



HUMAN COMPANY IN PARTNERSHIP CON HINES E CLESSIDRA PER CREARE UN NUOVO MODELLO DI HOSPITALITY OPEN AIR

Siglato l'accordo per un aumento di capitale finalizzato a supportare Human Company nello sviluppo dell'ambizioso piano industriale incentrato sulla valorizzazione delle strutture esistenti e su nuove iniziative di crescita. Con un investimento di 120 milioni di Euro, Hines, affiancato da un primario investitore internazionale, e Clessidra fanno il proprio ingresso nel segmento dell'hospitality open air.

Firenze, 17 luglio 2024 – **Human Company**, azienda leader in Italia nel turismo all'aria aperta, con 12 strutture ricettive, circa 150 milioni di fatturato e un Ebitda di 40 milioni previsti per il 2024 per il solo perimetro open air, ha siglato un accordo con **Hines**, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, e **Clessidra**, primario operatore nel mercato italiano del private equity, che prevede la sottoscrizione di un aumento di capitale da parte di questi ultimi in una società di nuova costituzione. L'obiettivo della partnership è quello di supportare l'ambizioso piano industriale del Gruppo Human Company che prevede la crescita della Società attraverso la realizzazione e l'apertura di nuove strutture in Italia, oltre che l'acquisizione di altre esistenti.

L'ingresso nel capitale avverrà attraverso un'operazione del valore complessivo di **120 milioni di Euro** sottoscritta da Hines, affiancato da un primario investitore internazionale, e Clessidra, che entrano entrambe, per la prima volta, nel segmento del turismo open air. Il closing dell'operazione è previsto per il secondo semestre 2024.

L'operazione conferma le ambizioni di crescita di Human Company che, attraverso la partnership con Hines e Clessidra, integra ed accresce le competenze di real estate e corporate governance, per sostenere una nuova fase evolutiva dell'azienda e lo sviluppo di importanti progetti "greenfield", ovvero realizzati in aree libere e inutilizzate, volti a disegnare un nuovo standard dell'hospitality open-air.

L'obiettivo è quello di creare un prodotto distintivo, fondato su un concetto ampio di sostenibilità, per villaggi che abbiano non solo cura della natura che li circonda ma che siano aperti ad un continuo scambio con il territorio e le comunità locali; un turismo che diventi sempre più inclusivo, accessibile e responsabile, ma anche contemporaneo e personalizzato, attraverso la tematizzazione delle strutture ricettive in grado di rispondere ai nuovi bisogni degli ospiti sempre più alla ricerca di una vacanza attiva e di un benessere totale.

La decisione di Hines che, per la prima volta a livello internazionale, conclude un'operazione nel settore del turismo open-air, rientra in una più ampia strategia di investimento del Gruppo su alternative asset con focus sulle piattaforme living e di hospitality open-air. L'ingresso di Hines, in qualità di co-investitore e sviluppatore, assicurerà a Human Company sia l'apporto strategico industriale orientato ad una crescita di lungo termine, sia un elevato livello di know-how ed expertise tecnica incentrato sulla gestione dei piani urbanistici e dello sviluppo immobiliare.

Negli ultimi 20 anni Clessidra ha costruito una solida esperienza nell'affiancare le famiglie imprenditoriali italiane con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle società partecipate. L'ingresso di Clessidra nel capitale di Human Company, azienda familiare nata negli anni '80 dallo spirito imprenditoriale delle famiglie Cardini e Vannucchi, si pone l'obiettivo di garantire l'apporto di competenze manageriali e organizzative che possano supportare il piano di crescita dell'attuale perimetro e lo sviluppo di progetti greenfield distintivi.

*“Il Gruppo conferma oggi di guardare con coraggio al futuro, forti di una storia di oltre 40 anni, continuando il nostro percorso di crescita e trasformazione culturale e manageriale, necessarie per affrontare le ambiziose sfide che incontreremo nei prossimi anni”, afferma **Claudio Cardini, founder & honorary chairman di Human Company.** “Attraverso l'operazione con Hines e Clessidra, due partner con i quali abbiamo fin da subito condiviso valori e visione strategica, intendiamo non solo continuare a crescere, rafforzando la nostra posizione di leadership, ma anche costruire un nuovo valore identitario per l'hospitality open air, per un prodotto sempre più distintivo e di qualità.”*

*“La partnership con Human Company segna l'ingresso di Hines nel settore del turismo open-air coerentemente con la nostra strategia di diversificazione verso asset alternativi. Un'operazione che ci permette di ampliare il nostro portafoglio in un segmento solido e in crescita, nel quale apportare valore aggiunto grazie ad una visione industriale di lungo termine, una piattaforma di professionisti dalla pluriennale esperienza e dal solido know-how e track-record nella gestione di operazioni e progetti complessi”, dichiara **Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines in Italia.** “Crediamo fortemente nel potenziale del turismo open-air in Italia e siamo certi che la sinergia tra leader riconosciuti sul mercato come Clessidra e Human Company ci consentirà di realizzare progetti d'eccellenza e di generare valore significativo per tutti gli stakeholder coinvolti.*



Siamo certi che questa collaborazione possa evolversi nel tempo, favorendo ulteriori sviluppi che rafforzeranno l'evoluzione di questo settore.”

