

IL GRUPPO FELTRINELLI CHIUDE IL 2023 CON I PRINCIPALI INDICATORI IN CRESCITA

***Crescono i ricavi, che si attestano a 511 mln € (+2,6%).
Cresce l'EBITDA (+10,5%). Positivo l'EBIT.***

Nasce in Spagna la holding Feltrinelli S.L, in cui confluiscono Anagrama e La Central.

Con Eshkol Nevo il primo titolo di Gramma, il nuovo imprint della casa editrice.

Un nuovo presidio su Roma e l'investimento nel Sud Italia: la prima Feltrinelli a Taranto e una libreria contro la mafia a Capaci.

Il Polo Education annuncia la nascita di Academy Cinema, la nuova laurea triennale di Scuola Holden per cinema, produzioni audiovisive e serialità.

Milano, 4 aprile 2024 - Feltrinelli conclude il primo anno del nuovo piano strategico con risultati positivi. Crescono il polo editoriale e le librerie, si integra il polo formazione, prende nuovo protagonismo la presenza internazionale. Il libro protagonista assoluto, la prospettiva di nuove librerie tra Roma e Taranto, ma soprattutto un nuovo rapporto con i lettori e le lettrici, sia quelli cosiddetti forti sia le nuove generazioni: al centro la qualità della produzione dei contenuti Feltrinelli e la qualità di un servizio in libreria e sugli e-commerce sempre più distintiva.

Un disegno che ha condotto il Gruppo a riportare tutti i principali indicatori finanziari in crescita rispetto al 2022, con ricavi complessivi pari a 511 milioni di Euro, oltre le previsioni del piano quinquennale 2023-2027.

- **Ricavi:** 511 mln di Euro (+2,6% sul 2022, chiuso a 498 mln di Euro);
- **EBITDA:** 25,1 mln di Euro, per un'incidenza del 4,9% sul fatturato, in aumento del 10,5% rispetto al 2022;
- **EBIT:** torna in attivo, attestandosi a 2,1 mln di Euro (nel 2022 era stato negativo per 2,5 mln);
- **EBITDA recurring¹:** 26,4 mln, per un'incidenza del 5,2% sui ricavi, in crescita del 7,8% rispetto al 2022;
- **Risultato netto:** negativo per 1,3 mln, in netto miglioramento rispetto al 2022 (-4,7 mln);
- **Posizione finanziaria netta:** passiva per 6,6 mln di Euro (nel 2022 era passiva per 2,7 mln).

La crescita è stata trainata da tutti e tre i Poli del Gruppo. Il Polo Editoriale, con una produzione di contenuti che attraversa diversi linguaggi, dal libro al podcast, dall'audiolibro al docufilm, ha registrato ricavi per 83,5 mln di Euro (+7,3%); il Polo Canali, che si occupa della diffusione di libri e prodotti culturali nelle librerie fisiche e digitali del Gruppo, ha raggiunto 419,8 mln di Euro di ricavi (+1,5%); il Polo Education, dedicato a promuovere la formazione negli ambiti della scrittura, dello storytelling e delle professioni della cultura, si è attestato a 8 mln di Euro (+15,6%).

¹ Ebitda al netto degli eventi non ricorrenti riportati nell'esercizio

Alla base della crescita vi è stato il lavoro strategico sull'identità della marca Feltrinelli e il relativo posizionamento di mercato. Da qui la scelta di concentrare sforzi e investimenti sia nell'ampliamento delle sigle editoriali del Gruppo, sia nel consolidamento del ruolo delle librerie Feltrinelli come presidio della piccola e media editoria (quasi il 50% dei ricavi delle librerie provengono da piccoli o medi editori), sia nella crescita in Scuola Holden, presidio formativo dei nuovi talenti della scrittura.

In questa prospettiva si inseriscono gli investimenti avvenuti nel 2023, con fisiologico impatto sulla Posizione Finanziaria Netta: l'acquisizione del 100% delle quote di Scuola Holden, il rilancio di SEM, l'apertura di tre nuove librerie a Venezia, Lucca e Sesto Fiorentino e il restyling delle librerie di Napoli, Bari, Lecce, Roma, Firenze e Parma.

I progetti strategici del 2024

Proseguono gli investimenti anche nel 2024, con l'apertura, per il Gruppo Feltrinelli, di nuove frontiere di evoluzione che interessano tutti e tre i Poli del Gruppo.

Cresce il Polo Editoriale con **Gramma**, il nuovo imprint di Feltrinelli che nasce per andare alla ricerca della potenza della scrittura nel nostro tempo. Il tratto distintivo del marchio è la pubblicazione di libri in cui si annunciano le forme nuove della riflessione, dell'immaginazione e dell'invenzione che attraversano la nostra contemporaneità, così come di titoli che dal passato ci parlano ancora. Titolo di esordio, il prossimo 7 maggio, sarà il nuovo libro di **Eshkol Nevo**, *Legami*, a cui nel corso dell'anno seguiranno **Eraldo Affinati**, con *Le città del mondo*, **Sandra Petrignani**, con *Autobiografia dei miei cani*, **Mathieu Bezezi**, con *Attaccare la terra e il sole*, e **Nila** con *Nelle strade di Teheran*.

