



Cosmico acquisisce Flatmates Nasce una nuova generazione del mercato Talent-As-A-Service

L'operazione consolida la sinergia tra la startup nata per connettere il talento individuale con le organizzazioni e l'agenzia di influencer marketing fondata a Milano da Marcello Ascani e Gummy Industries.

Milano, 09 luglio 2024 - Unire le forze, per mettere in contatto i professionisti e i creator con le aziende che li cercano, ripensando completamente il mondo del lavoro. Con questi obiettivi **Cosmico**, startup nata per connettere i migliori talenti del mondo digitale e le aziende e prima realtà in Italia ad aver diffuso una nuova filosofia nel mondo del lavoro indipendente con il modello **Talent-as-a-Service (TaaS)**, acquisisce la maggioranza di **Flatmates**, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali fondata da **Marcello Ascani e Gummy Industries**.

L'operazione ha l'obiettivo di rafforzare le capacità della società, per offrire a qualsiasi impresa i migliori talenti sul mercato espandendo il modello nel segmento Marketing e Comunicazione, e **chiudere il 2024 con una previsione di oltre 10 milioni di fatturato a livello di Gruppo**. Nata nel 2020 da un'intuizione di **Francesco Marino, CEO e co-founder insieme a Matteo Roversi e Simone Tornabene**, Cosmico ha visto in soli 4 anni una crescita significativa: passata da 0,5 milioni di euro di fatturato nel 2020 a quota 4,5 milioni di euro nel 2023, dopo aver recentemente **chiuso un nuovo round da 4 milioni di euro**, conta oggi circa 100 clienti e una community di oltre 20 mila professionisti in ambito Design, Coding, Marketing & Comunicazione, Data & AI, Cybersecurity.

Marcello Ascani e Michele Pagani resteranno soci di Flatmates, mantenendo anche i loro ruoli manageriali. La società di Ascani, nata nel 2021 ha realizzato ricavi per 3 milioni di euro nel 2023 con una previsione di chiudere l'anno a 4 milioni di euro di fatturato.

Francesco Marino, CEO di Cosmico Srl, spiega così l'operazione: *"Flatmates è nata applicando al mondo della comunicazione e della produzione dei contenuti gli stessi principi che hanno dato vita al nostro servizio. Il modello di Flatmates, infatti, ha molto in comune con il nostro e ha come noi l'obiettivo di voler ripensare il futuro del lavoro con un modello a oggi unico in Italia, selezionando il giusto talento creativo per la giusta attività media per il giusto cliente. Con questa acquisizione Cosmico rafforza la sua capacità di offrire talento nel verticale del marketing e della comunicazione che oggi pesa circa il 30% del fatturato"*.

Marcello Ascani, CEO e co-founder di Flatmates, commenta: *"Cosmico rappresenta per Flatmates un acceleratore di crescita che sfrutta sinergie di offerta,*



economie di scala e internazionalizzazione. Questa operazione è parte della nostra strategia di crescita di Flatmates che guarda allo sviluppo tecnologico, internazionalizzazione ed eccellenza strategica e creativa dei nostri lavori”.

Cosmico è stata assistita nell’operazione da Growth Capital in qualità di advisor finanziario e Portolano Cavallo come studio legale, Flatmates da Pavia Ansaldo come studio legale.

About Cosmico

Fondata nel 2020 da Francesco Marino, Matteo Roversi e Simone Tornabene, Cosmico connette il talento individuale con le organizzazioni e le esperienze che possono valorizzarlo e accrescerlo. Tramite la filosofia del Talent-as-a-Service, aziende, startup, grandi realtà di consulenza e agenzie si affidano a Cosmico per collaborare con i migliori talenti del digital in ambito coding, design, marketing, cybersecurity, data & AI. La community di talenti di Cosmico, che conta oggi oltre 20 mila professionisti, cresce e impara attraverso queste opportunità di lavoro e attraverso la possibilità di accedere ad esperienze di co-working, co-living e formazione in giro per il mondo, organizzate dalla società. Tra gli oltre 100 clienti che hanno scelto di affidarsi a Cosmico: NTT Data, Sketchin, Fjord, Capgemini, Huawei, Dude, AKQA, Alkemy, Scalapay, Publicis Sapient, Ogilvy, Hibo, Facile.it.

About Flatmates

Fondata nel 2021, Flatmates è un’agenzia di comunicazione di nuova generazione che unisce l’influencer marketing, la produzione video e la strategia media e creativa. Flatmates aiuta i brand a collaborare con i content creator e nasce dall’esperienza dei soci fondatori: Marcello Ascani, imprenditore e youtuber, e Gummy Industries agenzia di creativa indipendente tra le più apprezzate nel panorama italiano. Tra gli oltre 100 clienti che si sono affidati a Flatmates: Satispay, NordVPN, Trade Republic, Unobravo e Autogrill.

Contatti - Ufficio stampa Cosmico

ufficiostampa@wearecosmico.com

+39 3204615165