



## LA DORIA ACQUISISCE DA EQUINOX CLAS, AZIENDA ITALIANA LEADER NELLA PRODUZIONE DI SUGHI PRONTI E PESTI AMBIENT

*L'operazione rafforza la posizione competitiva del Gruppo La Doria nel mercato dei sughi pronti.*

Anгри (SA), 26 luglio 2024 – **La Doria**, gruppo leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della grande distribuzione, ha sottoscritto con **Equinox** - fondo di Private Equity di diritto lussemburghese che investe nel capitale delle medie imprese italiane, titolare attraverso Basil Investments S.à r.l. di una partecipazione pari al 90% del capitale - e **Cominter** - riconosciuta società di trading nel settore agroalimentare, titolare di una partecipazione pari al 10% - il contratto di compravendita per **l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Clas S.p.A. ("Clas")**, azienda leader nella produzione di sughi e pesti ambient per i principali marchi dell'industria e le principali insegne della Grande Distribuzione Organizzata in Italia e all'estero.

Fondata nel 1989 a Chiusanico (Italia), nel 2023 Clas ha generato **un fatturato di oltre 75 milioni di euro**. Il portafoglio prodotti dell'azienda si compone della categoria pesti lavorati con basilico 100% italiano che nel 2023 ha rappresentato quasi il 90% dei ricavi, di sughi pronti per pasta (8%) e altri condimenti vari. Clas, che oggi gestisce **un sito produttivo a Chiusanico** (Imperia) e conta quasi 150 dipendenti – tra assunti a tempo indeterminato e stagionali – vanta una consolidata presenza commerciale all'estero, principalmente in Germania, Francia e Regno Unito, con le **vendite internazionali che rappresentano circa il 90% del totale** e una produzione complessiva di quasi 90 milioni di vasi nel 2023. I ricavi dell'azienda sono equamente divisi tra Private label e co-packing.

**Antonio Ferraioli, CEO e Presidente del Gruppo La Doria**, ha commentato: *"Siamo estremamente felici di annunciare l'acquisizione di Clas, che rappresenta un passo significativo nella strategia di espansione in settori sinergici e strategici per la nostra crescita. L'operazione ci permetterà di orientare ulteriormente la nostra offerta verso prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio. Clas rispecchia inoltre i valori fondamentali de La Doria: unire tradizione e innovazione, mettendo sempre al centro il cliente, la qualità e la sostenibilità. Per questo, siamo certi che l'acquisizione consentirà al Gruppo La Doria di porre solide premesse per una futura ulteriore espansione nel mercato del pesto ambient a marchio private labels e nel settore del co-packing."*

**Il mercato dei sughi pronti, compreso il pesto ambient, sta registrando tassi di crescita significativi** sia in Italia sia all'estero e, grazie all'ingresso di Clas nel Gruppo, La Doria potrà espandere ancora di più la sua presenza nel settore dei sughi pronti, in cui opera già da molti anni, e il cui fatturato ha fatto registrare nel 2023 un +26,2% rispetto all'anno precedente.

**Massimiliano Monti, Partner di Equinox**, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di aver contribuito negli ultimi tre anni e mezzo alla crescita dell'azienda e siamo contenti che il progetto industriale impostato insieme al management team di Clas - a cui vanno i nostri ringraziamenti e la nostra stima - sia stato validato e condiviso da un primario operatore mondiale come La Doria. Sono fiducioso che Clas proseguirà nel suo percorso di creazione di valore e rafforzamento della sua posizione di leadership"*.

**Ilario Iannone, Partner di Cominter, ha aggiunto:** *“E’ stato un privilegio lavorare con Equinox e il team di Clas per raggiungere gli obiettivi di crescita che ci eravamo posti quando l’abbiamo acquisita, a fine del 2020. L’azienda è ora pronta per la prossima fase di espansione del business”.*

Il perfezionamento dell’operazione è soggetto all’avveramento di talune condizioni sospensive, tra cui l’ottenimento delle necessarie autorizzazioni antitrust. Si prevede che tale perfezionamento avvenga entro la fine del mese di settembre 2024.