Tra i titoli più attesi di tutto il Polo Editoriale Feltrinelli nel 2024: *Gaza. Dopo il 7 ottobre: odio e amore per Israele* (**Giangiaco Feltrinelli Editore**), un'opera necessaria in cui **Gad Lerner** affronta tutti i nodi politici e identitari legati al futuro del popolo ebraico. Dalla stessa sigla sono poi attesi *B*, la biografia definitiva di Silvio Berlusconi scritta da **Filippo Ceccarelli**, e il ritorno di **Antonio Moresco** con il suo ultimo libro *Canto del buio e della luce*. **SEM** porta invece in casa editrice la giornalista **Francesca Fagnani**, che fa il suo esordio con *Mala. Roma criminale*, un'inchiesta che racconta le sfumature, le influenze e i rapporti insospettabili della malavita romana, mentre **Crocetti editore** pubblica il nuovo libro di poesie *Ascolterò gli angeli arrivare* di **Jon Fosse**, insignito del Premio Nobel per la Letteratura nel 2023. Conclude, per la casa editrice **Marsilio**, il libro *Picasso. Una vita da straniero*, di **Annie Cohen-Solal**, storica e curatrice (insieme a Cécile Debray e alla collaborazione di Sébastien Delot) dell'omonima grande mostra che si terrà a Milano a Palazzo Reale dal 20 settembre al 2 febbraio 2025.

Il Polo Canali sceglie di investire, oltre che nella Capitale, nel Sud Italia, nei contesti che più di altri avvertono l'urgenza di presidi culturali che siano spazi di pensiero, comunità, responsabilità civile e costruzione di futuro. E lo fa con **tre nuove librerie**. Apre a fine giugno **la prima Feltrinelli a Taranto**, con una sala eventi per ospitare eventi e iniziative culturali dedicate alla città e con un assortimento di 20 mila titoli tra narrativa, saggistica, letteratura in lingua, varia e Young Adult. La seconda apertura, a fine maggio, è a **Capaci**, all'interno del complesso **Must23 - Museo Stazione 23 maggio**, il progetto di riqualificazione culturale e urbana promosso dall'associazione "Capaci No Mafia Ets" e dalla cooperativa sociale Addiopizzo Travel in memoria della strage del 23 maggio 1992. L'obiettivo è dare vita, all'interno dell'ex Stazione Ferroviaria di Capaci, a un polo di fruizione culturale permanente in cui le stragi di mafia diventino strumento di confronto e partecipazione. Con una selezione eterogenea di titoli che, oltre a novità editoriali e longseller, comprenderà proposte tematiche realizzate dai librai Feltrinelli per invitare il pubblico alla riflessione di una pagina di storia che ha segnato un territorio, ma anche a una diversa riscoperta del territorio stesso.

La terza apertura dell'anno riguarda la sedicesima Feltrinelli a **Roma**. A fine luglio inaugurerà, con la vocazione di un'“officina di quartiere”, la **Feltrinelli Pio XI**, nel quartiere residenziale Aurelio. Con 460 metri quadrati, due livelli, 40 mila proposte di lettura e uno spazio per facilitare l'incontro a tu per tu con le voci autoriali della letteratura nazionale e internazionale.

L'offerta formativa del Polo Education, rafforzatosi con la recente acquisizione da parte del Gruppo della totalità delle quote di Scuola Holden, si espande con la nascita di **Academy Cinema**. Un nuovo percorso di laurea triennale che sarà proposto da Scuola Holden a partire dall'autunno 2025. Academy Cinema sarà aperta a ragazze e ragazzi tra i 18 e 30 anni che vogliono dedicare la propria vita al cinema, alla serialità e alla produzione di contenuti audiovisivi, in tutte le possibili ramificazioni. Un programma che si pone l'obiettivo di educare, sviluppare e allenare lo sguardo sul mondo, per farne uno strumento di narrazione.

Nel 2024 saranno significative le evoluzioni del Gruppo anche da un punto di vista internazionale. Nasce infatti **Feltrinelli S.L.**, holding di diritto spagnolo all'interno della quale confluiscono la sigla editoriale **Anagrama**, fondata da Jorge Herralde nel 1969, in pieno regime franchista come marchio di battaglia politica e sociale di «controcultura», che vanta la pubblicazione di 5.000 titoli, e **La Central**, catena di librerie di Barcellona e Madrid in cui oggi Feltrinelli detiene una partecipazione superiore al 90%.

“Siamo tutti coinvolti in una fase storica che ci pone di fronte a delle scelte cruciali, come individui e come società: Feltrinelli sente il dovere di lavorare perché il libro si confermi sempre di più come un potente veicolo di confronto e di elaborazione e le librerie siano disegnate come luoghi dell'incontro e della proposta. Abbiamo avviato nel 2023 un percorso per rendere sempre più protagonisti libri e librerie e continueremo ad investire in questo senso.” – ha commentato **Carlo Feltrinelli, Presidente di Gruppo Feltrinelli**.

“I risultati dell'esercizio 2023 sono in linea con il piano strategico del Gruppo” – ha commentato **Alessandra Carra, Amministratrice Delegata del Gruppo Feltrinelli** – *“Rafforziamo la nostra dimensione editoriale in un mercato che segna un incoraggiante dato positivo, affiancandola alla crescita nel Retail fisico e online e allo sviluppo del Polo Education. Il 2024 si presenta ricco di sfide che affrontiamo con determinazione e fiducia.”*

Per ulteriori informazioni:

Barabino & Partners

Francesca Manco

e-mail: f.manco@barabino.it

Cell. +39 328 53 39 884

Martina Mazza e-mail: m.mazza@barabino.it

Cell. +39 342 76 33 081

Gruppo Feltrinelli

**Direttore Comunicazione Corporate e
Sostenibilità**

Massimiliano Tarantino

e-mail: massimiliano.tarantino@lafeltrinelli.it

Tel. 02.49.58.34.21