *free-from*. EcorNaturaSi sarà socio di minoranza del nuovo polo.

Andrea Rossi, Presidente di Probios e Managing Partner di Agreen Capital dichiara: *"Questa acquisizione che rappresenta la principale operazione M&A dell'anno nel settore Food Health & Wellness, consente al gruppo Probios di superare la soglia 100 milioni di euro di fatturato in poco più di un anno e rafforza notevolmente il posizionamento del gruppo all'interno del mercato di riferimento con l'integrazione di marchi di grande qualità e potenzialità. Lo standing dei partecipanti aderenti al progetto e l'elevato interesse riscontrato confermano un'attenzione trasversale verso sostenibilità, ESG e salute del consumatore, elementi cardine della nostra strategia di investimento. Puntiamo ora a ulteriori acquisizioni industriali ed internazionali"*.

Renato Calabrese, Amministratore Delegato di Probios dichiara: *"Siamo orgogliosi di aver dato vita a un gruppo di dimensione paneuropea che pone al centro della propria mission la nutrizione, il benessere e la sostenibilità. Ci poniamo l'obiettivo di valorizzare un patrimonio di marchi straordinario per qualità, capacità di innovazione e connessione con la filiera agricola e produttiva made-in-Italy. I prossimi mesi ci vedranno fortemente impegnati nella realizzazione del nostro ambizioso piano strategico che prevede il consolidamento della nostra presenza commerciale nazionale ed internazionale e contemporaneamente, il rafforzamento del footprint industriale del gruppo"*.

Fausto Jori, Amministratore Delegato di EcorNaturaSi, dichiara: *"La nostra azienda intende focalizzare l'impegno nel canale di vendita dei negozi che appartengono all'ecosistema NaturaSi. Questa nuova operazione contribuisce a creare un polo strategico business to business per la distribuzione dei marchi storici italiani con focalizzazione anche nell'horeca, nei canali a forte prevalenza salutistica e all'estero. Una sinergia che migliorerà l'efficienza nello sviluppo di nuovi prodotti, nell'approvvigionamento delle materie prime e il conseguente sostegno alla produzione agricola, fino ad arrivare a una maggiore ottimizzazione logistica. Un ulteriore passo verso quella che per noi è una missione, ovvero la diffusione della cultura del biologico."*

Probios è stata assistita rispettivamente da Agreen Capital per le attività di *M&A advisory*, EY - con il Partner Andrea Cacciapaglia e il Senior Manager Gabriele Cardella - in qualità di Financial Advisor, EY Parthenon - con i Partner Alessio Agostinelli, Paolo Dambruoso e la Manager Valeria Fusi - per le attività di *Business Due*

Diligence e Business Planning, Epyon Consulting per la *Due Diligence* Finanziaria e per la *Due Diligence* Fiscale lo Studio Sebastiani con il *Founding Partner* Alessandro Sebastiani e i *Partner* Edoardo Lattuada e Tommaso Franzini. Lo studio Avvocatidimpresa con il Managing Partner Alberto Calvi di Coenzo ha assistito Probios in tutti gli aspetti legali.

Lo Studio Gatti PavesiBianchiLudovici ha assistito il pool di banche per la strutturazione del finanziamento.

I venditori sono stati assistiti, in qualità di Financial Advisor, da Vitale&Co con un team composto dal Managing Partner Alberto Gennarini, dal Partner Valentina Salari, dal Vice President Salvatore Celozzi e dall'Analyst Gabriele Iovene e da Ways Advisory con un team composto dal Partner Leopoldo Varasi, dall'Associate Partner Paolo Giovanetti e dal Manager Gianluca Raimondi.

Lo studio Gitti and Partners, con il Managing Partner Vincenzo Giannantonio, insieme ai Partner Giacomo Pansolli e Flavio Monfrini, alla Senior Associate Giovanna Vecchio e agli Associate Daniele Rositani e Vera Greco, ha assistito i venditori in tutti gli aspetti legali.

Probios

Probios, azienda Benefit leader in Italia nell'alimentazione salutistica, free from e biologica, ha sede a Calenzano, a pochi chilometri da Firenze ed è presente in 47 paesi nel mondo. Da oltre 45 anni propone alimenti esclusivamente biologici, con l'utilizzo di materie prime prevalentemente italiane, con linee di prodotti dal contenuto altamente salutistico, clean label e free-from, ideali per chi segue specifici stili alimentari (gluten free, proteico, vegan, senza zuccheri, senza nichel). L'azienda affianca alla ricerca e selezione delle materie prime biologiche di alta qualità anche l'attenzione all'equilibrio e all'originalità delle ricette. Il risultato ottenuto assieme alla vasta gamma d'offerta, garantisce ai propri consumatori prodotti bilanciati e gustosi, in grado di soddisfare i palati più esigenti. Nel 2021 Probios ha deciso di adottare il modello della Società Benefit dichiarando nello Statuto il proprio impegno, oltre ogni opportunità di business, a generare un impatto positivo per l'Uomo e il Pianeta.

Biotobio

Biotobio, con sede a Bologna e Villareggia e più di 7.000 clienti in portfolio con 8.000 referenze commercializzate, racchiude l'esperienza di tre aziende pioniere del settore salutistico in Italia. Il Fior di Loto, Baule Volante e La Finestra sul Cielo, che unendosi e condividendo intenti e visione strategica hanno rafforzato la propria posizione sul mercato aumentando la qualità e l'efficienza dei servizi offerti.

Ecornaturasi

EcorNaturaSì Spa gestisce direttamente o in franchising oltre 320 punti vendita in Italia dedicati solo alla vendita di prodotti biologici e biodinamici. L'azienda nasce nel 1985 e, in questi anni, ha sviluppato una rete di 300 aziende agricole coltivate con il metodo biologico e biodinamico. Il pacchetto di maggioranza è detenuto da una fondazione no profit che ha come scopo la tutela della mission aziendale secondo i principi internazionali della steward-ownership. I principi fondamentali su cui si basa l'azienda sono: promuovere cibo sano, agricoltura sostenibile, economia equa e solidale. Costituita come società benefit, l'azienda ha infatti come obiettivo primario il beneficio comune per l'ambiente, la società e l'economia.

Tutti i progetti di NaturaSì sono consultabili sul sito www.naturasi.it.

Ufficio Stampa Agreen Capital/Probios - DAG Communication

Sara Gugliotta



sgugliotta@dagcom.com + 39 3398179632

Ufficio stampa EcorNaturaSi - Silverback

Silvia Franco

s.franco@silverback.it +39 3483913331