

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia al fianco di IMI Fabi SpA supporta l'internazionalizzazione della produzione di Talco Made in Italy

Erogato un finanziamento da 13 milioni di euro con cui l'azienda consoliderà il proprio posizionamento in Sud America

Parma, 23 luglio 2024 – Supportare i piani di investimento ed espansione delle imprese confermandosi un valido partner di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale italiano: è questo il principale obiettivo del finanziamento dall'importo complessivo di **13 milioni di euro** che **Crédit Agricole Italia** ha erogato a favore di **Imi Fabi Spa**, leader mondiale nell'estrazione, lavorazione e commercializzazione di talco.

Nel dettaglio, l'operazione permetterà alla Società sia di rafforzare le proprie attività in Sud America, consolidando il posizionamento della stessa sui mercati internazionali, sia di soddisfare le concomitanti esigenze di capitale, garantendo continuità alle linee produttive.

Fondata nel 1950 da Carlo Fabi e con sede in Valmalenco (Sondrio), IMI Fabi S.p.A. è il **2° produttore mondiale di talco attivo su scala globale** grazie ad una vasta gamma di prodotti di alta qualità che vengono impiegati in settori industriali quali plastica, carta, elettricità, pitture e vernici, agroalimentare, edilizia e ceramica, farmaceutica e beauty. Nel corso degli anni, la Società, specializzata nell'estrazione e nella commercializzazione del talco, ha dato prova di una crescita virtuosa combinando il rispetto per il pianeta e l'uso responsabile delle risorse minerarie attraverso l'impiego di tecnologie avanguardistiche di economia circolare.¹

Tale percorso di sviluppo l'ha portata ad essere un gruppo internazionale con circa 400 dipendenti, attivo, oltre che in Italia, anche in Australia, Brasile, Belgio, Cina e USA con numerosi impianti produttivi, unità operative, miniere e uffici.

Il Gruppo Crédit Agricole mette ancora una volta al centro le esigenze dei propri clienti, dimostrando particolare riguardo per aziende virtuose e ambiziose il cui percorso di sviluppo sostenibile genera benefici per le comunità e valore per i territori.

¹ Il Gruppo utilizza tecnologie come la flottazione, la selezione ottica e la cernita elettrostatica per recuperare la materia prima da quelli che un tempo erano considerati rifiuti minerali.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e oltre 16.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo IMI Fabi

IMI Fabi è azienda leader nella produzione di minerali di talco che offre una vasta gamma di prodotti di elevata qualità ad un prezzo competitivo e su scala globale. Fondata in Valmalenco (SO) negli anni '50, si è notevolmente ingrandita nel corso dell'ultimo ventennio, la sua crescita è infatti passata attraverso numerose scelte strategiche volte a sviluppare una politica di espansione e di investimento. Il network operativo di IMI Fabi produce e distribuisce talco di alta qualità, garantisce un servizio affidabile e globale, vantando relazioni commerciali con realtà differenti per tipologia. Il successo aziendale deriva dall'impegno dimostrato nella creazione di valore sostenibile, dalla realizzazione di una politica di investimento e dalla diffusione di una cultura di gruppo volta a fornire soluzioni industriali innovative.

www.imifabi.com

CONTATTI STAMPA

Crédit Agricole Italia
Relazioni con i media

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

IMI Fabi S.p.A.

Relazioni con i media

E-mail: alida.bera@imifabi.com