Per l’operazione La Doria è stata assistita da KPMG Advisory S.p.A per gli aspetti di due diligence contabile e finanziaria e dallo Studio Legale Chiomenti in qualità di consulente legale.

Per Equinox, l’operazione è stata seguita da Massimiliano Monti, Partner, e da Veronica Tognoli Investment Director. Equinox e Cominter SpA si sono avvalse del supporto di Vitale&Co (Alberto Gennarini, Valentina Salari ed Azzurra Bisogno) in qualità di financial advisor e di ADVANT Nctm (Pietro Zanoni, Alessia Trevisan, Francesca Pittau, Manfredi Luongo e Lorenzo Foot) per gli aspetti legali e fiscali.

\*\*\*\*

#### **La Doria Spa**

La Doria Spa è il primo produttore Europeo di legumi conservati, di pelati e polpa di pomodoro nel canale retail e tra i principali produttori italiani di succhi e bevande di frutta. La Società è anche il primo produttore in Europa di sughi pronti a marchio delle catene distributive (Private labels). Il fatturato 2023 è stato pari a 1,228 miliardi di euro di cui il 95.6% generato attraverso il segmento delle Private labels con i principali retailer nazionali e internazionali.

[www.gruppoloria.it](http://www.gruppoloria.it)

#### **Equinox**

Equinox è una società di private equity che investe in aziende italiane del segmento mid-market, principalmente attraverso operazioni di controllo congiunto, ossia assumendo posizioni di maggioranza o di minoranza qualificata. Le operazioni di Equinox si basano su un approccio fortemente orientato al business, volto a comprendere le esigenze degli imprenditori e delle società partecipate al fine di formulare le strategie più appropriate per promuovere la crescita e la creazione di nuovo valore economico.

[www.equinox-investments.com](http://www.equinox-investments.com)

#### **Clas Pesto**

Fondata nel 1989 a Chiusanico (Imperia) e rilevata dal signor Renato Bersano nel 2003, l’Azienda è leader mondiale nella produzione di pesto private label. La sua straordinaria storia di crescita e sviluppo fa perno su una filiera integrata da basilico fresco 100% italiano, che l’ha portata negli anni ad affermarsi sui mercati internazionali, con una forte fidelizzazione della clientela. La società vanta consolidate relazioni con importanti aziende industriali con marchi leader e con le principali insegne della GDO e Discount.

La passione per i suoi prodotti ha spinto l’Azienda al massimo controllo dell’intero processo produttivo. Per questo ha costituito la propria azienda agricola, che permette di seguire direttamente l’intera filiera del basilico, dal seme al prodotto finito. L’acquisto di una nuova linea produttiva e di macchinari dedicati alla lavorazione del basilico fresco garantisce una capacità di produzione di circa 100 milioni di vasi annui. A completare il processo, inoltre, le quattro linee di confezionamento e un magazzino logistico di circa 7 mila mq.

Negli anni l’Azienda ha lanciato nuovi prodotti, fra cui i pesti rossi, i pesti calabresi e siciliani e grazie a importanti investimenti in R&D garantisce un supporto tecnologico e di marketing qualificato e professionale, sempre attento a realizzare innovazioni di prodotto e nel prodotto per i marchi privati, in grado di soddisfare le nuove tendenze di mercato.

[www.claspesto.com](http://www.claspesto.com)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa La Doria**

Patrizia Lepere, Corporate Affairs & Communication Manager  
Tel: +39 081 5166260 – Mob: +39 3409673931

**Ad Hoc Communication Advisors**

Giorgio Zambelletti - e-mail: [giorgio.zambelletti@ahca.it](mailto:giorgio.zambelletti@ahca.it)  
Ivan Barbieri – Mob: +39 3351415581 – e-mail: [ivan.barbieri@ahca.it](mailto:ivan.barbieri@ahca.it)  
Sara Mastrorocco – Mob: +39 3351415590 – e-mail: [sara.mastrorocco@ahca.it](mailto:sara.mastrorocco@ahca.it)

**Ufficio Stampa Equinox**

**Image Building** - Tel. +39 02 89011300 – e-mail: [corporate@imagebuilding.it](mailto:corporate@imagebuilding.it)