*“Siamo entusiasti di condividere con le famiglie Cardini e Vannucchi l'avvio di una nuova fase nel percorso di sviluppo di Human Company, con l'ambizione di rafforzarne ulteriormente la posizione di leadership consolidata negli ultimi 20 anni”, aggiunge **Marco Carotenuto, Managing Director di Clessidra.** “Per Clessidra l'investimento sancisce l'ingresso in un nuovo segmento di mercato - quello del turismo open-air - ad alto potenziale di crescita, sostenuto da macro-trend strutturali di lungo periodo; siamo convinti che Human Company - anche in virtù di nuovi progetti greenfield - possa vantare un posizionamento distintivo nel settore, su cui costruire un solido percorso di crescita di lungo termine. L'investimento al fianco di Hines garantisce l'apporto di un mix di competenze tecniche e manageriali che riteniamo possano rafforzare Human Company e supportare il management team e gli azionisti ad esprimere il pieno potenziale del gruppo”.*

A supporto dell'ideazione e strutturazione dell'operazione, Human Company e gli azionisti di riferimento sono stati affiancati da LABS Corporate Finance in qualità di advisor finanziario, da Chiomenti per i profili legali e da KPMG per gli aspetti finanziari e fiscali. Hines e Clessidra sono stati assistiti dagli studi White & Case e PedersoliGattai per quanto riguarda le tematiche legali connesse agli aspetti societari, per gli aspetti contabili da Ernst & Young e per gli aspetti fiscali dagli studi Ernst & Young e Alonzo Committeri & Partners. I temi legati alla due diligence tecnica e amministrativa sono stati seguiti da Dentons e Yard Reaas.

About Human Company

Human Company, gruppo fiorentino, player di riferimento nel settore del leisure e dell'hospitality, è leader in Italia nel turismo open air. Il Gruppo, con una storia di oltre quarant'anni, oggi vanta un'offerta turistica ampia e diversificata: dieci strutture a marchio *hu* openair tra village e camping in town in Toscana, Veneto, Lazio e Lussemburgo, oltre ad un'altra di recente acquisizione sempre a Firenze, a cui si affiancano l'ostello di ultima generazione PLUS Florence e la dimora storica Palagina nel cuore della Toscana. In costante crescita, il Gruppo ha chiuso il 2023 con ricavi consolidati pari a 149 milioni, +19% rispetto all'anno precedente, e un EBITDA di 44 milioni di euro, +24% sul 2022. Negli anni Human Company ha diversificato il proprio business affiancando al ricettivo il settore della ristorazione partecipando allo



sviluppo dell'innovativo format Mercato Centrale, lanciato nel 2014 a Firenze e oggi presente anche a Roma, Torino e Milano.

About Hines

Hines è una società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare. Fondata da Gerald D. Hines nel 1957, opera ora in 30 paesi. Gestiamo un portafoglio di \$87 miliardi di asset¹ ad alte prestazioni in ambito residenziale, logistico, retail, uffici e mixed-use. I nostri team locali forniscono servizi a 790 proprietà per un totale di circa 25 milioni di metri quadrati a livello globale. Ci impegniamo a raggiungere un obiettivo di zero emissioni di carbonio entro il 2040 senza acquistare compensazioni.

Per saperne di più, visita www.hines.com e segui [@Hines Italy su LinkedIn](#)

¹AUM include sia AUM dell'organizzazione globale Hines che AUM RIA al 30 giugno 2023

About Clessidra

Clessidra Private Equity è una società leader nel mercato italiano della gestione di fondi di private equity, con oltre 3 miliardi di euro di impegni di capitale complessivamente raccolti. Fondata nel 2003, Clessidra Private Equity SGR SpA è controllata da Clessidra Holding SpA, detenuta al 100% da Italmobiliare SpA, la holding di investimenti controllata dalla famiglia Pesenti. Dalla sua fondazione, sono stati completati 27 investimenti per un ammontare complessivo pari a oltre 3 miliardi di euro; nello stesso periodo sono state concluse oltre 30 operazioni di add-on per le società in portafoglio. Clessidra ha concluso la raccolta del quarto fondo di private equity nel 2023 ed è attualmente in fase di investimento.

CONTATTI BPRESS – UFFICIO STAMPA HUMAN COMPANYY

humancompany@bpress.it

Eleonora Bresesti: eleonorab@bpress.it - +39 3357841698

Sara Caringella: sarac@bpress.it +39 3488004942

Carolina Ratti: carolinar@bpress.it - +39 3429508257

CONTATTI Barabino & Partners - UFFICIO STAMPA HINES

Claudio Cosetti: c.cosetti@barabino.it +39 335 7491 683

Alice Corbetta: a.corbetta@barabino.it +39 340 4557 565



CLESSIDRA

Private Equity SCP

CONTATTI Image Building - UFFICIO STAMPA CLESSIDRA



human

Hines

Tel. 02 89011300; Email: clessidra@imagebuilding.it